科技创造财富·科技改变生活

电脑報

第48期
总第1331期
2017年12月11日
全彩电子版：icpcw.com/e
官方微博：weibo.com/cpcw
邮发代号 77-19

欢迎到各地邮局
或微信订阅
2018年《电脑报》
微信订阅扫一扫

电脑報

2017年度中国IT品牌风云榜

读者调查火热进行中

>11~14

一年一度的中国IT品牌风云榜读者调查活动始于1997年，是消费者、媒体、厂商乃至整个中国IT业界高度关注的一次盛会，也是电脑报每年最大、最有影响力的活动。1997-2017年，20年不间断的坚守，见证了中国IT和互联网行业的风云变迁，也成就了中国IT品牌风云榜深厚的行业影响力和用户感召力。

在过去的一年里，中国IT和互联网行业发生了翻天覆地的变化，移动支付全面普及、无人驾驶和人工智能日新月异、以智能手机为代表的中国智造频现全球市场，无人机、全面屏、电竞游戏硬件、智能音箱、空气净化器等产品迎来了更加激烈的竞争与挑战，创新不断。与此同时电商领域也发生了翻天覆地的变化，让我们在眼花缭乱的IT生活中再一次感叹科技高速发展带给生活的巨大改变。

作为国内发行量最大的IT报纸，此刻，电脑报隆重推出2017年度中国IT品牌风云榜大型读者调查活动，诚邀您通过电脑报官方微博、微信公众号（电脑报、钛师父、购机帮你评、机智猫）以及活动官网（www.icpcw.com/2018dc）参与调查，与我们一起梳理和见证2017年IT行业的技术发展与市场变迁，为过去的这一年做出公正的评价。诚挚期待您的参与！

合作伙伴（排名不分先后）

用户成惊弓之鸟 **共享单车**押金生死难题 >03
核心**硬件年度盘点**：锐龙引爆“核”战争 >15
360手机 **N6 Pro** 开箱体验：让全面屏普及来得更快些 >21
数据线接头经常断裂？**一元钱**就能永久解决问题 >23
订阅抽送《电脑报2017年合订本》中奖名单出炉啦！ >03

售价4.00元
6 952284 100010
主管单位：重庆市科学技术协会 | **出版单位**：重庆电脑报出版有限责任公司 | **地址**：重庆市渝中区双钢路3号科协大厦 | **邮编**：400013 | **邮局订阅代号**：77-19
读者邮箱：pcw-advice@vip.sina.com **电话：编辑部**(023)63658800 | **广告部**(023)63658999 | 欢迎提供新闻线索 | **发行热线**：023-63863737
国内统一刊号：CN50-0005 | **广告经营许可证号**：010015 **重庆日报报业集团印务有限责任公司** **印刷** 报纸如有遗失或缺损，请致电023-63658769

用户成惊弓之鸟 共享单车押金生死难题…… 03
无人货架圈地运动 …… 05
2017 英特尔中国行业峰会聚焦行业变革 …… 06
数字经济能为中国带来巨大发展前景 …… 06
绘画机器人 Andy 受热捧，你能画得比它好吗？ …… 07
装备外骨骼，人人都是“Superman” …… 08
这些新奇科技正在助推“厕所革命” …… 09
2017 年度中国 IT 品牌风云榜之年度调查…… 11
核心硬件年度盘点：锐龙引爆“核”战争…… 15
引领炫酷电竞风，颜值高还实用 航嘉 MVP Poseidon 海神机箱深度体验 …… 20
360 手机 N6 Pro 开箱体验：让全面屏普及来得更快些 …… 21
畅呼吸智能空气净化器，老罗抛出的第一块“二向箔”？ …… 22
数据线接头经常断裂？一元钱就能永久解决问题 …… 23
Win10 不好用，优化靠管家？其实 Win10 自带更便捷 …… 24
在这个有点冷的双十二，买什么最划算…… 25
年终抢购盛宴买存储 这些要点可参考 …… 26
最便宜的第八代酷睿本是哪款？ …… 27
支付宝蚂蚁积分清零不？ …… 28
电信联通手机宽带套餐降价了？ …… 28
只有两千块 性价比超高的二手游戏电脑该怎么配？ …… 29
如何从高科技股中选“战术股” …… 30
查看和管理 Edge 里面保存的密码 …… 31
巨头抱团，惠普成功收购三星打印业务 …… 31
自己当导演，手机视频剪辑 APP 你选谁 …… 32
安全防线：微博“股神”又冒头了 …… 33
金立 S11 拍照专项测试：不容忽视的自拍力…… 35

电子版增刊

《德军总部2：新巨人》游戏体验 …… Z1
扒一扒古代欧洲贵妇们如何用礼服炫富 …… Z2
时隔数年，HDMI标准终于升级了 …… Z4
ibottle冷鲜盒，一款行走的冰箱 …… Z5

订
148 元 / 全年
（限时优惠）
手机淘宝扫一扫
订阅电子版

视角

短视频之痛

认识一位创业者，曾经在央视做过外围策划，去年同业内某大腕合伙做起了直播平台。但没过多久，融资失利，公司关闭，在网上还沸沸扬扬闹过一段员工讨薪风波，他和大腕都沉寂了好一阵不知去向。直到最近，突然又在群里露头了，使劲宣传他刚刚创业的新项目——短视频。

不知道他会不会再蹈做直播的覆辙，但这样的可能性比较大。当初他们做直播的时候，有资源有人脉，也顺利拉到了 A 轮投资，起步并不低，但彼时几大直播平台都已经成熟，产品缺乏特色能够脱颖而出。而这次搞短视频，竞争其实更激烈，面对的是花样百出的 PGC（专业生产内容）自媒体、增长迅速的 UGC（用户生产内容）平台和各大社交媒体蜂拥而至的压力。

短视频浪潮发端于 2014 年，当年美拍正式上线，主推 10 秒短视频，短短 9 个月用户数便突破 1 亿。2016 年开始进入爆发期，秒拍、快手、梨视频等都取得了高速增长，用户渗透率高居第一阵营。根据调查机构发布的《中国短视频市场研究报告》显示，2017 年，短视频用户规模仍在不断扩大，预计年底将达 2.42 亿人，同比增长近 60%。

但现实也很残酷，对业已存在的 100 多个短视频独立 APP 和数千个内容生产团队而言，融资的难度已经越来越大，生产成本和流量成本也越来越高，到了不得不考虑内容变现的时候了。

就成本和流量而言，与图文媒体相比，视频对于策划、制作的要求更高，专业性更强。一位媒体人可能靠几篇爆款文章成就一个公众号，但一个人不可能连续制作出优秀的视频产品来，从去年开始，很多 PGC 都在酝酿转变，从一开始纯粹的自制，转向以短视频机构的方式去找中小团队合作。而另一方面，UGC 模式的资源肯定会越来越多地垄断于有钱有流量的大平台上，即使像梨视频这样的高成长公司，更多的也是靠头条、微博、网易等来进行内容分发，自家 APP 流量仍然有限。

变现就更是短视频行业的痛点，目前大多数公司的主要收入模式仍然是广告、电商引流和一些增值服务。但与传统视频平台相比，短视频的“短”又的确是个短板，用户观看广告和付费的意愿都不高。据统计，至少有 60%的创业公司还在苦苦挣扎中。

因此，对大多数自媒体人来说，短视频的门槛并不低，未必是一个适合的转型方向。互联网的风口固然多，但并不是每一阵风都能吹皱属于你的这一池春水。

电脑报精选数码店 新店开张大优惠
1212活动
12月1日-12月12日
老编血亏 挑战全年最低价
全场通用
10元
优惠券无门槛
手机淘宝扫一扫
关注本店

手机无线电充套装
充电器+接收器，让你的手机立即变无线

用券折上折 39元
原价：58 元
活动价：49元
网址：go.icpcw.com/wxc.htm
手机淘宝扫一扫

水凝膜
气泡自动消除·划痕自动修复
全屏覆盖·高清灵敏·一张用到换机
网址：go.icpcw.com/snm.htm

用券折上折 19元
原价：39 元
活动价：29元
手机淘宝扫一扫
（友情提示：读者可以参考宝贝详情中的列表，给小编留言匹配的机型）

液晶光能手写板
涂鸦/设计
9.7寸显示屏
轻薄便携
网址：go.icpcw.com/sxb2.htm

用券折上折 89元起
原价：109 元起
活动价：99 元起
手机淘宝扫一扫

用户成惊弓之鸟

共享单车押金生死难题

@本报特约记者 邱力力 杨宇良

“再这样下去,这个行业就真的完了。”最近一段时间,多位业内观察人士在谈到共享单车时,不约而同以悲观口气对记者表态。

让这些业内人士一致悲观的是押金问题——近日,摩拜和 ofo 两大共享单车行业巨头,被爆因为资金告急挪用 60 亿元押金。此前,一轮轮共享单车企业倒闭且押金难退噩耗,就已让押金问题成了悬在剩余单车企业头上的达摩克利斯之剑。现在,行业排前两位的 ofo 和摩拜居然也有这样的隐患,更是让神经已敏感的用户如惊弓之鸟。

虽然摩拜和 ofo 事后均否认上述传言,但针对“是否挪用了押金”的核心问题,截至本报发稿 ofo 和摩拜都未给出正面回复。不过,多位共享单车业内人士给记者的说法均是,“挪用押金已经是行业公开的秘密。”

相关部门也终于出手。12 月 5 日,中消协约谈摩拜、ofo、永安行等 7 家共享单车企业,要求共享单车企业要采用安全透明的资金监管方式,同时尽可能采取免收押金的方式。只是,姗姗来迟的约谈,能改变走向崩溃的共享单车行业吗?

两大巨头被爆挪用押金60亿元

2017年共享单车死亡名单

“我实在被酷骑、小蓝单车这些搞怕了,谁敢保证摩拜和ofo就没了问题?”深夜入睡前,才通过朋友圈看到相关消息的李琦,还是连夜选择了退掉在摩拜的押金。

11月30日这天,有网络媒体报道称,根据内部人士爆料,因市场扩张成本高企,摩拜和ofo小黄车两家单车企业资金告紧,已开始挪用用户押金填补缺口,挪用总金额高达60亿元,自行车厂以及公关公司等供应商的付款也均已暂停。

对这一说法,摩拜方面称,该报道与事实严重不符。对网络上出现的恶意诋毁和造谣,摩拜单车将通过法律途径维护自身的合法权益。ofo方面则回应称,目前公司各项业务有序运转。目前,用户通过官方APP、客服电话等渠道均可顺利退还押金。

来自第三方QuestMobile1公布的数据显示,截至2017年10月,摩拜全球拥有2亿注册用户,ofo拥有2亿全球用户,至于月活用户和交押金比例,双方尚未透露。据易观在6月发布的数据报告,ofo月度活跃用户增至4073.5万,摩拜月度活跃用户增至3548.6万。极光大数据发布的最新报告则显示,10月份,ofo的月活跃用户数达2508.4万,摩拜单车为2373万。

尽管几方统计数据不一致,但按照共享单车一位业内人士对记者的说法,“尽管摩拜和ofo最近推出了免押金骑行政策,但保守估计仍有80%的用户都交了押金。”因此,扣除这一部分数字后的保守估计,两家公司也各有3000万用户交了押金,摩拜押金为299元,其押金总额超过90亿元;ofo押金为199元,其押金总额超过60亿元。

最近半年来,多家共享单车企业深陷倒闭和跑路传闻,引发用户大规模恐慌。其中,约15亿元无法退还的押金更是让所有用户神经变得格外敏感——根据记者不完全统计,3Vbike押金退还情况不明,町町单车有1万多名用户退不了押金,小鸣单车欠用户的押金约5000万元,酷骑单车至今仍有7亿元押金未退还用户,小蓝单车同样至今欠款高达2亿用户押金难退……

最奇葩的,是屡屡刷新“下限”的酷骑单车,今年9月底,酷骑单车就“退押金事宜”发出通知称,北京的办公室将暂停办理押金退还业务,用户退押金都要去位于成都的公司。

“为了298元的押金,需要从北京去一趟成都,退的钱都不够路费。所以那298元押金、50多元预存款,就当被小偷偷了。”回想起来,李琦仍觉得有些啼笑皆非。

“每个单车押金99元到299元不等,虽然不是很多,但算总账也不少。”另一位共享单车用户王禹在列数自己的共享单车“押金血泪史”时表示,当初为了出行方便,她下载了多款共享单车APP,“小鸣单车、酷骑单车、小蓝单车,都至今还欠我的押金没退。我很傻很天真吧?”

众多共享单车的“跑路”,击碎了用户对这个行业的信任。因此哪怕摩拜和ofo进行了辟谣,也仍未消除用户的担忧,出现了押金退还挤兑潮。“我现在都不准备骑车了。”李琦的说法,代表了很多用户的想法:“信任一旦破碎,就很难建立了。”

从记者对摩拜和ofo的退押金验证来看,ofo用户押金可以正常退回,但需要0~3个工作日方可原路退回支付账户。

避而不谈的押金去向

值得注意的是,摩拜和ofo表态中,均未直接回应,是否存在“挪用”用户押金的行为——有业内人士表示,“挪用押金行为”是指公司可能面临经营困境,故挪用用户押金。而摩拜和ofo的回应,均是说“用户可随时退押金”,对是否挪用经记者向ofo方面反复确认,部分渠道的押金可以实现“秒退”。摩拜亦可以正常申请退回押金,但同样因为支付方式的差别需要一定的到账缓冲期。

不过,这并非表明摩拜和ofo就可以让人放心了——根据12315官方网站发布的《2017年一季度全国消费者诉求情况分析》显示,在第一季度平台接收的诉求中,共享单车相关投诉共1098件,其中934件诉求指向“ofo小黄车”,具体问题主要是押金退还和余额退还问题。此外,在微博、贴吧上,用户投诉“摩拜不退押金”、“软件显示退款成功押金却迟迟不到账户”的信息发布超过3000条。

下转04版

12月订报,特大福利

凡订阅了2017年《电脑报》**纸质版**的读者
新订阅2018年电子版全年版
即可**获赠**2017年全年电子版

2018《电脑报》电子版全年版
原价:~~250~~元　抢购价仅需:148元
(活动截止至2017年12月31日)

手机淘宝扫一扫立即订阅
icpcw.com/e
详情可咨询客服

订阅抽送《电脑报2017年合订本》
中奖名单出炉啦!
详情查阅电脑报官方订阅号(微信号:dnbcpcw)于12月8日推送的《中奖名单》一文,或输入关键词“中奖名单”进行查看。请中奖读者尽快联系淘宝客服小编,告知姓名、电话、收货地址,以便我们尽快发出。

上接03版

企业名	拖欠用户规模（人）	押金金额（万元）	备注
町町单车	10000+	3000	2017年8月2日，运营町町单车的南京铁拜网络科技有限公司因非法集资、资金链断裂，公司与债裁工商局失去联系，因此被纳入异常企业经营名录。
小鸣单车	250000	5000	2017年7月，小鸣单车用户退押金潮爆发，小鸣单车现在仅剩微博一个退款通道。（退款能否成功未考证）
小蓝单车	2020000	20000	10月20日，小蓝单车承诺用户于2017年10月30日之前申请的退款，将于2017年11月10日前退还完毕。到11月中旬，小蓝单车承诺的退款期限已过，却有不少网友反映并未收到退款。
酷骑单车	1006700	30000	骑单车发布公告称，拜客科技将代管运营酷骑单车的管理和运维工作，但不包括债务，用户退押需在成都公司办理，若不便去成都，则需要联系公布的三个退还押金专线电话。但记者多次拨打均为占线。

共享单车拖欠用户押金不完全统计

押金避而不谈，故有偷换概念之嫌。

截至今年6月，国内所有共享经济所存入的押金额高达150亿，仅共享单车领域的存量押金规模就接近100亿。记者调查发现，大多数共享单车平台仅与用户有一个《押金说明》，而并非具有更强约束力的协议书。其中，更未对押金的使用、托管、监管、退还、押金利息等问题做明确约定。

其实，这已不是摩拜和ofo第一次被追问庞大押金去向问题。

今年2月，央视曾报道共享单车押金数十亿款项缺监管的问题。当时，摩拜单车回应称，“目前我国法律法规尚未针对共享单车押金做出具体规定。我们会严格依照法律法规开展业务，并以高于行业水平的最高标准，严格监管、100%确保用户押金的安全。”

今年3月，财经评论人叶檀在跟摩拜单车CEO王晓峰的一场对话中，对于押金用途进行了多次追问，王晓峰解释了为什么收押金、为什么收299元，但对“押金去哪儿了”问题始终避而不谈。他表示，该公司与招商银行合作设立押金专户，保证所收押金专款专用，最终他说，“去问招商银行”。

1个月后，王晓峰在接受媒体采访时，又被追问押金去向，他的回应同样模糊，仅称“严格地符合相应的规定，专款专用。如果您再有问题，不能问我了”。

根据记者了解，今年2月，摩拜和招商银行宣布双方在押金监管、支付结算、金融、服务和市场营销等方面将展开战略合作。事实上，招商银行也是摩拜的股东之一。ofo方面则在今年4月，和中信银行达成了托管合作，合作范围均涉及押金监管。

一位从事托管的金融业内人士对记者说，在这些表态中，摩拜宣称的是引入了第三方“监管”，而与之对标的ofo提到的是另外一个概念——托管。

在银行资金管理中，这是两个专用名词：资金监管与资金托管，其中，资金监管是专款专用，但是面向的双方都要向银行发出指令。而资金托管就是企业把押金、现金甚至员工工资等事项委托给银行管理。

其中，储存押金的账户性质是判断押金有没有可能被挪用的关键。如果储存押金的账户是“专项账户”概念，那么这类专户不能够买理财、不能够跟企业自有资金账户进行任何的资金划转，只能用作活期存款，甚至存定期都不可以。

不过，对于双方在押金监管或托管方面达成了哪些具体协议，是否属于“专项账户”独立监管，过去1年来，摩拜和招商银行，ofo和中信银行方面从未进行置评。

挪用押金是业内公开秘密

“银行抱着拉业务的目的，不可能主动严监管。”招商银行一位分行行长对媒体表示，银行参与企业融资，考虑因素之一在于能否和银行产品线及业务线产生互动。比如，投资摩拜几个亿，可能会换来几十亿的存款。“现在没有强制的条例说押金不能动，交通部今年8月发布的也只是指导意见，并无强制性。实际上押金并没有被监管。”

指望银行去监管企业账户，不太现实。今年9月，小鸣单车曾称，其用户押金是专款专用，委托第三方华夏银行监管。但华夏银行方面表示，小鸣单车在华夏银行广州分行开立的结算账户为一般存款账户，该行无须履行第三方监管义务。

无独有偶。酷骑单车曾称在民生银行设置了“专门账户”。但据民生银行北京分行透露，酷骑单车在民生银行开立的也只是一般存款账户，民生银行“并未与该公司开展任何实质业务合作”。

小鸣单车前CEO陈宇莹此前也表示，共享单车押金主要是企业自己在监管，“每家（共享单车企业）应该都是一样的。”

因此，钱怎么用，还是企业即摩拜和ofo说了算。甚至，银行还可以为摩拜的用户押金买点理财，此部分收益仍归摩拜所有。

这并非空穴来风，2016年10月，摩拜公关部相关负责人曾向媒体表示，公司从财务角度出发，对这笔资金也会进行一些较为稳妥的操作，比如购买一些风险较低的理财产品——照此说法，以专款专用的标准，挪用押金的行为至少在以前就已经存在。

“实际上，挪用押金已经是行业公开的秘密和潜规则。”多位共享单车业内人士告诉记者，关于挪用押金的用途，有可能造车还贷，有可能被用于P2P放贷，也有可能被拿去购买理财产品。在资金链正常时，这是一剂鸡血。然而当资金开始出问题，特别赶上用户因为某种原因集中退押金的时候，挪用押金造成的资金窟窿，就会让单车企业立即休克、死亡——小鸣、小蓝、酷骑都是这样倒下的。

今年2月，小蓝单车副总裁胡宇沸承认了这一说法，他当时表态称，小蓝单车的用户押金一部分留存用于客户退款需求，一部分则被用于继续生产车辆上。此后又有消息称，小蓝单车部分拖欠的货款就是利用用户押金偿还的——这导致的最终结果是，至今有2亿用户押金仍未退回。

在中国人民大学金融科技与互联网安全研究中心主任杨东看来，单车押金从法律上讲，属于物权法所规定的“动产质权”。“企业将客户押金用于投资理财的，应当取得客户同意，投资收益的分配应与客户协商一致后决定。对于未经客户同意，擅自动用客户押金的，损失应当由企业承担。”

“共享单车押金监管是为防止企业挪用，假设未来企业经营不善倒闭，用户不会受到损失。”杨东认为，总的来说，不当收取用户押金的行为，以及挪用用户押金不归还的行为，都是违法的，甚至存在非法集资的嫌疑。

但是，一旦追究刑事责任，到底应该如何定罪，就面临无法可依的尴尬局面。正常押金模式是“一物一押”，共享单车的押金模式是“一人一押”，每个人使用单车都需要交押金——遗憾的是，对于单车企业押金监管的实施细则仍未出台，谁来监管，如何监管仍未充分明确。

盈利渺茫，免押金行动迟缓

不过，相关部门也有苦衷。中消协原副秘书长武高汉在接受媒体采访时称，对共享单车监管的前提是对其商业模式的理解，“对共享单车的性质，用户押金的性质不明确，管理怎么跟得上。”

“在监管前需搞清楚所谓的共享单车实际上是在搞金融还是搞租赁，”他指出，用户押金的意义在于防止用户道德缺失，而非为企业提供运作资金。监管部门需要理解押金的性质才能实行有效的监管。

在消费者投诉越来越集中、押金性质不明、监管处于空白背景下，共享单车免押金呼声越来越高。

12月5日，中国消费者协会在京召开共享单车企业公开约谈会，呼吁取消消费者的押金和预付资金。

此前几天，ofo官方宣布，25个城市将会加入芝麻信用免押金活动中。这是其在6月份将押金上涨到199元之后，直接来了一份不要钱的用户协议——但是，25个城市中目前并不包含共享单车最多的城市北京，是担心用户过多，导致押金退还额大，还是因为北京对于小黄车管制制度不明确，尚不明确。

不仅ofo，在微信小程序中，也可以免押金使用摩拜单车，但一周只限骑行5次。

免押金推进速度缓慢，和没有盈利模式、资金缺口较大有关。根据记者了解，2017年，共享单车的总融资额就超过100亿元，但对于这个烧钱行业来说，仍看不到盈利模式在哪里。酷骑单车、小鸣单车、町町单车的倒闭均是由于资金链断裂，导致公司不得不挪用押金补充单车供应量。

即使是已经融资超过10亿美元的摩拜单车，仍有较大的资金缺口来完成规模的扩张。据悉，一辆摩拜单车的制造成本高达3000元，而摩拜CEO透露，目前，摩拜单车累计投放超过365万辆，按此推算，仅在造车成本上，摩拜就需要耗费资金109亿元。显然，仅靠融资对于摩拜的扩张来说是不够的。

实际上，ofo和摩拜拖欠供应商货款的消息并非空穴来风。自媒体极智飞扬联合创始人国仁就发表文章称，富士康内部共享单车产品线的负责人发出一条朋友圈称：“ofo上周开始暂停对供应商付款，摩拜则派了搞游戏的人在另建常州厂，用三个皮包公司在买料。”

值得警惕的是，当初乐视的崩溃，也是从传出拖欠供应商货款开始的。而相关消息也显示，在欠款传闻爆发前，摩拜与ofo都开始了“去产能”。目前还在为双寡头供货的自行车生产厂商，只剩飞鸽、永久、富士康等有名有姓的大厂。该人士称，在3—4月共享单车战事正酣时，摩拜与ofo双方每月产能是百万辆，但到了目前，双方加起来，每个月的产能需求“不过20万辆”。

记者观察

共享单车行业难解的生死困局

最近几个月，一度被戏称为“颜色已经不够用”的共享单车市场开始急剧褪色，曾经在资本热捧下催生出来的共享单车市场，似乎也快速走入了寒冬。

烧钱经济、发展方向、资金短缺、贪腐问题、权力斗争、监管限制、押金赎回、用户信任等种种问题，不仅让众多中小品牌共享单车一夜死亡，也让集万千宠爱于一身的摩拜和ofo陷入了关乎生死的困局中。

或许这一切，都要归咎于盈利模式这个核心问题上——曾几何时，单靠共享单车收取骑行租金的故事，在如今背景下，早就是天方夜谭了。

而让两大巨头更焦虑的是，在过去两年急速无序增长后，各地一二线城市纷纷出台规定限制投放，正式宣告摩拜与ofo摸到了行业增长的天花板，而双方开拓海外市场的动作，尽管在新闻上常常听到摩拜和ofo在世界范围内攻城略地的消息，但目前只是一场企业秀，两者在每个城市甚至单个国家投放量通常只在千辆级别——和国内一个城市动辄几十万投放量相比，简直少得可怜。

这与两家企业宣称相继拿到六七亿美元融资用于海外扩张作比较，简直不值一提。在国内，为了探索新的增长点，摩拜与ofo先后尝试了共享电助力车+共享充电宝结合的新业务，但双方都只是投入了数千辆车进行测试，并未大规模铺开。而且共享电助力车成本就需要2000元，对于没有新一轮融资加注的摩拜与ofo来说，它的成本太高了。因此，在摸索一段时间后，双方在这一赛道也偃旗息鼓。

或许，对两者来说，合并将是不可避免的结局了——面对遥遥无期的烧钱战争，置身摩拜与ofo对决的局内人态度开始发生变化，尤其是那些处在两方利益之争中的投资人，比如投了ofo的朱啸虎和摩拜第一大股东腾讯，就在多个场合表露双方应该合并的立场。

或许，那将是一个不同于滴滴合并快的的故事了。

无人货架圈地运动

@特约作者 钟清远

日前,顺丰集团宣布入局无人货架市场,这是继京东、美团、阿里系的盒马鲜生和饿了么之后又一巨头进入无人货架的战场。如同共享单车一样,无人货架一夜之间成为资本投资新风口,在资本的加持下,一场抢占白领办公室的圈地运动轰轰烈烈展开……

风起:30家无人货架获30亿融资

上班累了困了饿了,起身走到一个货架前,用手机扫一扫二维码,就可以直接拿走货架上面的零食饮料,和一般自动售货机不同的是,这种塞满了零食饮料的无人便利货架完全敞开式摆放。近段时间,这种无人便利货架开始大量出现在北京、上海、广州、成都等一二线城市的写字楼,以及各大公司的办公室里。

韦琦在北京一家规模不小的公关广告公司工作,在韦琦看来,无人货架是个极好的选择。“陈列的商品也很对我胃口,都是些女生爱吃的爆款小零食,什么虾味薯条、鱼味豆腐、蟹味兰花豆、肉味金针菇……都是分散售卖,几块钱就能随便买点什么。”她说,“这货架天天杵在那,看见了就忍不住。”

今年年初,韦琦所在公司的茶水间才只有一个无人货架,不过很快,公司那个四五平方米的茶水间里,多出了五六个品牌的货架。比如,有一个柜门冰箱,名叫“蚂蚁鲜生”办公室自助鲜食店。五层货架,陈列着三明治、袋装酸奶、盒饭、养乐多、纯牛奶、可口可乐等鲜食。而除了蚂蚁鲜生,还摆放着每日优鲜便利购、领鲜、饿了么的 e 点便利等无人货架。

无人货架越来越多,每个货架都陈列着二三十种商品,虽然也有些重复,但种类还是略有不同。比如领鲜以小包装的饼干、面包等小零嘴为主,配了少量的饮料和方便面;蚂蚁鲜生主打鲜食;饿了么“e 点便利”则以泡椒凤爪、口香糖、饼干等小食为主;而每日优鲜主要是些小份水果、饮料。

韦琦的感受是无人货架越来越多,“想要(吃)的马上就要”,但是对于无人货架企业果小 7 便利小站的 CEO 樱桃来说,则感到了竞争的紧迫感。“资本入局其实还挺早的,但是疯狂地进入是在今年最近几个月才起来的,现在市场上的玩家已经不少了,我粗略地算了一下大大小小 40 家。”樱桃表示,自今年 6 月底开始,阿里淘咖啡、缤果盒子等无人便利店将“零售无人化”这一概念带热,而当时也是办公室无人货架项目开始宣布融资的时候。

尽管由于技术门槛低与应用场景较少等因素,无人货架项目一度遭受质疑,但不可否认在遭受质疑的同时,这些开放的零食货架却早已在各大公司的办公室铺开了。根据不完全统计,目前无人货架项目已近 40 家,被披露获得融资的近 30 家,累计投资金额近 30 亿元人民币。

动机:获取流量,布局新零售

“办公室里的 8 小时场景很集中,零食、饮料的购买频次又很高,所以无人货架可以低成本切入办公室场景,获取流量,搜集数据,积累到一定程度后,就可以分析顾客行为和需求,未来有很多商业化的可能性。”IDG 资本董事楼军一语道破了这场无人货架圈地运动的动机:获取流量,布局未来的新零售。

小 e 微店是无人货架行业最早一批的入局者之一,去年底就开始着手布局、试错,在小 e 微店的 CEO 荣光看来,理解无人货架的出现应该从中国零售市场的现状开始说。荣光介绍中国以前零售市场存在三种模式:第一种是传统零售,痛点在不菲的物业成本和不低的人工成本;第二种是传统电商模式 B2C 或者 C2C,痛点在于无法解决用户体验的需求;第三种模式是此前大火的 O2O,但是无法形成商业模式是其致命的缺点。

在荣光看来,在写字楼或者高端的园区里做无人货架这种模式,既能解决传统零售成本问题,又能解决电商的体验和及时性问题,还能找到 O2O 方面的盈利模式。首先,在写字楼的场景下它是一个相对封闭的场景,并且是一个固定的人群;其次,写字楼的人群具备几个特征,需求是刚性的,复购黏性非常大,复购概率很大,且对价格不敏感;再次,写字楼中含有现成的营业空间,在这个场景下可以进行快速复制。

在接受采访中,不少入局者所持的观点和荣光一致,他们都认为在互联网线上流量红利将尽的时代,流量的获取成为商家平台们博弈的关键因素之一。而无人货架天然具备获得客流的几大要素:高频、刚需、便利、即时。因此,以获取流量为主要出发点的模式是无人货架一大流派,上海的猩便利和成都的果小美都属于这一模式。

还有另一流派,他们认为自己还是在做零售,要做盈利的模型,而不是单纯地获取流量,小 e 微店和果小 7 便利小站都属于此类。根据荣光介绍,现在小 e 微店以北上广深这 4 个城市为主,大概有近 3000 家网点,一个月约有 150 万笔订单,综合毛利率大概为 30%,每个网点最终可以净盈利 6%到 8%。

作者简介:曾经的媒体人,科技媒体记者,科技专栏作者。如今投身互联网企业。《电脑报》特约记者。

未来:如何顶住巨头的入场

很少人能准确预测出无人货架领域未来会是怎样的格局,但现在无人货架快速扩张的一种方式是并购。今年 9 月底,无人货架就迎来了第一个并购案例——果小美与番茄便利,而在果小美并购案之后,猩便利也全资收购了 51 零食。

无人货架领域的扩张并购似乎一触而发,与此同时,巨头虎视眈眈也有些已经开始入场,这意味着留给创业者的时间窗口真的不多了。除了之前所说的顺丰在 11 月 20 日宣布入局无人货架,经验老到的京东到家是最早切入无人货架行业的巨头,此外还有阿里和美团等支持的势力。

“我们判断,今年累计融资不达到一亿美元,明年将失去进入这个赛道的入场券。”无人货架公司“果小美”CMO 胡冠中说,速度、效率、运营成本,以及服务能力都将决定未来谁能先胜出。

零售业观察评论人王利阳也认为,无人货柜市场前期比拼的核心是点位资源,在消费习惯尚未养成、供应链未能稳定之前,谁能快速抢占市场,谁就能尽早进入挖掘供应链价值的阶段,未来可能取得的营收也越多。只有市场规模达到一定量级以后,最终才开始拼供应链能力和数据化能力等。不过在王利阳看来,无人货架同此前爆发的共享单车一样,最终还是资本大吃小。

不过,绝大多数无人货架的创业者对未来仍然保持乐观,他们认为未来无人货架应该是多方割据的场面。“因为无人货架虽然有很多创业企业进入,但本质是一门零售的生意。零售的生意就意味着有很强的地域性,一家独大很难。”

无人货架企业 Citybox 的投资方、蓝湖资本创始合伙人胡磊直言,“历史上没有一个零售是靠抢点成功的。”在他看来,无人货架的兴起和传统零售遇到瓶颈也有关系。此前,便利店是传统零售最前端的服务站点,但无人货架将这一服务点提前到了办公室旁,更近也更碎片化。

在无人货架的创业者看来,未来无人货架的市场红利不会局限在办公室领域,现代人生活的碎片化决定了零售行业要满足消费者随时随地消费的需求。“无人货架只是引线,点燃线下场景革命的新一轮红利。场景革命不会局限于办公室,还可以延伸到更多场景。”

无人货架对个人消费数据的采集、实时上传、快速处理并反馈到供应链将极具意义,但同时不可否认的是,由于低成本、低壁垒等特征,入局无人货架领域的企业数量迅速增长,而盈利模式仍显单一。

对于无人货架的未来,樱桃认为,单纯的货架形式一定不是未来,未来一定是“货架 + 智能载体”来布局这一市场。原阿里巴巴参谋长曾鸣曾在解读新零售时也表示,新零售的本质是技术驱动。未来零售变革离不开数据、算法和人工智能。办公室无人货架作为新零售的产物,如果创企缺乏技术原动力,注定只能成为风口下的参与者,而不是革新者。

投资者说

IDG 资本董事楼军:新零售需要渠道和场景的创新

无人货架在今天的用户移动支付的习惯的前提下,可以衍生出很多创新的零售渠道和零售场景。特别是很多开放式的零售场景,是以前没有的。办公室迷你零食吧最“性感”的地方在于,把便利店一部分的品类搬到写字楼的楼上去,这样的场景离用户更近。无人货架将是一个 500 亿左右的市场。

GGV 纪源资本管理合伙人徐炳东:任何新业态零售都脱离不了零售本质

GGV 看好办公室、办公楼以及其他封闭、半封闭的新型零售场景,办公室零售不等同于办公室铺设,我们更看好智能、供应链和运营,任何新型业态的零售脱离不了零售的本质。

蓝驰创投中国执行董事吴佳捷:熟悉玩法之下,资本收拢会更迅速

无人货架也会像外卖和团购,迅速地收拢,不过在资本已经熟悉这个玩法,团队竞争更激烈、基础设施更完善的格局下,收拢的时间会比团购和外卖更短,可能会在两三年内快速地收拢。

弘章资本创始合伙人翁怡诺:不光是流量逻辑,场景通用性更待验证

无人货架总体上还是一个零售本质的生意,零售本质是供应链生意,网络端是流量端获取方式。再快也需要一点点铺设,没有网络密度的零售就没有供应链效率。目前还是在跑通单一网点效率验证的过程,反推供应链端的逻辑。我们主张再看看数据和供应链逻辑,再下注投一家。而不是光有流量逻辑,场景的通用性需要进一步验证。

责编:邓晓进 组版:何雪松 责校:杨志刚
日期:2017.12.11 投稿邮箱:pcw-advice@vip.sina.com

2017英特尔中国行业峰会**聚焦行业变革**

@本报记者 李靓麟

“人们总是因为我而烦恼,难道就没有人喜欢未来吗?”“不是的,英特尔喜欢你,未来先生。”这是《生活大爆炸》中“谢耳朵”的扮演者吉姆·帕森斯为英特尔所拍摄的“未来先生”系列广告中的台词。

就像这条广告一样,英特尔正面向未来、知未来、创未来。

12 月 1 日至 2 日,由英特尔主办的 2017 英特尔中国行业峰会在苏州金鸡湖国际会议中心举办。会上,针对如何推动实体经济发展,打造开放的生态体系,如何推动从云到端整体方案的落地,改造提升传统产业,培育壮大新兴产业等问题,来自国内各经济学家、英特尔行业客户、合作伙伴以及英特尔高层展现了一次深刻的行业洞察、观点和思想的交锋。

数据就是智慧化的石油

近年来,不论是世界还是中国的 IT 产业和互联网技术都发展得非常迅猛,许多新的商业模式应运而生,吸引了消费者以及全球的广泛关注。但归根到底,这些新技术的核心是什么呢?英特尔市场营销集团副总裁兼英特尔中国区总经理王锐认为,是数据。

她在峰会开幕式上谈到,每个行业都在走向智慧化,每天都在创造出海量的数据,形象地说,数据就是智慧化的石油。而中国由于人口众多、市场庞大、发展迅猛,正成为世界第一数据资源大国,这意味着中国将来会在智慧化时代,掌握世界上最丰富的新油田。

而对于英特尔来说,未来重点的布局将会放在人工智能、自动驾驶、AR/VR 以及 5G 上。与合作伙伴在每一个环节上的深入合作则是为了打造一个丰富、有活力的多元化的生态体系,深化与行业伙伴和各个行业客户的合作,在行业的创新应用上取得全新突破。

5G将彻底改变我们的生活

在 2017 英特尔中国行业峰会上,5G 成为讨论度最高的技术之一。英特尔公司高级副总裁、网络平台事业部总经理 Sandra Rivera 就介绍了 5G 将对人们生活带来的影响。

首先,Sandra Rivera 播放了一段拍摄于纽约街头的关于大众对 5G 看法的视频。视频中,有少部分人知道 5G 大概的意义。但大多数人对于 5G 的理解,都让人感到啼笑皆非,例如一位看起来很前卫的年轻人表示 5G 代表的是 5000 美金。

那么,5G 究竟是什么呢?5G,代表的是计算以及通信的完美融合,无法想象的计算能力可以在任何一个终端设备中应用。不论距离远近,都可以实现更加流畅的通信体验。

“5G,将会大展拳脚,并且大量颠覆的行业就是医疗。”Sandra Rivera 说道。在更加高清的流媒体的帮助下,相隔哪怕半个地球的病人和医生都可以进行交流,解决偏远地区的基本医疗问题。

另外,公共安全以及企业的安全,也是 5G 技术非常关键的投资领域热点。

行业变革的机会永远大于威胁

“机会永远是大于威胁的,每一轮革命都可能会使一些行业走向死亡。”英特尔行业解决方案集团中国区经理梁雅莉在演讲中谈道,“在这样一个变革的新时代下,各行各业每时每刻都在发生着变化,对于传统行业的从业者来说,是时候考虑下一步的规划了。”

关于行业的变革,有两个有趣的例子。一个是滴滴,没有汽车和司机,但是却改变了人们的出行方式。另一个是外卖,它刚刚使去年的方便面少卖了 82 亿包。试想一下,如果我们可以用 30 秒钟的时间在外卖软件上订餐,接下来只用坐等收货,并且不用清洗碗筷,那么还会有人愿意花十几分钟煮一包方便面吗?答案是显而易见的。

从古至今,人类历史上经历了几次意义深远的重大的变革。而每一次这个重大的变革的推动,都是因为人类在关键的技术领域取得突破所致。在人类的革命发展史上我们能看到技术创新在加速。在过去短短的几十年发展后,我们已经进入了智能革命的黎明。

在演讲结束前,梁雅莉表示:“我们的使命就在于如何在创新不断加速的过程当中,充分利用创新的红利来实现自身的业务变革。”

在技术日新月异、蓬勃发展的今天,各行业迎来新一轮的改革和洗牌似乎已成定局。是乘势崛起,还是被时代抛弃,掌握技术、把握时机成了改革关键点。也正如英特尔举办此次峰会的主题“知未来、创未来”一样,先知而后创,能知道、掌握更多未来创新技术的人,才能成为创造未来的新一代。

名人专栏

数字经济能为中国**带来巨大发展前景**

@张勇

作者简介:张勇,阿里巴巴集团首席执行官,阿里巴巴集团董事局董事,阿里巴巴合伙人创始成员。同时担任美国和中国香港多家上市公司的董事,包括海尔电器、银泰商业集团和微博等。2015年5月,兼任银泰商业集团董事局主席。2015年9月,兼任阿里体育集团董事长。2017年1月13日,发布全员公开信宣布多项组织结构调整。

今年,是我来乌镇参加互联网大会的第四年,每次的感受都不一样。当下,中国正走向数字经济,也正在全面拥抱融合数字经济。

我们所有聚集在一起的人都已经有了一个共识:数字经济、互联网经济就是实打实的实体经济,它跟实体经济是充分交流和融合在一起的。

利用互联网的思维和技术,将数字经济与实体经济进行充分融合,创造出化学反应,这就是我们能看到的数字经济带来的巨大发展前景。

阿里巴巴是 1999 年创办的,如今已过去 18 年,我们和中国数字经济的发展是完全相融的。回顾最初,互联网刚到中国,大众的认识不够充分。但我们知道,互联网的透明性是一大优势,因此我们创办了第一个业务——阿里巴巴网站。

随后,我们进一步认识到互联网不仅是为了让大家相遇,还要产生交易和撮合。因为互联网的覆盖没有边界,所以很多人认为电子商务的好处是拓展销售通路,拓展销售领域。

但在这背后,我们看到了数字沉淀所带来的巨大机会。2009 年前后,阿里巴巴成为最早一批探索云计算技术的公司之一,我们坚信随着互联网技术的发展,最终所有企业都要依靠大数据、数据计算、数据价值去发展经济,去发展自己对客户的价值。事实证明,现在发展云计算和大数据已经成了行业共识,也成了数字经济发展的基础。

当下新零售是业内一大热点,而因为数字化,我们对消费者、对货品流转、对整个零售场所的效率能够有非常客观的了解。在此基础上,我们才能获得去创新它、去提升它的动能和可能性。而新零售与新金融、新制造、新技术、新能源并称为“五新”,它们包含了我们对未来的展望、对未来的战略思考,本质上也是对数字经济走势的判断。

过去的十几年里,数字经济在消费侧有着广泛影响。为什么 12306 一个网站的平稳与否影响巨大?因为每个消费者都希望能顺利买到高铁票回家。由此我们可以看出数字经济首先是从消费侧驱动的,而之后又从广泛的实物商品领域走到数字商品领域,走向本地生活和便民措施的方方面面。

与此同时,我们从另一个方面看,随着数字经济的发展,从消费侧再广泛影响到供给侧,供给和消费的需求是整个中国的经济对未来发展的永恒主题。在这个主题里,我们面临着供给不足的问题,这一核心在于供给和需求的匹配能否达到更高的效率。

但我始终坚信的是,数字经济将对中国未来的发展产生全方位的影响。不过,我认为整个数字经济的发展必须依靠持续的技术创新和持续的商业创新,并将两者结合起来,不断产生新的化学反应。举个例子,无人超市话题为什么那么火?是因为技术的创新,简单视觉计算的技术已经足够成熟,人脸识别技术能够广泛应用,这几点使得无人超市从讨论阶段走到实施阶段。

其次,整个数字经济的发展其实对打造诚信社会、诚信经济有非常巨大的推动作用。这里可以谈到蚂蚁金服的芝麻信用,分数高于一定分值的用户可以免押金使用共享单车。这样的现象就是因为用户数据通过累计成了信用,而这一信用在社会经济活动中发生了广泛的影响,产生了良性互动的闭环。

数字经济的核心在于,每个商业行为都会留下数据痕迹,并且这个数据痕迹在一个更大的范围内被使用、被推动。所以我想这个是我们看到整个中国的诚信经济的建设,因为数字经济的发展会大踏步地向前走。

最后我认为,数字经济的发展必须是合作的产物,是互惠前提下的合作产物。在刚过去不久的双十一购物狂欢节中,这一点得到了体现。而其实,每一年双十一都是一个社会大协作的产物,只不过今年更是从中国发展到了全球的商业资源的大协作,已经从线上发展到了线上、线下商业资源结合的大协作,这一切在双十一这一天产生了巨大的共振。

数字经济的发展是中国巨大的机会,我们在各种各样的数字经济领域中创新,并已经走到了全球前列。当我走到国外,发现其他海外合作伙伴还处在信用卡社会时,我为我们国家的发展感到自豪,我们已经在使用数字钱包、手机钱包,而未来全社会每个人脸都是钱包。

(本文系根据作者公开演讲整理而成)

绘画机器人Andy受热捧，你能画得比它好吗？

蓝色的眼睛，黑色的脸蛋，椭圆的身子，短粗的双臂——这个可爱的卡通形象是美图秀秀最新上线的绘画机器人 Andy。Angelababy、唐嫣等明星第一时间亲身体验，Andy 为她们绘制的插画在微博上累积获得了数十万的转发点赞量。随着时间的发酵，不到一周，已有 2000 多万人在使用。

人物照片秒变美美插画

11月30日，美图秀秀绘画机器人Andy正式上线。更新后的美图界面增加了一个名叫“美图黑科技”的图标；点击进入，入目的便是美图秀秀专门为最新版本定制的Angelababy插画欢迎页；选择“立即体验”后，很快就弹出了自拍界面，而除了自拍外，用户还可以选取手机里保存的照片，笔者将一张汤唯的照片上传，Andy马上就参照图片进行绘制——一张人像插画不到10秒就完成了。

Andy 绘制的 30 多种效果图

汤唯照片原图与“Dream”系列插画对比

Andy 将人物的墨镜涂掉并添上眼睛

插画中手与脸部融为一体，并加上了一张歪斜的小嘴

绘画机器人Andy目前只有“Garden”和“Dream”两个系列：“Garden”系列绘画线条简单流畅，人物主题、背景、色彩搭配都偏简洁、清新的风格；而“Dream”系列绘画则更为精致、华丽，对人物面部做了较大改动，眼睛又大又亮，颇有少女漫的风格。

Andy 的作品虽然令人惊艳，但它并没有大家想象中的那样“聪明”。除了汤唯的照片，笔者还上传了其他图片，分别是一张戴墨镜的人像照和一张捂嘴的人像照。戴墨镜的照片上传后，Andy 的绘图时间明显比之前慢，足足 20 多秒才绘制完成。而完成后的照片有点奇怪：人物脸上的墨镜不见了，墨镜遮挡的眼睛却被它画了出来；而 Andy 绘制的另一张人像画更令人傻眼，捂嘴的手与脸融为一体，还给人物添上了一个怪异的樱桃小嘴。看来在 Andy 的学习中，对于五官的追求是绝对的，照片上看不到也一定要补上，这固执的“追求”十分有趣。

海量画作上诞生的绘画机器人

在此前的产品发布会上，美图介绍截至 2017 年 6 月 30 日，美图秀秀月活跃用户数已经达到 1.13 亿。庞大的数据基础给了美图进行影像实验的资本，在官网的介绍中，其核心技术从人脸识别、图像修复分八大类，最新出现的影像生成技术（MTgeneration），更是 Andy 诞生的技术基础。可以说 Andy 是美图公司在人工智能领域最新研发成果的具体体现，也是世界上首款将绘画 AI 移植到移动端上的产品。

在之前的体验中，笔者能感受到 Andy 的绘画能力仍存在不少缺陷。据说美图影像实验室（即 MTlab）为了锻炼 Andy，将各种风格不一的海量插画生成了一个庞大的数据库，以供其分析和学习，归纳出大到构图、小到笔触的不同层面的艺术风格和绘制规则；再通过不断尝试对各式各样的年龄、性别、人种的人物进行人像绘制来印证它掌握的“艺术理解”。Andy 的作品不是简单的复制粘贴或是风格迁移，而是它自己的创作体现。

相比于风景和静物绘画，人像在技术上是绘画难度最大的领域，人就是我们自己，是我们最熟悉的存在，只要有细微的瑕疵就会让人感觉别扭，利用 AI 绘制人像画的难度也就可想而知了。

从一开始小学生水准的简笔画，到一幅可以拿得出手的油画，Andy 用时 6 个月。在这段时间中，MTlab 不断训练 AI 插画技术的归纳纠错能力，让 Andy 画了数十万张画作（相当于一个画师一辈子作品数量的百倍之多），在反复的失败中不断修正完善，最终理解并可以在超出数据所限制的情境下进行创作。

美图秀秀产品负责人坦言：“现在的绘画机器人 Andy 还是一个学生，只能绘制两种风格的插画。随着自我学习能力的不断提高，Andy 有望成为 AI 界的绘画大师，能够创作出自己独有的风格。”

绘画机器人 Andy 的成长过程

AI滤镜打造大师级画作

绘图机器人 Andy 问世之前，AI 在图片处理领域已经有所应用。比如去年爆红的图像处理软件 Prisma。让 Prisma 一夜成名的是俄罗斯总理梅德韦杰夫在 Ins 上晒出的一张“滤镜中的莫斯科”，这张被 Prisma 用滤镜处理之后的图片在 5 小时内得到了 7 万个赞。

该应用正式发布后，仅仅 4 天时间就飙升至俄罗斯、乌克兰等 10 个国家 App Store 榜首，两周之内下载量即超过 160 万次。甚至当时互联网还出现了这样一句话：“全世界一半潮人在抓皮卡丘，另一半则在用 Prisma 修图。”

Prisma 是以艺术滤镜而风靡全球的，简单来说，它是一款能把普通照片变成名作的软件。现在的 Prisma 内置了 40 多种艺术滤镜，不管你欣赏现代派还是印象派，表现主义抑或浮世绘风格，只要轻轻一点，就能把图片变成艺术大作。而且与美图秀秀不同，Prisma 改变图片的功能不限于人像，随手拍摄的风景也能被它加工成艺术品。

照片原图与 Prisma 加工后的作品

Prisma 虽然是滤镜应用，但却在图片处理中采用了一套人工神经网络和人工智能技术算法。Prisma 的创始人介绍，通过综合人工智能及人工神经网络技术，Prisma 获取了艺术大师的绘画风格，实现在 APP 中对所拍摄或上传的照片进行智能修改，称得上是 AI 的“再创作”，因此美化后的图片更接近所选的艺术风格，又不会太过生硬。曾经所有的艺术风格都是画家脑中不可捉摸的概念，现在都被证实是可以进行“量化”，并被机器学习的。

人工智能在绘画领域上的潜力不容小觑，虽然现在技术尚不成熟，但相信不久的将来，真正的 AI 绘画大师会出现在我们的生活之中。

AI 前线

AI 成主角 大佬共话“人工智能”

12 月 3 日，第四届世界互联网大会在浙江乌镇举行，人工智能成为绝对主角，是参会的互联网大佬提及最多的话题。

过去 30 年，我们把人变成了机器，未来 30 年，我们将把机器变成人，但是最终应该让机器更像机器、人更像人。技术的趋势不可阻挡，但是机器没有灵魂、机器没有信仰，我们人类有灵魂、有信仰、有价值观，人类有独特的创造力、人类要有自信、相信，我们可以控制机器。

——马云（阿里巴巴 CEO）

很多人都在谈论 AI，我并不担心机器人会像人一样思考，我担心人像机器一样思考！科技本身，并没有好坏之分，也没有意向。但是，确保科技富有人性，是我们每个人的共同责任。

——库克（苹果 CEO）

在制造业这个主战场，我们需要通过“互联网 + 先进制造”，不断推动软件、硬件和服务一体化的智能制造。这种赋能和创新，目前全球都没有现成的经验可以借鉴，需要我们所有互联网企业与各行各业一起合作，以开放分享的态度来探索和尝试。

——马化腾（腾讯 CEO）

人口红利没有了之后，我们发现有技术红利，也就是说以人工智能为代表的创新，会在未来的几十年当中不断推动数字经济的发展。具体来讲其实有三个成长的动力：第一个是算法；第二个是算力；第三个是数据。

——李彦宏（百度 CEO）

Google 在转型，从移动到 AI。目前我们已经跨越到 AI 阶段。以前是人来适应电脑，未来是电脑适应人。计算将无处不在，无论是办公室和车里。此外，计算将以语音、视觉等形式进行。这些变化都可以让数字经济超越互联网。

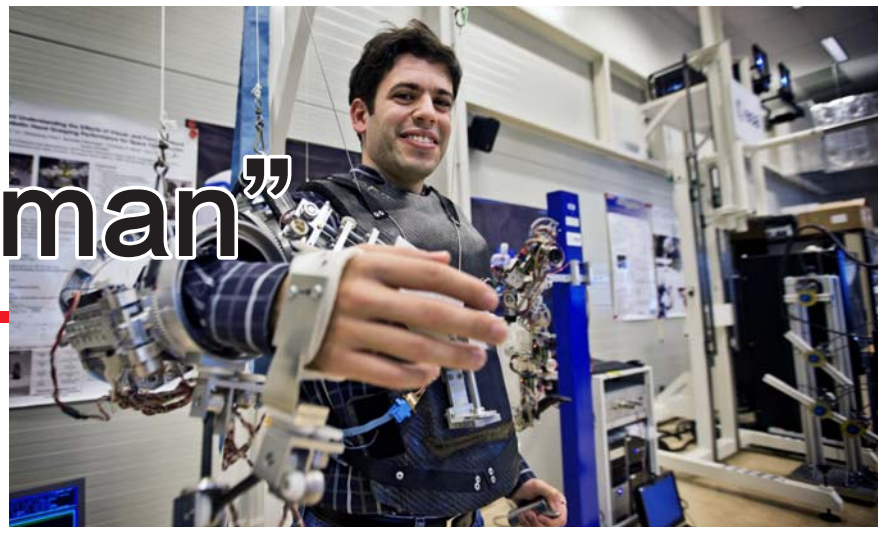
——皮查伊（谷歌 CEO）

要发展数字经济，创新很关键，技术驱动也很关键，AI 也是重要驱动力；不过融合发展也是重要的驱动因素。小米虽然在大家看来是智能手机公司，但我创办小米时就提出铁人三项；而且前些年手机 100% 是小米网销售，小米也是电商和 AI 公司，因此小米也是一个融合发展的公司，而融合本身就是创新。

——雷军（小米 CEO）

装备外骨骼，人人都是“Superman”

@张胜



对于外骨骼装备，其实大家并不陌生，在好莱坞科幻大片《钢铁侠》中，穿上钢铁战衣的托尼·史塔克一下就成为了不输能力者的超级英雄，战斗力直接增强数倍。

虽然钢铁战衣现在对于我们而言仍然遥不可及，但外骨骼装备却已经悄然出现在我们的生活之中，并孕育着一场重大的变革。

强化身体能力的超级装备

京东外骨骼为员工“撑腰”

对在一线的物流员工来说，每天搬运货物是一项不亚于工地搬砖的苦力活，比如在快递中涉及到的高频率弯腰、起身搬货，如此长年累月的反复对人体腰椎损伤是尤其突出的。双十一是大家的购物狂欢节，但对于物流员工来说却是对体力的极大考验，平时工作量就不低的快递业务，在这一天将翻数倍。每年这个时期，物流人员都如临大敌，只盼能熬过这段时间。

不过今年，京东的员工却与众不同，显得格外轻松——原来京东为这些一线员工配备了外骨骼设备。虽然大多员工甚至在报道前都不知道这款机械叫什么，但他们最直观的感受就是今年的双十一没有往年那么辛苦了。

外骨骼机器人技术是融合传感、控制、信息、融合、移动计算，通过精密机械装置协助人体完成动作的装置，也称“可穿戴的机器人”。它结合了外骨骼仿生技术和信息控制技术，涉及生物运动学、机器人学、信息科学、人工智能等跨学科知识。

目前来说，民用外骨骼机器人大致分为两类：针对腿脚不便的人，外骨骼可以辅助或者恢复其腿部的行走移动，从而提高老年人及残障人士的生活质量；针对正常人，外骨骼可以提高穿戴者的负重能力，并减少体能消耗。

京东的外骨骼明显属于后者。据京东介绍，这款外骨骼应用了压力传感器、陀螺仪、无线传导等技术和仪器，凭借动力学原理进行设计，帮助工人减轻负重，减少身体损伤，并大幅度提升效率。有了外骨骼的辅助，物流员工的腰部负担减少，还强化了身体力量，就算弯腰搬运10kg~20kg 的货物也很轻松，减少了腰椎损伤。

一名京东仓储的员工很高兴地表示：“虽然之前公司为了减轻我们的工作负担，已经研发了不少科技产品，但这个玩意儿（外骨骼）是我最喜欢的。腰上戴着它，之后的双十二也不会怂。”

中年大叔不惧年轻小伙

EksoVest 为工人提供 2.2 ~6.8 公斤承托支持

无独有偶，为员工配备外骨骼的公司不只是京东，福特也为员工加持了这一科技能力。福特公司介绍，由于工作的特殊性，他们的一线工人要在汽车底部为其装配零件，每天需要举起手臂的次数高达 4600 次，按一年来算大约 100 万次。这种大量的重复性动作会让许多工人都患上背痛和颈痛疾病。

因此，福特公司与来自加州的 Ekso Bionics 公司合作，为他们的员工专门设计了一款名为 EksoVest 的设备。当工人举高手臂时，EksoVest 会提供 2.2 ~6.8 公斤承托支持，有了外骨骼的帮助，40 岁的中年人将有堪比 20 岁年轻人的生产力，不但能减轻工人的疲劳，还能大幅降低工厂事故发生率。福特在欧洲与南美的工厂也将引入同样的设备。

如今，大多数发达国家的退休年龄是 65 岁，但退休之后仍在工作的人也不少，整个西方社会老龄化的现象，让福特这种制造商不得不考虑如何让年岁渐长的工人拥有不输年轻人的劳动力，而外骨骼无疑是最好的方式之一。

ABI research 研究主管卡拉表示，目前外骨骼的工业使用相对较少，但却很有市场。据统计，用于康复类的外骨骼成本可能超过 10 万美元，但它们可以完全替换用户的肌肉。然而，工业版本的外骨骼价格要便宜得多，每个在 5000 美元左右。这些外骨骼设备通常会增强人类的力量，而不是取代，而且只会增强身体的一部分。它们也常常不需要任何外部力量。相反，通过将重量转移到地面上，它们可以帮助使用者提升 10%~20%的升举能力。

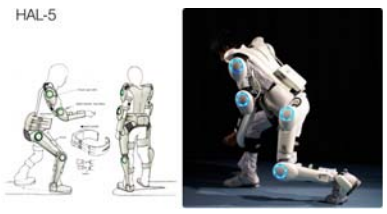
瘫痪者攀登4000米高峰

在机场，内田靖史准备飞往法国挑战布来特峰

相比于工业，外骨骼在医疗领域的研发更为成熟，其中最具代表性的企业是由筑波大学的山海嘉之教授创办的 Cyberdyne 公司。2010 年，49 岁的内田靖史是两个孩子的父亲，28 年前在一场车祸中丧失了行走能力，一直瘫痪在床，但是借助 Cyberdyne 研发的外骨骼，他成功登上了瑞士阿尔卑斯山海拔 4000 多米的布来特峰，使得 Cyberdyne 名声大噪。

内田靖史佩戴的外骨骼名叫“混合式辅助肢体”（HAL）。Cyberdyne 研发的 HAL 系列外骨骼主要是针对照顾病患的看护及医院护理人员，增进他们的力量，以减轻照顾病人的负担；另一方面，就是希望针对行动困难的人提供帮助。因此 HAL 主要被用来辅助日常活动，如从椅子上站起、行走、上下楼梯以及抬重物等动作。现在 HAL 可以支援工厂内较吃重的工作，或是在灾难现场协助救援，站立、步行、攀爬、抓握、举重物等动作，日常生活中的一切活动几乎都可以借助 HAL 完成。

不过在 HAL 系列中，最令人惊艳



的产品莫过于 HAL 5。HAL 5 本身重 23 公斤，但其重量不用佩戴者负担，佩戴之后还能增加身体 10 倍的力量；而且只要利用充电电池 HAL 5 就会产生动能，在电量充足的状况下可连续使用 2 小时 40 分钟。这一个个成果令人惊叹，但 HAL 5 真正吸引人的地方是它可以由意念控制。据说，HAL 5 的躯干会根据佩戴者大脑向筋骨系统发出的运动指令而动作，身体在动作的时候，会有微弱的生物电位信号溢出到皮肤的表面，HAL 就是在测得皮肤表面的生物电位信号的同时，通过安在关节部位的动力装置来发挥作用的，时至今日，都是顶尖的科学技术。

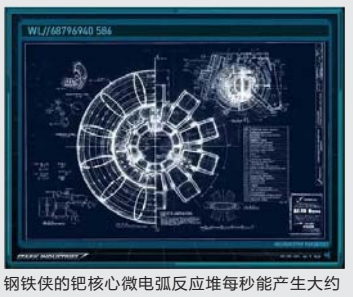
延伸阅读 距离“钢铁侠”，我们还差了什么？

电影《钢铁侠》中的主角托尼·史塔克的钢铁战衣可谓划时代的发明，有了这套设备，托尼就变身成战力不输能力者的超级英雄。按照电影的设定，这套钢铁战衣主要由钛金属等合金为主要材料，具有强大的防护性能；而它的动力核心则在于胸口的钯核心微电弧反应堆，这种反应堆不但能够驱动动力服在地面行动，还可以驱动钢铁侠脚底下的离子发动机让史塔克上天入海，甚至在手中凝聚成离子炮来攻击；此外，钢铁战衣中还有一个聪明的人工智能“贾维斯”，辅助托尼进行战斗。钢铁战衣超乎想象的性能可以说是最为理想的外骨骼。

虽然各国在外骨骼的研究上取得了不错的成果，但跟钢铁战衣还是相差甚远。如果以钢铁战衣作为目标，研究员必须要解决三个问题：

一是材料。早期的外骨骼是用钢和铝金属制作的，但造成系统自重过大，使外骨骼的动力在驱动人体之外还要克服自重。因此现在的研制都在降低自重，多使用复合材料、钛合金等轻质材料来让能量效率更高。

二是动力源。像钢铁侠那样拥有无所不能的反应堆，仅是电影中的幻想，现有动力输出较强的内燃机由于噪音、隔热等问题无法应用。因此，现在主流外骨骼系统均使用电池来驱动电动机。高容量的燃料电池是目前研究的重点，但也只能勉强满足需要。有些专家则设想，未来可以对外骨骼使用无线电能传输。



钢铁侠的钯核心微电弧反应堆每秒能产生大约 30 亿焦耳的能量

三是智能系统。现在大多外骨骼的智能系统都停留在初级的感知阶段，即通过传感器，做一些简单的信息处理，尚不能进入知觉阶段。其实无论是英特尔、ARM，还是高通，均推出了针对外骨骼的处理芯片，但在英特尔、ARM 和高通这一类相对更传统的芯片厂商的理解里，新硬件的计算核心主要追求的是尺寸小、低功耗和高性能。但以外骨骼为代表的新硬件设备，不应该被单纯理解为新形态的计算设备，应用于机器人、无人机和可穿戴硬件的芯片应该具有感知、分析和决策的能力，拥有更接近人脑的处理和运算方式，而不是单纯的计算力。

“全国公厕云平台”上线
这些新奇科技正在助推“厕所革命”

@王欣

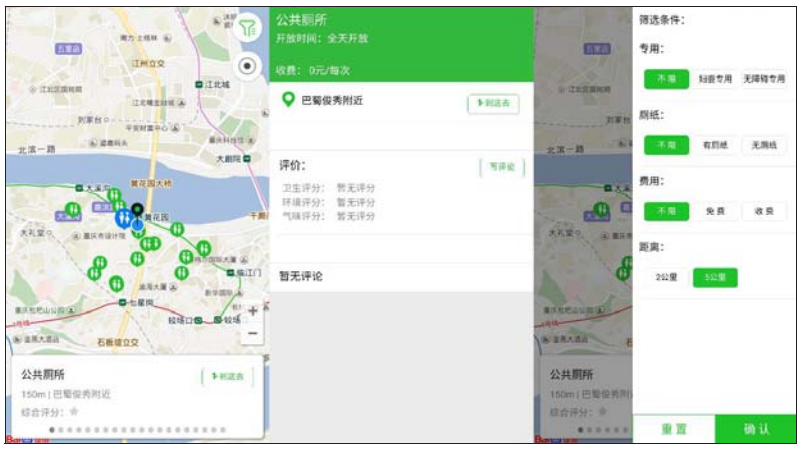
公厕建设绝不是一件小事——2004 年至 2013 年底，中央共计投入了 82.7 亿元人民币用于农村公厕建设，农村公厕全面普及的同时，一场“厕所革命”也在全国范围内持续深入推进：习总书记近期已经就旅游系统的“厕所革命”工作做出了重要指示，上月末，由住房城乡建设部组织研发的“全国公厕云平台”正式上线投入试运行。

如厕事小，文明事大。“全国公厕云平台”究竟好不好用？除了“云平台”还有哪些新奇的如厕方式？借此机会，我们来一探究竟。

33万信息，“云平台”助你找个好厕所

在信息“大爆炸”的时代，城市公厕却依然处于盲区。在一些公厕覆盖率不高的城市找公厕犹如大海捞针，而在人流量巨大的景区，公厕的火爆程度更是不输景点……为了让公厕信息更加流通，进而解决“找厕难”的问题，11 月 19 日，由国家住房和城乡建设部组织研发的“全国公厕云平台”正式上线。

顾名思义，“全国公厕云平台”就是把全国各地、各省市的公厕信息放在“云端”，这样做的好处在于，在随时都能连接到互联网的当代社会，我们随时随地都能查看、分享甚至是配合完善这些信息，自然也不用再“靠鼻子找厕所”了。



用这个平台找厕所并不是一件难事

具体而言，我们可以通过两种方法使用“全国公厕云平台”：

1. 关注微信公众号“全国公厕云平台”后，在公众号菜单中点击「找公厕」即可；

2. 在各大应用商店下载使用“城市公厕”应用。

两种方法的实际体验类似，授予定位权限后，地图上就会显示当前地点附近的公厕信息。然后我们就能根据地图上显示的位置找到想去的厕所了。在“全国公厕云平台”的筛选菜单中，我们还能够对地图上出现的公厕信息进行多种维度的筛选，包括距离、是否有厕纸、是否收费、是否有妇婴及残障人士专用厕位等等，能够满足不同人群的如厕需求。

公厕信息覆盖率方面，“全国公厕云平台”据称汇集了全国近 33 万条公厕信息，覆盖 23 个省、4 个直辖市、5 个自治区、2 个特别行政区，共计 2280 多个市县，在大多数地域实现快速寻厕都不成问题。更重要的是，“全国公厕云平台”为了补全传统找厕体验中的短板，还别出心裁地引入了评分和共享两大系统，提供卫生、环境和气味三项评分标准。除了打分以外，我们还能通过 140 字以内的短评并附上照片来对这些公厕进行点评；而如果我们发现“全国公厕云平台”上有信息缺失，则可以通过公众号或客户端直接“共享公厕”，需要共享的内容包括公厕信息、公厕图片、冲水方式、厕纸情况、开放时间以及厕位信息等等，非常详尽。

“全国云公厕平台”的信息覆盖情况

“共享厕所”其实是一种众包机制

软硬结合，这些公厕亮点十足

一方面，利用移动互联网扫清公厕信息盲区，另一方面，全国各地公厕的硬件设施建设也没有落后——各类“黑科技”和“新思维”正在城市、景区等地的新式公厕中“扎堆”。

省料：废料 3D 打印变建材

12 月月初举行的全国旅游厕所工作会现场，苏州和杭州、广州、济南等其他 7 个城市一起斩获“厕所革命创新城市”的桂冠，而苏州大阳山国家森林公园内的 3D 打印“网红”公厕，更是获得了“技术创新奖”。

这个 3D 打印厕所远看就像是一座现代艺术博物馆。它以数字模型为基础，打印原料主要为建筑垃圾和矿山尾矿。通过技术处理、加工分离等技术手段，让废料得到重新利用，实现“对人体零伤害、对环境零污染以及对资源零浪费”。和传统建材相比，3D 打印而成的建材不仅强度胜过混凝土，其双层设计还能够保证公厕内部恒温，配合与公交车模式类似的中央空调机制，能为使用者带来冬暖夏凉的舒适体验。

3D 打印而成的厕所，散发着简约、质朴的艺术气息

省纸：扫码用纸，杜绝浪费

同样是在苏州，借助“移动互联网＋物联网”思路的智能出纸机也在拙政园、寒山寺等热门景区和苏州科技城医院、苏州职业大学、无锡梅村高速服务区等公共场所投入使用。

以往，这类地点的公厕所提供的免费纸巾常常会被部分人带走，甚至还有人专门“为纸而来”。智能出纸机投入使用后，前来如厕的人们必须通过微信扫码才能获得一节约 80 厘米长的纸巾（如果不够可以多次扫码取纸）。

景区和商家也会在后台对用纸数据进行监控，发现纸张数量不够时能够进行及时定位和补充；如果碰上恶意用纸或铺张浪费现象，还能在限定次数后采取“付费出纸”策略。以拙政园景区为例，景区北门公厕安装智能出纸机前，

河南登封少林寺景区，少林小子们正在“扫码取纸”

单个厕所每天平均用纸量是 3 卷左右，安装智能出纸机后则缩减至 0.2~0.3 卷。相关负责人说：“以某品牌大卷纸 8.75 元单价计算，单个公厕一年可节约厕纸费用近 9000 元。”

扫码用纸既实现了对公共卫生卷纸的智能控制，又能有效杜绝浪费，公厕服务用纸难题得以解决，因此也在北京、郑州等地得到了推广。

省水：真空冲厕，还能除臭

今年 5 月，河北衡水岳良村的 440 户村民全部完成厕所改造，用上了“真空厕所”。

根据国家疾控中心农村改水技术指导中心的相关负责人介绍，真空冲厕广泛应用于轮船、高铁、航空等领域，通过冲厕系统产生的气压差，以气吸形式把便器内的污物吸走，以达至减少使用冲厕水的目的。国家规定的传统节水马桶为每次 6 升左右，而采用真空公厕后，每次冲厕用水量不足 0.8 升，不仅

岳良村村民正在使用改造完成的“真空厕所”

节水，还能顺带解决小空间、空气不流畅的卫生间的臭味问题。

第三卫生间：瞄准公厕最后的“痛点”

最近，安徽省省内首座光伏发电公厕也已正式投入使用。这座位于颍上路的公厕采用铝塑板作为外立面材质，具有耐蚀、防火、防潮、隔音、隔热等诸多特性，顶部则安装了太阳能发电板，具备发电、遮阳、挡雨、降温等功能。更重要的是，这个光伏发电公厕还设有第三卫生间。

第三卫生间，也叫家庭卫生间，是指专门用于协助有行为障碍者或行动不能自理的亲属（尤其是异性）使用的卫生间。对于传统公厕而言，第三卫生间的出现无疑将解决一个巨大痛点——当不同性别的家庭成员共同外出时，如果其中一人的行动无法自理需要协助上厕所，第三卫生间就能为他们提供一个舒适而不尴尬的如厕体验。

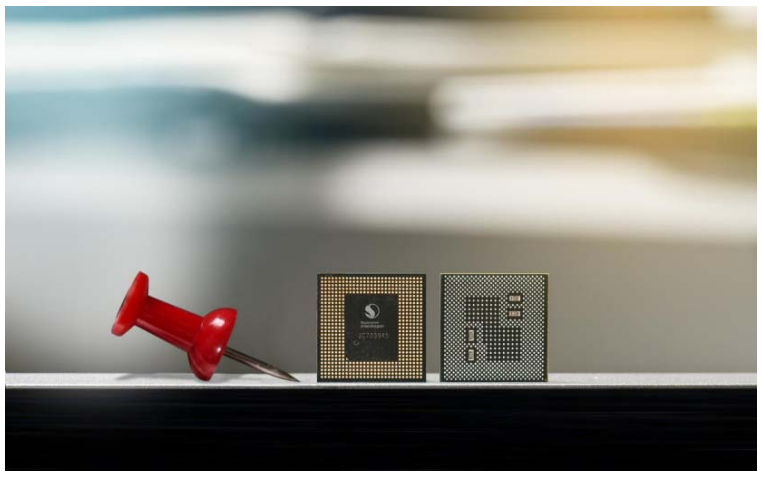
根据国家旅游局办公室发出的《关于加快推进第三卫生间（家庭卫生间）建设的通知》的规定，郑州光伏公厕内部还设置有儿童便位、婴儿护理台、安

郑州颍上路的第三卫生间

全抓杆以及呼救器等配套设施，满足幼儿、残疾人等不同人群的如厕需求。同时，蹲位空闲提示、感应式水龙头等便民设施也成为这座公厕的“标配”，公厕还参照最新设计标准设置男女蹲位数，整个公厕可谓处处透露出“以人为本”的设计理念。除此之外，公厕内的微电脑中控除臭系统、用于播放音乐和提示音的音姬音响系统等一系列融入科技元素的设施，让市民的如厕环境更加温馨、舒适。

要闻

骁龙845亮相高通技术峰会



上周，高通在美国夏威夷召开2017技术峰会，正式推出了全新的骁龙845移动平台。此外，这次峰会的亮点就是相关PC厂商推出了搭载骁龙835平台的Win10笔记本电脑，在PC市场掀起轩然大波。

骁龙845带来全新体验

骁龙845是高通推出的第三代AI移动平台。与前代系统级芯片（SoC）相比，骁龙845带来了近三倍的AI整体性能提升，将移动终端改变为绝佳的个人助手，简化图片与视频的拍摄，提升VR游戏体验，并让语音交互更加自然。

骁龙845引入了硬件隔离子系统——安全处理单元（SPU），旨在高通的移动安全解决方案中增加如保险库般的安全特征，因而能提升生物信息认证安全及用户/应用数据密钥管理，以加密重要信息。

骁龙845配备了智能手机平台中最先进的无线技术套件，支持先进的LTE、WiFi和Bluetooth特性。骁龙845集成了高通第二代千兆级LTE解决方案——骁龙X20 LTE调制解调器。

骁龙835重新改造PC?

Always Connected PC实际上是英特尔、微软、高通以及各个OEM企业所致力的下一个PC变革突破口。众所周知，自从个人PC推出以来就一直以X86架构为主，而英特尔+微软的“Wintel联盟”稳定多年，但随着搭载高通骁龙835芯片的PC产品出现，这一格局将被打破。

本次峰会首场会议的议题就是Mobile PC，高通联合微软重点阐述了搭载骁龙835移动平台的Windows 10笔记本产品的主要优势。从介绍来看，这一系列笔记本最大的优势就是“永远在线”，得益于骁龙835移动平台对最高千兆级LTE网络的支持，搭载骁龙835移动平台的笔记本产品可以做到随时随地办公娱乐。

高通表示，这一系列笔记本产品将给用户的使用习惯带来很大的变革，首先是可以做到永远在线，不错过重要消息；其次得益于超长的续航时间，正常使用时甚至可以做到一周不充电，待机时间更是长达一个月，几乎可以让用户抛弃电源线的束缚。

华硕和惠普也在本次峰会上宣布推出搭载骁龙835的Windows 10笔记本，同时高通也预告另一大PC巨头联想会很快发布相关产品。

事件

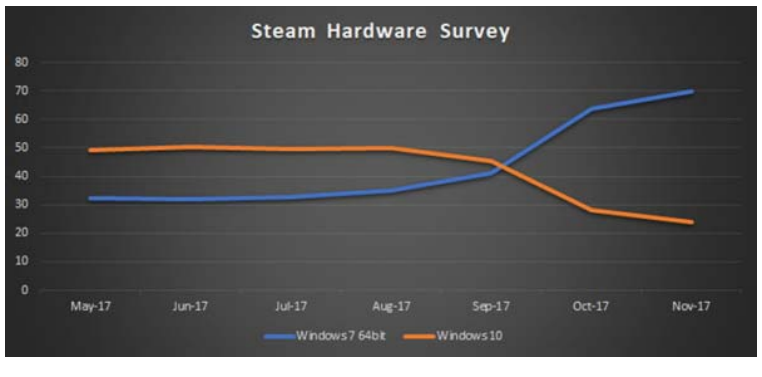
第四届世界互联网大会成功举办

1200个互联网项目现场对接、超过130亿元的项目现场签约、18个世界互联网领先科技成果发布、《世界互联网发展报告2017》《中国互联网发展报告2017》新鲜出炉……前不久，第四届世界互联网大会在乌镇胜利召开。

这届互联网大会重点展示了云计算、大数据、物联网、人工智能、虚拟现实、增强现实、网络安全等领域的新技术、新产品。另外，还有26个和“互联网+”相关的智慧项目首次亮相大会，包括科大讯飞晓译翻译机、阿里无人超市、中电科技智慧路灯杆以及会垃圾捡识的机器人等。这届互联网大会上展示的人工智能方案也很多，包括微软的人工智能小冰、“滴滴大脑”等，显示出人工智能产业已经逐渐从技术突破阶段，向商业应用阶段加速迈进，其他科技成果还包括：ARM公司最新的平台安全架构、新一代北斗三号全球系统、光量子计算机等。

点评：经过又一年的筹备，乌镇镇区面积更大了，自然环境更加优美，基础设施更加完善，会场引入了数十个智慧化项目，会务体验全面升级。相信下一届互联网大会将更精彩！

PC玩家主力用Win7，份额是Win10的3倍



前不久，微软宣布Win10的用户达到6亿，应该说是稳步上升中，并朝着10亿的目标迈进。然而，Steam上的PC游戏玩家们对此并不买账，继10月份，Win7对Win10反超后，11月结束后的软硬件统计数据也出炉。结果显示，Win7 64bit的用户数高达68.89%，如果合并Win10 32bit，那就是71.2%之多，环比增长了6%。相比之下，Win10继续滑铁卢，份额跌至24%，环比跌去5%。

如果对比从3月至今的数据可以看出，9月和10月成为了非常重要的转折点，其间有两件事：一是《绝地求生》在全球PC游戏市场尤其是中国区用户数的大爆发，二是Win10秋季创意者更新发布。值得一提的是，如今简体中文用户在Steam客户端中的占比超过了64%，而第二大的英语用户只有17%。

点评：上述数据体现了中国正版游戏用户的崛起。当然，尴尬的是微软，Win10免费而且支持DX12技术，甚至还内建了游戏模式/直播/录屏等辅助功能，依然没能唤回游戏用户尤其是中国用户的心。

新品

红米5/ 5 Plus发布，创全面屏价格新低

12月7日，小米公司正式发布了旗下红米品牌的新一代手机红米5/ 5 Plus，分别搭载14nm低功耗高通骁龙450/625处理器，并首次在千元机领域采用了18:9全面屏解决方案，红米5/红米5 Plus定价分别为799元起和999元起，将于12月12日10点首发，小米商城、米家有品、京东商城、苏宁易购、天猫小米旗舰店、小米之家、小米小店、全国106家零售商等同步销售。至此“高屏占比”手机设计风潮实现从旗舰机到千元机的全面普及。

三星宣布量产512GB UFS闪存：860MB/s

三星近日宣布，正式开始量产业内首款512GB嵌入式UFS闪存，产品将用于下一代智能手机。该闪存使用的是三星的64层V-NAND芯片，单晶粒大小512Gb（64GB），8片和主控封装在一起。性能方面，标称连续读取860MB/s、写入255MB/s，随机读取42000IOPS、写入40000 IOPS，可以在6秒内向SSD传完一部5GB的高清电影。三星表示，将加大64层512Gb和256Gb闪存的产能，并在未来用于SSD产品。

百度圣卡中国电信版来了

最近，百度联合中国电信推出了电信版的百度圣卡，资费与联通版一致。而且不但部分百度系产品免流，很多网易系APP也能免流。具体来说，电信小圣卡月费为9元，套餐内容不包含流量和语音，超出套餐国内流量2元/800MB，省内流量1元/800MB（当日有效），国内语音0.1元/分钟。而电信大圣卡月费为19元，套餐内容包含1GB国内流量和100分钟国内通话，其他则跟小圣卡相同。

2000万像素全面屏 华为nova 2s发布

12月7日，华为在北京国家会议中心召开了nova 2s的新机发布会，这已是nova系列在本年度的第三款机型，而本次nova 2s则是跟着潮流加入了全面屏大军。配置方面，nova 2s搭载麒麟960八核芯片，配备4GB/6GB内存，EMUI 8.0系统，支持人脸解锁，还能有效防止闭眼解锁。前置主摄像头为2000万像素负责高清成像，副摄为200万像素的景深摄像头，同时搭载了全光谱还原前置柔光灯。

中国 IT 品牌风云榜

责编:蒋丽　**组版**:向海蓉　**责校**:杨军
日期:2017.12.11　**投稿邮箱**:pcw-advice@vip.sina.com

电脑报
2017年度中国IT品牌风云榜

活动官网:www.icpcw.com/2018dc

有奖调查问卷（奖品为小米Mix2手机、夏普液晶电视等，详情请扫描下方二维码获知）

姓名:_____

手机或固话:_____

通讯地址:_____

邮编:_____

电子邮件:_____

（以上信息兑奖需要，务必真实，且仅用于问卷复核和奖品寄发，并为你严格保密）

注:请将答案的代码填在相应的横线上，该问卷所有问题均为**单选**，多选无效。

手机扫码参与调查
与报纸参与效果相同

电脑报读者情况调查

■你的性别为_____
1. 男性
2. 女性

■你的年龄是_____
1. 18岁以下
2. 18～25岁
3. 26～35岁
4. 36~45岁
5. 46岁以上

■你的职业属于_____
1. 公司职员
2. 职业经理人
3. 学生
4. 工人
5. 农民
6. 公务员
7. 教师
8. 事业单位人员
9. 医生
10. 自由职业者
11.个体创业者
12. 退休人员
13. 军人
14. 其他

■你个人月收入为_____
1. 2000元以下
2. 2000～4000元
3. 4000～7000元
4. 7000元以上

■通常情况下，你阅读的《电脑报》来源是_____
1. 报摊零售
2. 邮局个人订阅
3. 单位订阅
4. 数字高清版
5. 他人借阅

■你阅读《电脑报》到目前为止多长时间了_____
1. 10年以上
2. 6～10年
3. 1～5年
4. 1年以下

IT品牌和消费调查

品牌PC类

■ 你目前正在使用的品牌桌面电脑(含台式机和一体机)是 _____ 如果新购，你会选择哪个品牌? _____

1.联想　2.华硕（含 ROG）　3.戴尔（含 Alienware）　4.雷神　5.海尔　6.宏碁
7.惠普　8.苹果　9.雷霆世纪　10.ThinkCentre　11.极限矩阵　12.其他

■ 你目前正在使用的笔记本电脑品牌是 _____ 如果新购，你会选择哪个品牌? _____
（若你使用或购买的是 GTX 级游戏本，请选择“其他”项，并回答下一个问题）

1.宏碁　2.华硕　3.戴尔　4.海尔　5.神舟　6.惠普　7.联想　8.三星
9. ThinkPad　10.苹果　11.小米　2.华为　13 微软　14.其他

■ 你目前正在使用的 GTX 级游戏本品牌是 _____ 如果新购，你会选择哪个品牌? _____

1.联想　2.Alienware 外星人　3.华硕　4.戴尔　5.雷神　6.机械师　7.惠普　8.宏碁　9. 机械革命
10. 微星　11.ROG 玩家国度　12.炫龙　13.未来人类　14. ThinkPad　15.神舟　16.雷蛇　17.戴硕　18.其他

年度奖项

参加调查注意事项

一、本次调查除填写纸质表单外，也可以用手机或平板扫描上方的二维码或访问下述网址参加网上调查（参与网上调查享有同等获奖机会），**建议大家采用在线调查。调查问卷地址:www.icpcw.com/2018wj.**

二、本次调查分成三大部分，完成所有调查问题问卷才算有效，方能参与最终的抽奖。

三、请严格按照调查选项具体要求填写，字迹工整。本调查问卷可复印，可附答题纸。

四、请于2017年12月20日前（以当地邮戳或在线问卷提交时间为准），将调查表邮寄到以下地址:

重庆市渝中区双钢路3号科协大厦1306室
收件人:IT品牌风云榜组委会
邮　编:400013
电　话:(023)63658868

合作伙伴(排名不分先后)

ASUS 华硕品质·坚若磐石　小米 www.mi.com　Huntkey 航嘉　GIGABYTE　MACHENIKE　雷神科技 THUNDEROBOT
SanDisk 闪迪　七彩虹 COLORFUL　Western Digital　steelseries 赛睿　搜狗浏览器手机版
HYPER X　AOC　SEAGATE　360 安全第一　iBIG Stor　Kingston TECHNOLOGY
oppo　BenQ　vivo Camera & Music　acer　ivvi　PHILIPS 飞利浦显示器

责编:蒋丽 组版:向海蓉 责校:杨军
日期:2017.12.11 投稿邮箱:pcw-advice@vip.sina.com

上接11版

手机、数码及软件类

■ 你目前正在使用的手机品牌是 _____ 如果新购机,你会首选什么品牌? _____

1.小米 2.vivo 3.OPPO 4. 360 5.金立 6.魅族(魅蓝) 7.ivvi 8.一加 9.华为(荣耀) 10.中兴 11.三星 12.苹果 13.Moto 14.酷派 15.诺基亚 16.乐视 17.努比亚 18.锤子 19.索尼 20.华硕 21.HTC 22.LG 23.其他

■ 你目前使用的拍照手机品牌是 _____
如果新购机,你会首选什么品牌? _____

1.华硕 2.小米 3.vivo 4.OPPO 5.努比亚 6.一加 7.三星 8.苹果 9.360 10. Moto 11.华为(荣耀) 12.LG 13.其他

■ 你目前正在使用的全面屏手机品牌是 _____
如果新购机,你会首选什么品牌? _____

1.小米 2.vivo 3.三星 4.苹果 5.金立 6.努比亚 7.OPPO 8.一加 9.锤子 10.华为(荣耀) 11.360 12.LG 13.其他

■ 你目前正在使用的存储卡品牌是 _____
如果新购,你会选择哪个品牌? _____

1.闪迪 2.金士顿 3.三星 4.索尼 5.东芝 6.宇瞻 7.创见 8.PNY 9.威刚 10.胜创 11.其他

■ 你目前正在使用的闪存盘(U盘)品牌是 _____
如果新购,你会选择哪个品牌? _____

1.闪迪 2.金士顿 3.宇瞻 4.东芝 5.台电 6.三星 7.忆捷 8.PNY 9.威刚 10.惠普 11.朗科 12.SSK 13.海盗船 14.爱国者 15.其他

■ 你目前正在使用的手机浏览器软件是 _____
如果新安装,你会选择哪一款? _____

1.搜狗浏览器 2.UC 浏览器 3.QQ 浏览器 4、猎豹浏览器 5.海豚浏览器 6.百度浏览器 7.360 浏览器 8.其他

■你目前正在使用的电视品牌是 _____
如果新购买,你会首选什么品牌? _____

1. 夏普 2.小米 3.微鲸 4.索尼 5.LG 6.三星 7.TCL 8.乐视 9.海信 10.暴风 TV 11.酷开 12.创维 13.海尔 14.飞利浦 15.康佳 16.东芝 17.松下 18.长虹 19.其他

■你目前正在使用的智能音箱品牌是 _____
如果新购买,你会首选什么品牌? _____

1.JBL 2.小米 3.创新 4. 京东 5.索尼 6. 问问 7.BOSE 8.Beats 9. 先科 10. 哈曼卡顿 11.飞利浦 12.现代 13. 夏新 14. 联想 15.山水 16.索爱 17.漫步者 18.其他

■你目前正在使用的安全软件是 _____
如果新装安全软件,你的首选是什么? _____

1.360 安全卫士 2.腾讯电脑管家 3.金山卫士 4.卡巴斯基 5.瑞星安全助手 6.火绒 7. 百度卫士 8.其他

■你正在使用的手机 4G 网络服务商是 _____
如果新购买,你会首选什么品牌? _____

1.中国移动 2.中国联通 3.中国电信

■你首选的电商购物平台是 _____
如果重新选择,你会首选什么品牌? _____

1. 京东 2.淘宝(含天猫) 3. 苏宁 4.国美 5.亚马逊 6. 唯品会 7. 网易严选(含网易考拉) 8.当当 9.一号店 10.其他

DIY硬件类

■ 你目前正在使用的主板品牌是 _____ 如果新购,你会选择哪个品牌? _____

1.华硕 2.技嘉 3.七彩虹 4.微星 5.华擎 6.映泰 7.其他

■ 你目前正在使用的 NVIDIA 显卡品牌是 _____ 如果新购,你会选择哪个品牌? _____

1.七彩虹 2.华硕 3.技嘉 4.映众 5.索泰 6.微星 7.耕升 8.EVGA 9.影驰 10.其他

■ 你目前正在使用的 AMD 显卡品牌是 _____ 如果新购,你会选择哪个品牌? _____

1.华硕 2.七彩虹 3.迪兰 4.蓝宝石 5.讯景 6.盈通 7.其他

■ 你目前正在使用的电竞硬件品牌是 _____ 如果新购,你会选择哪个品牌? _____

1.华硕 2.技嘉 3.IGAME 4.微星 5. 赛睿 6.罗技 7.雷蛇 8.美商海盗船 9. Acer 10.其他

■ 你目前正在使用的显示器品牌是 _____ 如果新购,你会选择哪个品牌? _____

1.飞利浦 2.AOC 3.明基 4.三星 5.戴尔6.华硕 7.LG 8.Acer 9.HKC 10.惠普 11.优派 12.其他

■ 你目前正在使用的电竞显示器品牌是 _____ 如果新购,你会选择哪个品牌? _____

1.飞利浦 2.AOC(AGON 爱攻) 3.华硕 4.ZOWIE GEAR 5.戴尔 6.三星 7.LG 8.Acer 9.HKC 10.惠普 11.优派 12.其他

■ 你目前正在使用的机箱品牌是 _____ 如果新购,你会选择哪个品牌? _____

1.航嘉 2.NZXT 3.鑫谷 4.金河田 5.长城 6.迎广 7.爱国者 8.安钛克 9.乔思伯 10.美商海盗船 11.酷冷至尊 12.Tt 13.先马 14.游戏悍将 15.九州风神 16.游戏帝国 17.其他

■ 你目前正在使用的 PC 电源品牌是 _____ 如果新购,你会选择哪个品牌? _____

1.航嘉 2.鑫谷 3.金河田 4.台达 5.长城 6.爱国者 7.安钛克 8.美商海盗船 9.先马 10.振华 11.酷冷至尊 12.康舒 13.全汉 14.Tt 15.大水牛 16.安耐美 17.其他

■你目前正在使用的游戏键盘品牌是 _____ 如果新购,你会选择哪个品牌? _____

1.赛睿 2.雷蛇 3.罗技 4.Cherry 5.HyperX 6.华硕 ROG 7.魔力鸭 8.双飞燕 9.iKBC 10.雷柏 11.达尔优 12.酷冷至尊 13.美商海盗船 14. 富勒 15 Tt eSPORTS 16.其他

■你目前正在使用的游戏鼠标品牌是 _____ 如果新购,你会选择哪个品牌? _____

1.赛睿 2.华硕 ROG 3.雷蛇 4.罗技 5. HyperX 6.双飞燕 7.雷柏 8.达尔优 9.ZOWIE GEAR 10.美商海盗船 11. Tt eSPORTS 12.富勒 13.其他

■你目前正在使用的游戏耳机品牌是 _____ 如果新购,你会选择哪个品牌? _____

1.赛睿 2.雷蛇 3.罗技 4. HyperX 5.漫步者 6.雷柏 7.达尔优 8.美商海盗船 9. Tt eSPORTS 10.其他

■ 你目前正在使用的固态硬盘品牌是 _____ 如果新购,你会选择哪个品牌? _____

1.闪迪 2.西部数据 3. 金士顿 4.英特尔 5. 七彩虹 Colorful 6.东芝 7.饥饿鲨 8.浦科特 9. 宇瞻 10.威刚 11.三星 12.映泰 13.海盗船 14.影驰 15.其他

■ 你目前正在使用的无线路由器品牌是 _____ 如果新购,你会选择哪个品牌? _____

1.华硕 2.D-Link 3.小米 4.TP-LINK 5.磊科 6.腾达 7.水星 8.华为 9.华三 10.网件 11.LINKSYS 12.极路由 13.斐讯 14.360 15.FAST 16.其他

■ 你目前正在使用的机械硬盘品牌是 _____ 如果新购,你会选择哪个品牌? _____

1.希捷 2.西部数据 3.东芝 4.HGST 5.其他

■ 你目前正在使用的无线存储品牌是 _____ 如果新购,你会选择哪个品牌? _____

1.艾比格特 2.西部数据 3.希捷 4.闪迪 5.爱国者 6.其他

■ 你目前正在使用的 NAS 品牌是 _____ 如果新购,你会选择哪个品牌? _____

1.希捷 2.西部数据 3.群晖 4.威联通 5. BUFFALO 6.铁威马 7.其他

责编:黎坤 组版:向海蓉 责校:杨军
日期:2017.12.11 投稿邮箱:pcw-advice@vip.sina.com

合作伙伴介绍(排名不分先后)

华硕

华硕是电脑与数码科技领域的领导品牌,致力于创新美学,匠心独运,坚持品质,近乎苛求,努力为用户打造一个愉悦、轻松、易用的数字生活体验。2013 至 2015 年,连续三年荣获中国台湾最有价值品牌。2007-2010 年连续四年跻身《财富》500 强,成为最年轻的 500 强企业之一。2015 年被《财富》杂志评选为最受人推崇的企业,并获得全球专业媒体与评鉴机构共 4368 个奖项的肯定。华硕电脑始终坚持科技、人文、公益的同步发展,积极履行企业社会责任。

自 1989 年成立至今,华硕依靠强大的科研制造行销实力,多条产品线名列世界前茅,目前已形成包括笔记本电脑、平板电脑、智能手机、一体机、主板、显卡、路由器、穿戴设备等在内的完整产品线。产品端,华硕主板以创新和品质获得全球消费者一致好评,市占率高达 40%,销量连续 10 年占据全球首位;显卡拥有 7 项世界纪录,在销量和获奖数量上均位于世界前列;笔记本电脑产品以磐石品质闻名于世,成功跻身全球前三大消费性笔记本电脑品牌;2014 年,华硕智能手机 ZenFone 系列、PadFone 及飞马手机以"追寻无与伦比"的品牌核心理念,强势进军主流智能手机市场,为消费者带来更多创新体验。同时,华硕还积极布局未来移动云端时代,立志为世界创造无限可能。

超越产品本身,华硕在不断地践行和突破追寻无与伦比的企业精神:从全程赞助"7+2"极限探险活动,实现中国历史上"7+2"探险零的突破;成功登顶珠穆朗玛峰,成为世界第一台登顶珠峰的笔记本电脑,再到积极助力 2004、2008 年奥运会;科技协助国人首次开帆船到南极的创举,华硕对于无与伦比的追寻从未间断。在未来,华硕将继续以磐石般的坚韧品质,与全球用户一起,共同创见新的传奇。

航嘉

航嘉机构(Huntkey)成立于 1995 年,总部位于深圳,是国际电源制造商协会(PSMA)会员、中国电源行业协会(CPSS)副会长单位、中国电动汽车充电技术与产业联盟会员单位。在美国、日本等地设有分公司,在巴西、阿根廷、印度等多国拥有合作工厂。自主设计、研发、制造开关电源、电脑机箱、显示器、适配器等 IT 周边产品,手机等移动电子产品充电器、旅行充等消费周边产品,智能插座、智能小家电、智能 LED 照明等智能家居产品,充电桩、新能源汽车车载电源(充电机、DC/DC 等),长年服务于联想、华为、海尔、中兴、HP、DELL 等企业。目前拥有深圳、河源、合肥三地工业园区近百万平方米。

小米

北京小米科技有限责任公司成立于 2010 年 4 月,是一家专注于智能硬件和电子产品研发的移动互联网公司。"为发烧而生"是小米的产品理念。小米公司创造了用互联网模式开发手机操作系统、发烧友参与开发改进的模式。小米还是继苹果、三星、华为之后第四家拥有手机芯片自研能力的科技公司。

vivo

vivo(维沃移动通信有限公司)是一家全球性的移动互联网智能终端公司,目前业务已经覆盖中国、印度、东南亚(印尼、马来西亚、越南、泰国、缅甸、菲律宾)等国。未来将进一步拓展其他国家和地区市场。

OPPO

OPPO 是更多年轻人选择的拍照手机品牌。2004 年,OPPO(中国)公司成立,目前注册资金 52767.5 万港元。13 年间,先后进入 MP3、MP4、高端影音、手机和移动互联网等领域。现在消费者可以在全球 28 个国家和地区的 32 万个销售点体验到 OPPO 产品和服务。OPPO 目前拥有上万名员工,其中研发人员约 2000 人,专注在拍照、闪充等重要技术,是一家集研发、制造和营销于一体的大型高科技企业。如今,全球超过 2 亿年轻人正在使用 OPPO 拍照手机。据权威数据机构 IDC 统计,OPPO 2016 年已成为中国手机市场出货量第一品牌。

技嘉

技嘉科技创立于 1986 年,专注于关键技术的研发、产品设计的创新与质量服务的强化,在业界树立无以撼动的地位,成为全球主板产品创新的领导者。技嘉主板领先业界推出全线全固态产品以及超耐久技术,凭着优秀的品质技术及完善的售后服务,为用户带来了绝佳的使用体验,并在业界首先推出了免费四年质保服务。技嘉同时也一直支持中国电子竞技事业的发展,持续前进的创新动能及品牌实力,获得全球肯定。

技嘉科技通过集团式经营,为满足消费者的需求,打造全方位的数字生活而努力不懈。坚持"技术创新、质量稳定"的高标准,辅以本地化的营销及服务策略,技嘉集团成功地以自有品牌 GIGABYTE 营销全球,成为世界级科技大厂。

致力为客户及消费者"Upgrade Your Life",是技嘉科技一贯的精神与承诺。技嘉科技始终站在消费者立场提供创新价值,专注于发展具备杰出效能、极佳质量、超凡工艺、友善接口的产品,领先业界建立核心技术,并让 GIGABYTE 产品提供卓越、令人惊艳的使用经验。

为了提供全面且贴心的售后服务,技嘉科技在全球设立一百多个服务网点,建立了完整的服务网络,能为客户提供最迅速专业的服务,提升客户的满意度。技嘉科技还将全固态电容主板免费升级为四年保修,此举是主板业界的首创,同时也展现了技嘉对产品质量的信心,和对保障消费者权益的关注。

汇集技嘉三十年的硬件研发技术,技嘉旗下 AORUS 品牌在 2014 年推出兼具轻薄外形与强大效能的电竞笔记本,从此改变游戏规则,让业界和玩家社群都为之惊艳。AORUS 取自古埃及神话中勇气与智慧的化身 Horus,藉由鹰头的品牌标识,充分展现敏捷锐利、无畏无惧的电竞意象,象征着 AORUS 产品无比强悍的游戏性能。2017 年 AORUS 继续拓展其电竞疆界,全系列电竞产品从笔记本电脑、PC 硬件到周边配件一次性到位,成就技嘉电竞巅峰之作,同时旨在以玩家体验的角度,满足全球玩家最真实的需求。

AOC

全球领先的视讯品牌 AOC,以审时度势的战略应万变。成立至今 80 余载,历经从 DIY 到互联网 + 的行业时代交迭,AOC 始终以用户需求为导向成长为专精视讯行业的先锋代表。AOC 旗下的刀锋系列显示器以极具匠心的设计、超窄的边框以及优质的画面输出深得媒体以及用户的好评。AOC 拥有丰富的产品线,涵盖显示器、键鼠、机箱、耳机、VR 眼镜以及显示器支架等。

顺应市场需求,AOC 在 2013 年推出针对摄影设计以及高端商务人群的 LUVIA 卢瓦尔品牌。2016 年 3 月 23 日发布专业电竞品牌 AGON 爱攻,该品牌创立至今,陆续签约乌克兰豪门战队 Na`Vi、龙珠小龙女战队分别出任 AGON 爱攻全球和中国形象代言人,推出足以重新定义专业电竞显示器标准的 AG1、AG2 系列显示器,并成为 WCA、CFPL、PGL、TI6、金鹰电竞体育盛典(GEC)、世界电子竞技运动会(WESG)等顶级电竞赛事赞助商或官方唯一指定显示器品牌,深受电竞人青睐。

飞利浦显示器

飞利浦,是世界上最大的电子公司之一,1891 年成立于荷兰,主要生产照明、家庭电器、电子计算机、医疗系统。飞利浦显示器全系列的产品能够满足各种客户的需要,随着当今计算机应用的日趋普及和专业化,单有一种型号是远远不能满足市场需要的,因此飞利浦显示器根据不同的应用需求,不断更新其产品功能,以期使顾客获得最佳的性能价格比的产品。

对于有更多应用需求的顾客,飞利浦商用型显示器增加了相关的功能,正是为完成较复杂的工作任务而设计的,但仍保持了极佳的性能价格比。对于只有在更高性能的显示器上才能工作的顾客来说,飞利浦专业级显示器无疑是最佳的选择,独有的专利技术,符合人体工程学的设计理念,完全满足顾客需求,体现了飞利浦一贯追求的"品质、创新和可靠性"的信念。

自 1984 年飞利浦推出第一台黑白电脑显示器以来,飞利浦显示器的优秀品质与经典设计就不断获得世界肯定,从荣获 IF 设计大奖的 Moda 系列、Gioco 系列显示器,到获得 2017 年"红点奖——产品设计大奖"的两台曲面显示器——飞利浦曲面 M6 电竞系列 328M6FJMB 和曲悦二代 349X7FJEW;从推出业界领先的 QD 量子点显示器,到机身最薄处仅 5.2mm 的摩翼显示器,飞利浦显示器始终坚持不断突破自己,引领行业,全心致力于为用户打造更好的产品与服务。而在专业领域,飞利浦亦用心耕耘多年,不断推出满足商用领域需求的产品,还有飞利浦 P 系列显示器,通过专业级的色彩表现,为更多精专领域用户提供专业解决方案。还有专注于日常商务领域的 B 系列显示器,精准定位受众,为办公一族搭载各项实用技术,帮助解决办公常遇到的各种问题。

奇虎 360

奇虎 360 科技有限公司是中国最大的互联网安全企业,拥有全球一流水平的安全技术团队,为 5.14 亿 PC 用户和 8 亿手机用户提供安全上网服务。旗下拥有 360 安全卫士、360 杀毒、360 安全浏览器、360 手机卫士、360 搜索、360 儿童卫士等系列产品。不止于此,凭借大数据分析、云安全等方面的深厚积累,360 为国家商务部、工信部、水利部、国土资源部、中央党校以及国家电网、中国人民银行、神华集团、中石化、中国电力等众多政府机构和大型国有企业提供创新的企业安全解决方案。

下转14版

责编:黎坤 组版:向海蓉 责校:杨志刚
日期:2017.12.11 投稿邮箱:pcw-advice@vip.sina.com

上接13版

希捷科技

希捷科技成立于 1979 年,总部位于美国加州库比蒂诺市,是全球数据存储解决方案的领导者,为业界提供领先的存储产品。

如今数据存储不只是存档,还关乎到分析信息、理解模式和行为,以重塑体验和记忆。希捷正以存储领导者的技术积淀,提供业界领先的解决方案以解决数据信息领域面临的巨大挑战。存储创新已演变成许多更快、更可靠和更具扩展性的系统和解决方案,不再只是存储信息,还事关快速、精确和安全地访问与诠释信息。

近年来,庞大的数据信息大大增加了对存储的需求,进而推动了技术创新。希捷独具匠心地将硬盘领域 30 余年的专业存储技术与闪存、系统、服务以及消费设备相结合,为客户提供独特的解决方案和最佳的产品。希捷独具慧眼,预测到安防行业巨大的发展潜力, 于 2006 年推出了轰动业界的首款专为监控领域量身定制的硬盘 SV35,之后不断对监控硬盘的性能、容量、可靠性等方面进行优化,于 2017 年推出了业界首款人工智能视频监控硬盘——酷鹰人工智能(SkyHawk AI)硬盘。为满足大型、中小型企业和创意专业人士对数据存储日益增长的需求,今年,希捷将其备受赞誉的酷狼(IronWolf)、酷狼 Pro(IronWolf Pro)和酷鱼 Pro(BarraCuda Pro)硬盘容量提升至 12TB。随着业务的发展和技术革新,希捷成为第一家硬盘出货量达 20 亿块的硬盘制造商,存储着全球 40%以上的数据。

七彩虹

1995 年,七彩虹集团(Colorful Group)在深圳成立。22 年的过程,七彩虹完成了三大阶段的战略转型,成功地由计算机零组件代理商演变为拥有自主品牌、自主研发、自主生产、自主销售为一体的完整产业链企业,进而升华为由实体经济向资本市场融合的产业集团。

作为一家以体验为导向的企业,七彩虹不断创造用户需求的产品。集团下高端品牌 iGame 以“玩家·定制”理念深入民心,衍生的 “九段”系列成为用户心中信仰级的行业最高标杆,仅为全球 1%的尖端玩家倾力打造。在技术实力与创新能力的高速成长中,七彩虹创造了 iGame 显卡、iGame 主板、iGame 竞技本、Xstorm 系列显卡、SSD、鑫谷雷诺塔机箱等经典产品,凭借着超前卫的设计理念和苛刻的品质要求引领行业。在全球的媒体及工业设计领域获奖超过 500 项, 多次荣获红点奖(Red Dot Award)、红棉奖(Kapok Prize)、红星奖等国内外奖项。

2011 年 4 月,七彩虹被中国深圳特区政府正式授予深圳知名品牌,并通过各种方式积极履行企业公民义务与责任,回馈社会。

宏碁

宏碁公司创立于 1976 年,是全球顶尖的资通信公司之一。目前推出多款电竞产品和虚拟现实(VR)装置,未来将以物联网和服务导向技术的整合性应用为目标,为消费和商用市场推出更多结合软件、硬件和服务的整合性应用与产品。宏碁公司以打破人与科技的藩篱为企业使命, 为使用者推出设计完善的产品和各式解决方案,全球有超过 7000 名员工,致力于研发、设计、营销、销售与产品服务,并在超过 160 个国家设有销售渠道。

机械师

机械师笔记本创立于 2014 年 6 月,专注于高性能笔记本、电竞周边设备。机械师笔记本专注用户体验,坚持极客创新,不断探索体验边界,致力于让每个玩家都能享受畅快的电竞使用体验。机械师还整合全球供应链资源英特尔和英伟达,中国台湾蓝天、广达、和硕、志合讯息等全球顶级笔记本制造商,每款产品都在与用户深度交流,坚持自主设计研发,以及顶级供应链,造就机械师专业品质保障。

机械师笔记本自创立以来, 保持了令行业惊讶的增长速度, 首款产品一经上市,即创下了 1000 台 10 秒售罄的骄人业绩,自创立之初一直坚持用户为本,每款产品都来自与用户的紧密交互,并获得广大用户认可,三年累计销售 20 万台,在用户中形成良好的口碑。目前在售产品已形成包含 F117 系列、T58 系列、Px 等涵盖中低高档三大明星产品线,并同步推出游戏鼠标、键盘、耳机等电竞硬件周边,成立 3 年已迅速发展成为业内最具影响力的高性能游戏笔记本品牌。

明基

从“实现科技生活的真善美”愿景出发,明基 BenQ 致力于成为提供人类享受更美好生活所需的数字科技整体解决方案的品牌。积极创新研发一系列投影机、液晶显示器、商用及专业大屏显示器(交互式、数字广告牌)、数字影像产品、移动网络产品及 LED 照明灯饰等多元化数字生活科技产品。更将触角延伸至企业营运、医疗保健以及教育学习等领域的发展,以增进生活质量,促进营运效率,完善健康护理,创造灵活学习应用。秉持“明于生活 基于用心”的信念实现科技生活的真善美。

雷神科技

雷神科技(Thunderobot), 是一家以粉丝驱动力为核心的互联网游戏产业公司,致力于让每一个玩家都能拥有极致的游戏体验。现已发展出集硬件产品销售、游戏资讯及内容一站式服务平台、游戏电竞娱乐产业为一体的企业运营模式。雷神科技自成立以来,一直秉持品质最优、设计最强的原则,迅速占领游戏产业硬件市场份额。游戏笔记本领域目前已形成 Dino、911、ST 三大系列在内的 8 大模具、23 款外观的产品阵列;由游戏主机和游戏 UPC 组成的游戏台式机,走品牌品质与高端定制双线并行的路线;同时,以完善用户游戏体验为目标,雷神同步推出了 VR 虚拟现实眼镜、游戏鼠标、机械键盘、游戏背包等硬件周边。

以硬件为入口,雷神科技逐渐拓展软件和竞技文化等领域,通过全网游戏视频直播聚合平台神游网(www.shenyou.TV 、APP 游戏头条), 实现与粉丝的强黏度交互。随后,雷神科技进军游戏战队运营、游戏电竞文化传播(游戏主播工作室)、电竞赛事组织以及电竞体系培训,充分践行着立志成为互联网游戏产业第一品牌的目标。

夏普

夏普株式会社自 1912 年创业以来,以发明成为现在公司名称由来的活芯铅笔为代表,开发出日本国内第一台收音机、电视机、世界第一台计算器和液晶显示器等产品,并积极地扩展新领域,为人类生活水平的提高与社会的进步做贡献。

中国的电子行业,随着 IT 化、网络化等信息设施的技术不断革新,正在飞速发展。本公司通过举世无双的“独创性”与超越时代的“先进性”,以“创造 21 世纪生活的独一无二企业”为目标。在富士康赋能通过一整套的“IIDMSM”系统,从供应链垂直整合(Integration),到创新理念(Innovation)、时尚科技的设计(Design),再到制造(Manufacture)、销售(Sales)和市场(Marketing)这一套流程,再结合夏普优势,整合成一个高效的工作管理模式,实现强强联合。如生产制作上,富士康发挥产业链优势,巩固品质的同时,重组生产要素,降低成本效益,扩大规模量产,把实惠且高质的产品带给市场;在营销方面,通过更年轻化、更互联网化、更娱乐化的方式贴近受众,以立体化传播穿透不同消费群体等等。

360 手机

360 手机隶属于奇酷互联网络科技(深圳)有限公司,公司成立于 2015 年 1 月,总部位于深圳南山智园 A2 栋,由互联网巨头奇虎 360 投资控股,致力于为用户提供高品质的软硬件一体化智能方案。360 手机以安全为核心卖点,搭载安全、轻快、省电的 360 OS 操作系统,具备私密系统、财产系统、安全防盗等多项首创黑科技功能, 上市以来广受好评。此外 360 手机还全新开发出 FastZone、Transform、Infinity、万能扫一扫和相机助手等多种高效功能,让切换效率倍增,体验更进一步。

搜狗浏览器手机版

搜狗浏览器手机版,能看新闻、找小说、搜索翻译,是广大网友手机必备应用之一。在 2017 年的新版中,搜狗浏览器手机版推出了集语音对话翻译、AR 实时翻译、拍照翻译和全文翻译于一体的智能翻译功能,无须额外安装其他翻译类 APP,即可随时随地在关键时刻为用户解决中英互译的难题。此外,搜狗浏览器手机版还具备超多实用功能,不仅给用户带来了极速、流畅的手机上网体验,还拥有海量精品小说、热门影视导航、爆红直播频道、全网新闻资讯等精彩内容板块。值得注意的是,搜狗浏览器手机版针对移动用户,贴心设计了长时间浏览页面的网页护眼色、去除阅读小说时翻页困扰的智能拼页、能够屏蔽网站广告的强力拦截等众多人性化功能,充分满足网友日常生活中的各种手机上网需求。

ivvi

ivvi 成立于 2014 年 11 月,作为移动智能终端和移动互联网公司,通过为用户提供丰富的视觉消费类产品,致力于打造全球领先的计算视觉平台运营公司。2016 年 12 月,专注计算视觉领域的超多维(SuperD)成为 ivvi 手机最大股东。

今年 4 月,ivvi 手机推出了旗下首款智能 3D 手机 ivvi K5。K5 采用了超多维特制的高清裸眼 3D 特制显示屏和双前置摄像头,使用的柱镜光栅裸眼 3D 技术,具有不眩晕、高亮度、更立体的优点,亮度比其他技术提升 50%。此外,ivvi K5 内置了一颗超多维 3D 视觉运动芯片,未来,ivvi 将以图像识别、智能 3D、计算视觉等为突破口,重点向 AI、AR、3D 等领域布局与发展。

2017年终盘点

锐龙引爆“核”战争,核心平台掀起升级狂潮

2017年核心硬件年度盘点

AMD 在今年早些时候发布的锐龙系列处理器称得上是超具影响力的产品,它不但打乱了 Intel 全线处理器的布局,还将高性能多核心处理器普及到了主流市场,从而引发了接下来 AMD 与 Intel 之间的“核”战争,大大加速了核心平台的升级步伐。那么,要对 2017 年核心平台进行盘点的话,当然得从 AMD 锐龙处理器这枚打破死水的“核”弹说起。

锐龙系列处理器:AMD翻身神作

AMD锐龙处理器的出现开启了处理器市场的“核”战争

锐龙线程撕裂者在今年抢先登上了发烧级处理器性能王座

实际上,大力主推多核心处理器这事儿AMD早在FX时代就在干了(可见AMD早已预见多核心处理器是未来的趋势),可惜高频低能的打桩机的确难以与相对效率更高的Intel酷睿处理器抗衡,玩家之间甚至还流传着Intel Core i3就能把AMD FX系列处理器“默秒全”的说法,这也导致AMD在FX时代几乎失去了高端市场的话语权。然而,在2017年2月21日,锐龙处理器的问世彻底改变了这一局面。

采用ZEN架构的锐龙系列处理器相对上一代的FX处理器在执行效率上有了翻天覆地的变化,已经和Intel同级第七代酷睿处理器不相上下,而它的核心数量却远超同价位的Intel处理器,因此多线程性能轻松碾压第七代Core i7,就算是以核心数量为卖点的高端X99平台Core i7,也被售价便宜一半的锐龙处理器无情超越。可以说锐龙处理器已经从上到下打乱了Intel处理器的市场布局,锐龙7相对于X99平台Core i7、锐龙5相对于LGA1511平台Core i7和Core i5、锐龙3相对于Core i3都实现了规格和价格的全面压制,以至于在Intel出招反击之前,AMD的市场份额都在持续飙升。

除了面向消费级用户的锐龙处理器之外,AMD还拿出了针对发烧级和专业用户的锐龙撕裂者处理器,以最高16核心32线程的强大规格抢先拿下处理器性能之王的称号,这也意味着时隔多年之后,AMD再次拥有了高端市场的话语权。

随着锐龙处理器的大红大紫,与之配套的主板产品也为主板厂商带来了新的利润增长点。AM4平台的X370/B350主板可谓全面开花,特别是面向主流的B350主板,可以支持全线AM4锐龙处理器,而价格定位也非常灵活,从399元到千元以上都有,充分满足各级消费水平和需求的用户,可谓甜品级芯片组,因此也得到主板厂商大力支持(特别是在与Intel的交易中话语权不太够的厂商)。当然,也正是因为锐龙处理器的强势,广大主板厂商也在与Intel的博弈中获得了更多谈判的资本。

Core-X系列处理器:Intel重整高端之作

Intel稳住高端阵脚之后,Core i9 7980XE重新夺回发烧级处理器性能之王称号

在AMD锐龙的压力之下,X299提前取代X99的高端平台地位

由于AMD多年来在高端处理器市场的空白,Intel面向发烧级用户的LGA2011-V3平台一直处于独孤求败的状态。既然没竞争,那当然可以漫天要价,10核心20线程的Core i7 6950X一度卖到15000元,相对入门的6核心12线程的Core i7 6800K也曾卖到3999元的高价。然而,在AMD锐龙处理器发布之后,LGA2011-V3平台的日子就不好过了。比如同样6核心12线程的锐龙5 1600X只要1700元,而且无论单线程还是多线程性能都超越了Core i7 6800K,再加上B350主板也远比X99主板便宜,这就使得整个LGA2011-V3平台都显得非常鸡肋,而锐龙线程撕裂者的加入,更是让顶级发烧用户纷纷转投AMD阵营。

Intel当然不能容忍这样的局面,于是LGA2066平台与Core-X系列处理器陆续上阵应战。LGA2066平台接替LGA2011-V3平台继续征战高端发烧市场,依靠更多的核心数量和更高的工作频率来保持这一系列的价格定位,并在性能上对同级锐龙处理器施压。Core-X分了Kaby Lake-X和Skylake-X两种架构,其中Kaby Lake-X相对低端,甚至还包含了Core i5的型号,考虑到LGA2066接口X299主板的价格,Kaby Lake-X的性价比并不突出。Skylake-X主打高端,特别是Core i9 7980XE更是以18核心32线程的超强规格重新夺回了发烧级处理器性能之王的称号,15000元的售价也表明了它对性能的自信。不过,如果发烧用户也考虑性价比的话,锐龙线程撕裂者依然相对Core i9 7900X及以下型号有很明显的优势。

总而言之,锐龙处理器的出现对Intel高端市场形成了强力的冲击,让Intel提前淘汰了X99平台,以X299平台取而代之。而从抢先登场的Kaby Lake-X尴尬的定位也可以看出Intel这次应战是有点仓促的,后来推出Skylake-X的Core i9才算稳住了高端阵脚。

第八代酷睿处理器:Intel的强力反击

多线程性能暴增50%的Core i7 8700K算得上是升级幅度最大的一款消费级旗舰

目前只能用Z370来搭配第八代酷睿,B和H系列主板则会在明年早些时候上市

在锐龙处理器的冲击之下,Intel反击的策略是先在发烧级市场推出Core-X应战,逐渐稳住高端阵脚,之后再拿出LGA1151接口的第八代酷睿处理器重夺主流消费市场。

有竞争才有进步,这确实是亘古不变的道理,看看第六代和第七代酷睿的性能差距,再看看第七代与第八代酷睿的差距,你就明白了。第八代酷睿处理器大幅增加核心数量和最高睿频频率,从而在多线程和单线程应用方面都获得性能提升。以Core i7 8700K为例,多线程性能超过Core i7 7700K大约50%,单线程性能也有一定提升,堪称酷睿处理器历史上最大幅度的升级。

目前重新布局的第八代Core i7/i5/i3终于在性能方面相对锐龙处理器有了足够的竞争力,但用户也必须升级到300系主板才能使用第八代酷睿,这其实也是Intel对主板厂商的一种支持,带动主板的销售同时对AM4主板的扩张进行阻击。不过,就目前来看,率先上市的Z370主板价格对于普通用户来说还是偏高,只能期待接下来的B3XX和H3XX系列有更高的性价比。Intel故意放慢B系列和H系列芯片组的上市,想必也是为了主板厂商能有更多时间来销售相对更贵的Z370,获得更多的利润,同时也是给主板厂商一个信号:想要拿到走量的B系列和H系列芯片组,请慎重考虑站队。

总的来说,第八代酷睿确实性能强劲,但只能算是Intel的过渡型产品,真正的大招还是明年14nm++的CoffeeLake Refresh或是10nm的IceLake,而它们又将面对AMD的锐龙二代处理器,“核”战争也将持续升级。

下转16版

责编:王诚 组版:陈学兵 责校:杨志刚
日期:2017.12.11 投稿邮箱:pcw-advice@vip.sina.com

上接15版

升级狂潮下刺激主板黑科技涌现

今年A/I两家的处理器大战对于主板市场也起到了极大的刺激作用,一年之内就有AM4、LGA1151、TR4、LGA2066四大接口的新主板涌现,这对于持续走低的DIY市场确实有强心剂一般的巨大作用。在走马灯一般轮番上市的新品主板上,各家厂商也倾注了自家的独门绝技,其中也不乏各种酷炫又实用的黑科技。

华硕篇

神光同步

AURA SYNC(神光同步)技术是华硕研发的RGB灯效技术,这项技术不但能够提供丰富的灯光颜色和灯效,还能让支持该技术的华硕板卡与外设产品实现灯效联动、统一控制,从而打造一体化的灯效MOD主机。而在2017年华硕发布的新主板里,就有大量支持神光同步的型号。

华硕在X299/Z370/X399/X370/B350等新主板上配备的神光同步技术不但支持1680万种颜色,而且还提供了扩展插座,玩家可以自己扩展灯带,并通过神光同步软件实现统一控制。华硕主板的神光同步技术还得到了第三方外设厂商的广泛支持,诸如恩杰、Tt、迎广等外设厂商的机箱、散热器产品中,就有不少支持华硕神光同步的型号。特别值得一提的是,华硕新主板上的神光同步灯效都是柔和的氛围光,有丰富的过渡效果,比市面上其他主板采用的普通彩色灯珠视觉效果更为高端。

LIVE DASH OLED系统

华硕在今年发售的部分高端主板上(例如PRIME X299-DELUXE)采用了独家的LIVE DASH OLED系统。通过LIVE DASH显示屏,可以显示各种系统参数/启动信息,也可以支持玩家自定义显示内容,如个性化LOGO和文字,可以说除了实用之外,也非常酷炫。

以往的主板大多都是通过DEBUG灯来显示系统信息,但是这种简陋的显示方法还需要玩家自己去解读对应的代码才能识别,而LIVE DASH OLED则可以直观地显示文字和图案,这对于大多数普通用户来说更有实际意义。

声波雷达

华硕今年发布的玩家国度系列主板上都提供了声波雷达技术,通过这项技术,玩家可以在游戏中"看"到音源的方向,从而实现"看"声辨位,避免纯听声辨位造成的误判,实现先发制人。对于今年红到发紫的《绝地求生》游戏来讲,这项技术完全就是神技一般的存在。

技嘉篇

炫彩魔光

技嘉在今年发布的X299/X399/Z370/X370/B350主板上广泛配备了自家的炫彩魔光系统,新一代的炫彩魔光系统不但增加了灯效,还提供了对数字灯带的支持,控制软件的响应速度也明显提升。

相比其他家的主板灯效,技嘉的炫彩魔光的确算得上是特别耀眼、特别酷炫了。像Z370 AORUS GAMING 7这样的旗舰主板上的炫彩魔光灯效就分了很多块独立的灯效区域,每一个灯效区域都可以独立调节,也可以一起联动,而全部灯效打开的话,整体视觉效果会非常耀眼。今年的炫彩魔光系统还增加了新的特色,那就是支持可更换式镭雕导光条,除了主板原配的导光条,玩家还可以自行定制带有个性化LOGO和文字的导光条,从而打造独一无二的技嘉主板。

服务器级数字供电设计

技嘉今年新发售的主板着重宣传了一点,那就是采用了服务器级数字供电设计。服务器级数字供电设计包含了一体化数字供电芯片、长寿命黑化固态电容、服务器级供电电感和数字供电控制芯片等部分。同时,技嘉主板还采用了抗硫化电阻元件,并对主板抗静电的能力进行了大幅度加强。实际上这一系列举措都是为了增加技嘉主板的耐用度和可靠性,让它在搭配高功率硬件使用时能够有更稳定的表现,同时使用寿命也更长,这对于用户来说是很实在的技术。

鹰眼雷达

技嘉的鹰眼雷达系统对于FPS玩家来说堪称神器级辅助工具,它可以在游戏中抓取音源位置,然后显示在手机、平板等移动设备上,从而实现"看"声辨位,而在侦察模式下,更是可以让你快速监测到远处的敌人,获得更长的反应时间,大大提升取胜的概率。

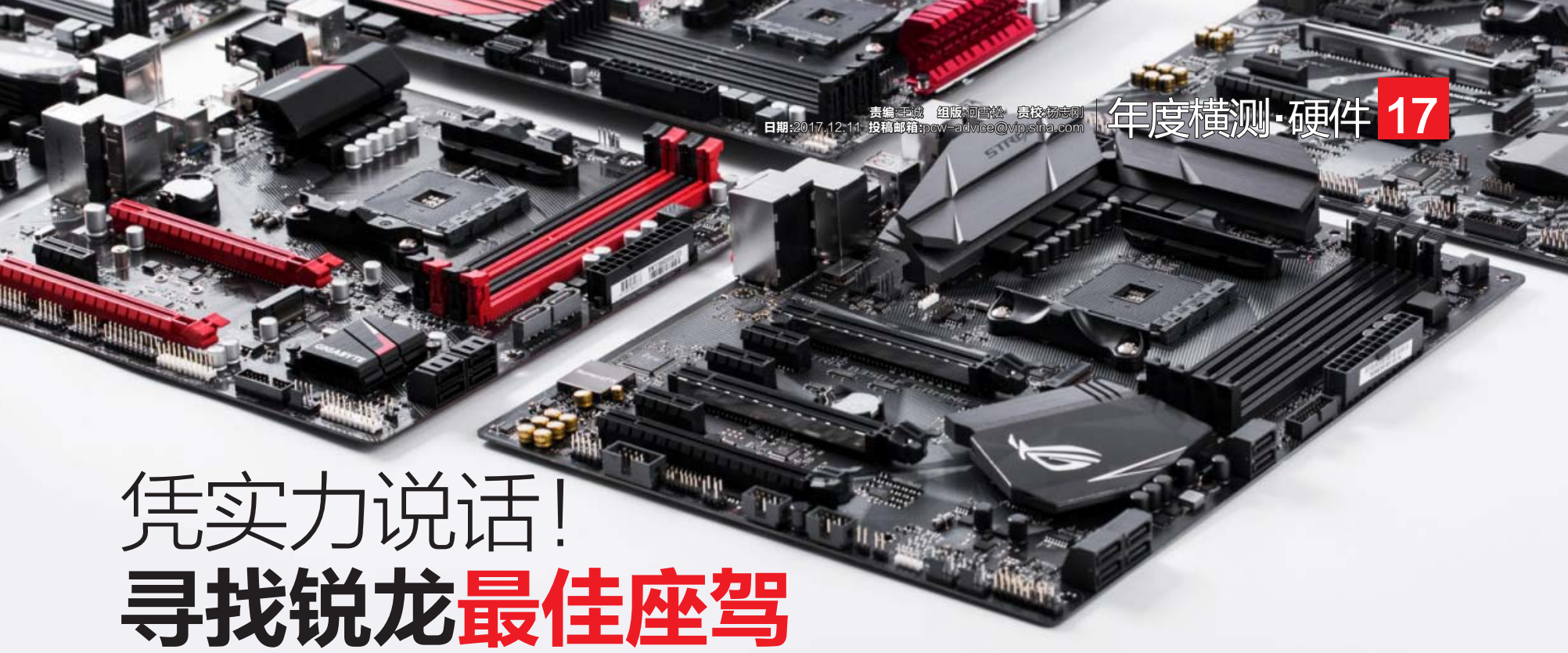
鹰眼雷达通过移动设备来显示还有一个好处,那就是不会占用电脑屏幕,避免屏幕上无关元素对玩家的视线造成干扰,同时在游戏直播的时候不会影响到直播的显示画面,相信这对于游戏主播来说是很有实际意义的。

总结 2017年是PC行业值得纪念的一年,竞争带来了更多活力

Intel独孤求败了多年之后,AMD终于在2017年里重新挥出了重拳。可以说是AMD锐龙处理器带动了今年核心硬件市场的大跃进,A/I的竞争也给这个市场注入了新的活力,广大主板厂商也迎来了新的利润增长点。2017年的核心硬件市场关键词就是"军备竞赛",而我们希望这样的竞争继续下去,这意味着消费者会提前享受到更多新技术和性价比更高的产品。

电脑報
邮发代号
77-19
市场零售价:5.00元
全年订价:250.00元
详情咨询生活馆淘宝客服
欢迎订阅2018年《电脑报》

电脑报淘宝生活馆订阅2018年全年《电脑报》
加1元即可购买原价50元的2017年合订本
(包邮,新疆、西藏、内蒙除外)
电脑报生活馆网址
dnbbook.taobao.com
2018年《电脑报》将迎来重大改版,在保持新锐、公正、专业、个性的同时,将给读者带来全新的阅读体验:
★更多的深度、策划、精品内容
★更清晰、更尖锐的观点和分析
★更多关注新知识、新科技、新产品
★生活化、品味化、趣味化
如有订阅疑问请与电脑报经营有限公司联系,联系电话023-63863737
地址:重庆市渝中区双钢路3号科协大厦1306室报刊发行中心 邮编:400013



凭实力说话！寻找锐龙最佳座驾

2017年市售主流B350主板年度横测

AMD今年发布的锐龙处理器让用户以主流的价格享受到了高端多核心处理器的性能，从而受到了广大用户的追捧，装机量也大幅度提升。与锐龙搭配的AM4芯片组有4款，而在市面上主要销售的有X370、B350和A320，其中B350相比最贵的X370最大的差异只是减少了对多显卡的支持，而入门级的A320既不支持超频，价格又比B350低不了多少，显得比较鸡肋。这样一来就让B350的性价比显得更加突出了，因此它也成为2017年AM4主板的主力产品。

那么面对市场中众多的B350主板，玩家应该怎么选择呢?综合考虑做工、性能、功能、颜值和口碑，我们直接过滤掉了一些小众品牌的B350主板，选择出了6款人气很高的主流B350主板来进行横向对比，希望对大家的选购有所帮助。

参测主流B350主板简介

（按主板品牌英文名字母排序）

华擎AB350 GAMING K4

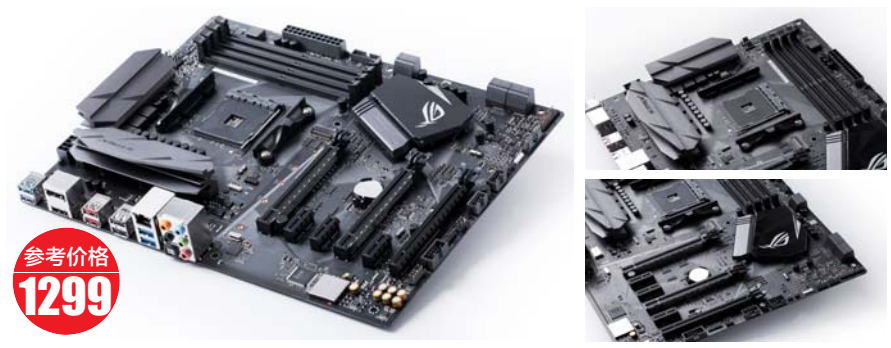
华擎AB350 GAMING K4隶属于华擎的玩家至尊系列，在外观和功能方面都是走电竞风格，红黑配色也显得比较大气、威武。AB350 GAMING K4的做工用料也是值得信赖的，它采用了具备超合金电感的9相数字供电，应付锐龙7 1800X超频也是完全没有问题的，而且能够有效降低每一相电路的负载，延长主板寿命。内存方面，它也能支持到DDR4 3200+的水平，玩家可以轻松搭配高频内存使用。此外，AB350 GAMING K4还配备了黑色磨砂质感的高密度防潮纤维电路板，并使用了2盎司铜技术，大大增强了主板的耐用度。显卡插槽方面，AB350 GAMING K4也配备了合金装甲，对于超重显卡有了更稳固的支撑，同时也防止显卡插槽被超重显卡撕裂。

配置方面，AB350 GAMING K4具备双M.2插槽，其中一个采用AMD处理器内部的高速通道，比使用主板PCI-E通道响应更迅速、延迟更低。AB350 GAMING K4还板载了Type-C标准的USB 3.1接口，方便玩家连接高速USB 3.1设备。

音效部分，AB350 GAMING K4支持创新Sound Blaster Cinema 3技术，无论是玩游戏还是看电影，都可以通过Reality 3D音效技术来模拟出逼真的5.1/7.1环绕音效，给玩家震撼的音效享受。

总的来说，华擎AB350 GAMING K4是一款配置比较齐备的ATX板型B350主板，用料、功能、灯效等方面都做得比较到位。

华硕ROG STRIX B350-F GAMING



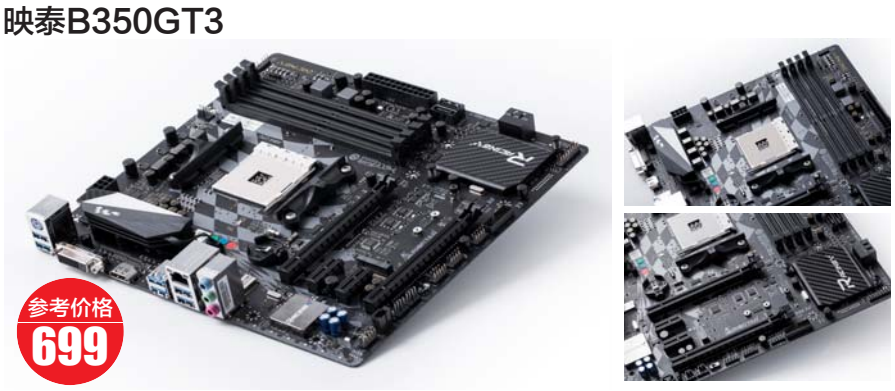
ROG STRIX B350-F GAMING作为玩家国度品牌之下的主板产品，自然在颜值、做工、功能方面都要走高端范儿的路线。ROG STRIX B350-F GAMING的外观继承了猛禽系列血统，而且还在散热装甲上新加入了武士刀斜切的设计，更添硬朗犀利的气质，菱格纹装饰的主板散热片也是别具特色，更显ROG STRIX主板做工的精致。另外，ROG STRIX B350-F GAMING也支持华硕独家神光同步灯效技术，可以与同样支持该技术的硬件或外设实现灯效联动。

ROG STRIX B350-F GAMING采用了8相Digi+数字供电，就算是旗舰级锐龙7处理器玩超频也是完全够用的，内存也可以支持到DDR4 3200+的水平，并且得益于华硕的内存T设计和严苛的兼容性检测流程，ROG STRIX B350-F GAMING的内存兼容性也做得非常出色，对于市面上主流品牌的高频DDR4内存都能提供很好的兼容。

作为玩家国度品牌之下的主板产品，当然得有些黑科技。ROG STRIX B350-F GAMING最有特色的黑科技就是声波雷达技术，通过该技术，玩家可以在游戏中“看”到音源所在方向，从而快速发现敌人，实现先发制人。对于还没有熟练掌握听声辨位技巧的玩家来讲，声波雷达可以称得上是超实用的辅助工具，而对于老玩家来说，也能通过声波雷达记录的多个音源来准确判断局势。

总的来说，ROG STRIX B350-F GAMING无论是颜值、做工、兼容性还是功能，都是B350主板中的一流水平，千元左右的售价（京东促销价999元可以拿下）就能买到玩家国度的B350主板，也证明了它的性价比相当不错。

映泰B350GT3



映泰旗下的GT系列主板正是针对游戏玩家而设立的，B350GT3则是其中一款采用micro-ATX板型的B350主板，现在不少玩家希望搭建一套精致的小机箱主机，而像B350GT3这样采用micro-ATX板型的主板正好可以满足需求。

虽然采用了micro-ATX板型设计，B350GT3在元件用料方面并没有缩减，7相供电让它可以稳定支持锐龙7处理器，其中4相电路的MOS管覆盖了带有炫彩灯控装甲的散热片，除了加强散热之外，还拥有个性酷炫灯效。

在内存方面，映泰B350GT3可以支持DDR4 2400，对于主流锐龙处理器来讲足够用了。板载的M.2插槽也可以支持带宽为32Gbps的NVMe固态硬盘，能够有效提升系统响应速度。此外，B350GT3还提供了RGB灯带插座，可以支持扩展5050灯带，打造灯效MOD主机。

总的来说，映泰B350GT3作为一款走性价比路线的micro-ATX板型B350，规格算不上豪华，但可以满足主流用户的需求，对于希望搭建小主机的用户来说也有实用意义。

下转18版

责编:王诚 组版:何雪松 责校:杨志刚
日期:2017.12.11 投稿邮箱:pcw-advice@vip.sina.com

上接17版

七彩虹C.AB350M-HD

七彩虹C.AB350M-HD算得上是知名品牌旗下把价格做到极限的B350主板了，在电商平台上的促销价仅为399元，如果用来搭配锐龙3 1200的话，总价仅为千元出头，对于入门级用户来讲的确有很大的吸引力。

当然，既然是面向入门级用户，那规格上就以够用为主了。七彩虹C.AB350M-HD采用了6相供电设计和4Pin处理器辅助供电插座，应付锐龙5和锐龙3是没有压力的，而且采用了固态电容，在耐用度方面也有保障。不过，散热方面就相对精简一些，只有4相供电电路覆盖了小尺寸散热片，所以建议购买七彩虹C.AB350M-HD的玩家使用下压式CPU风冷散热器，可以照顾到处理器供电电路的散热。内存扩展方面，七彩虹C.AB350M-HD也是秉承够用就好的原则，只提供了两条插槽，最大支持DDR4 2666/32GB内存。七彩虹C.AB350M-HD板载的M.2插槽也可以支持32Gbps带宽的固态硬盘，基本上主流用户需要的扩展性它都能提供了。

音效部分，七彩虹C.AB350M-HD板载了ALC662音频芯片，并采用了独立PCB设计（隔离线还带有LED呼吸灯效），相对于普通主板的集成声卡还是有一定优势。

七彩虹C.AB350M-HD的配置规格并不高，但价格确实超便宜，它的定位很明确，就是给入门级锐龙平台用户准备的。

微星B350 TOMAHAWK PLUS

B350 TOMAHAWK PLUS隶属于微星旗下ARSENAL GAMING系列，是一款做工和配置都比较豪华的B350主板，主要面向电竞玩家人群。

B350 TOMAHAWK PLUS采用了6相供电设计，全面使用高品质固态电容和电感，稳定支持锐龙7处理器，并支持逐MHz超频，充分压榨锐龙处理器性能潜力。在内存支持方面，B350 TOMAHAWK PLUS也表现出了大厂实力，可以稳定支持DDR4 3200+的高频内存，搭配锐龙7更加完美。B350 TOMAHAWK PLUS的供电电路配备了大尺寸散热片，并加装了I/O盔甲，整体保持了军事风格，既提供了良好的散热，也拥有不错的颜值。

B350 TOMAHAWK PLUS提供了USB 3.1 Type-A/C接口，方便玩家连接各种高速存储设备，同时也板载了M.2插槽，可以支持高速NVMe固态硬盘，双PCI-E全长插槽也可以支持多显卡，基本上该有的都有了。

个性化方面，B350 TOMAHAWK PLUS支持微星自家的Mystic Light和Mystic Light Sync灯效技术，可以提供7种颜色和5种灯效，并能通过专用APP进行调节，和支持Mystic Light Sync的硬件一起用还可以实现灯效同步。此外，B350 TOMAHAWK PLUS还针对游戏玩家提供了丰富的应用软件，包括游戏加速、游戏热键、X-Boost和Xsplit Gamecaster等等，附加价值也是蛮高的。

可以说B350 TOMAHAWK PLUS是一款以颜值、附加功能为卖点的豪华版B350主板，对中高端玩家有比较大的吸引力。

技嘉AB350M-GAMING 3

技嘉AB350M-GAMING 3采用了7相供电设计，并加装了大尺寸散热片，最高可支持锐龙7旗舰处理器，超频也没有压力。即便是采用了micro-ATX板型，它也配备了4条内存插槽，最多可支持64GB的容量。它还板载了32Gbps带宽的M.2接口，可以扩展高速NVMe固态硬盘（支持22110规格的超长固态硬盘）。另外，它还支持原生的USB 3.1 Gen2接口，带宽相对USB 3.1 Gen1提升了一倍，达到了10Gbps。

AB350M-GAMING 3配备了两条PCI-E全长插槽，除了使用独立显卡外，也方便玩家扩展全长卡（例如PCI-E ×4的固态硬盘），而且它们都经过了加固，耐拉扯能力更强。此外，AB350M-GAMING 3板载的魔音音效系统还采用了独立音频区域设计，并为隔离线提供了呼吸灯效，不但拥有音质优势，视觉效果也更酷炫。

在耐用度方面，AB350M-GAMING 3也下了功夫，抗硫化元件外加长寿命固态电容的使用，大大增强了主板的耐用度，而第五代智能风扇技术的加入，也让主板的散热得到更好的改善，延长了主板的使用寿命。

此外，micro-ATX板型的AB350M-GAMING 3可以适应更多的机箱，让玩家可以更加自由地选择自己喜爱的机箱来打造个性化主机，而AB350M-GAMING 3堪比大板的扩展性也让它的实用价值大大提升。

我们的评分规则

测试平台

处理器:锐龙7 1800X
内存:芝奇幻光戟DDR4 3200 8GB×2
显卡:GTX1080Ti
硬盘:三星850Pro 256GB
电源:航嘉MVP P850
操作系统:Windows 10 64bit 专业版

本次对比测试，我们除了要充分考查每款B350主板的基础参数和性能之外，还要针对它们的特色设计、特殊功能以及各种附加价值进行考量。同时，还要对它们在实际应用中的表现进行分析。

在基础性能测试部分，我们选择了Cinebench R15、3DMark和《文明6》《古墓丽影10》来考查主板对处理器和显卡性能的发挥，通过SiSoftware Sandra来考查主板与内存的传输带宽以及磁盘系统的传输速度。

在实际应用环境测试部分，我们选用最近火爆的腾讯官方《绝地求生》硬件性能检测工具来对这几款B350主板进行评测，这对于打算组建“吃鸡”电脑的玩家来说有比较明确的指导意义。另外，所有参测B350主板都使用BIOS默认设置以模拟一般用户的使用环境。

最后，我们会综合性能、功能、特色设计、附加价值等方面的表现进行评比，选择出最值得推荐的两款B350主板，并授予“2017年度横测编辑推荐奖”。

重点规格对比

对于大众用户来讲，买主板时了解规格是很重要的，充分了解主板的规格之后再根据自己的需求，在规格和价格之间寻找一个平衡。

其实从这个重要规格表中大家就能看出，价位越高的主板，规格和特色功能也越多。例如华硕、技嘉等一线品牌的B350主板，不但在规格方面更有优势，还附带了大量应用软件，虽然价格要比同级主板略高，但玩家获得的实用功能也更多。而主打低价的B350主板，不但内存插槽只有两条，附加功能也比较少，更偏向于要求不高的入门级用户。

此外，参测B350主板看似都配备了USB 3.1接口，但大家可能忽视了USB 3.1的版本，Gen1的USB 3.1接口在传输速度上只有USB 3.0的水平（5Gbps），而Gen2的USB 3.1接口传输速度却相对USB 3.0提升了一倍（10Gbps）。所以，注意到这一点再观察参测的B350主板，我们会发现只有华硕、技嘉、映泰出品的3款B350主板提供了USB 3.1 Gen2的接口。

主板芯片组一样，那不同品牌主板之间的性能差距会比较小，但并不代表没有差距。处理器与不同主板搭配时实际工作频率的差异以及主板的电气性能差异就会导致这样的性能差距出现。从测试来看，锐龙7 1800X处理器全核心满载的条件下，与微星B350 TOMAHAWK PLUS搭配时频率最高，但实际上从下面的测试来看，最高的频率并没有带来最高的性能。

下转19版

上接18版

实测性能对比

采用同样芯片组的不同品牌主板在性能方面到底有多大差异？选同芯片组主板是不是只需要关注规格和价格，不用在意性能差异？可能不少玩家都曾考虑过这个问题。实际上，就算是采用了同样的芯片组，不同的主板依然会有一定的性能差异，对于严苛的玩家来讲，可能这个差异还真的不能无视。

从我们的测试可以看到，即便是处理器频率完全一样，不同主板跑出来的分数也会不同。例如华硕ROG STRIX B350-F GAMING和华擎AB350 GAMING K4，实测处理器全核心满载频率都是3691.19MHz，但华硕ROG STRIX B350-F GAMING的Cinebench R15得分就要高7%左右，这与主板BIOS默认设置的内存时序参数、主板电气性能都有关系，如果玩家愿意手动调节，也可以缩小差距。

综合各项测试成绩来看，华硕ROG STRIX B350-F GAMING的整体表现不错，绝大部分性能测试都保持领先水平，只有3DMark FS的物理运算一项排在微星B350 TOMAHAWK PLUS之后，不过差距也仅有0.1%。此外，技嘉AB350M-GAMING 3的总体表现也不错，作为一款micro-ATX板型的B350主板，表现甚至超过了部分ATX大板，毕竟是一线品牌，技术功底和设计实力摆在那里的，BIOS优化和主板用料、电气设计都相当靠谱。

这里特别提一下《绝地求生》系统评分测试项目，毕竟现在很多新装机的玩家都是冲着“吃鸡”而去的，哪款主板“吃鸡”分数最高当然要关注。从测试来看，华硕ROG STRIX B350-F GAMING的《绝地求生》评分最高，达到了42838分，而技嘉、华擎、微星的表现也不错，三者之间差异很小。

6款主流B350主板重要规格对比

	华擎AB350 GAMING K4	华硕ROG STRIX B350-F GAMING	映泰B350GT3	七彩虹C.AB350M-HD	微星B350 TOMAHAWK PLUS	技嘉AB350M-GAMING 3
CPU供电设计	9相	8相	7相	6相	6相	7相
板型	ATX	ATX	micro-ATX	micro-ATX	ATX	micro-ATX
内存插槽	4	4	4	2	4	4
内存最高频率	DDR4 3200	DDR4 3200	DDR4 2400	DDR4 2666	DDR4 3200	DDR4 2666
PCI-E全长插槽	2	3	2	1	2	2
M.2插槽	2	1	1	1	1	1
USB 3.1	8×Gen1	6×Gen1 2×Gen2	4×Gen1 2×Gen2	2×Gen1	8×Gen1	6×Gen1 2×Gen2
CPU全核满载实测频率	3691.19MHz	3691.19MHz	3691.19MHz	3592.72MHz	3697.81MHz	3692.52MHz
主要附加软件功能	●创新未来Sound Blaster Cinema 3 ●键盘大师 ●F-Stream ●玩家至尊鼠标接口	●Sonic Studio Ⅲ智能音效 ●Sonic Radar Ⅲ声波雷达 ●RAMCACHE Ⅱ磁盘加速 ●GAMEFIRST IV游戏低延迟 ●ROG CLONE DRIVE硬盘克隆	●FLY.NET电竞网卡	●天籁之音魔音系统	●AUDIO BOOST ●Nahimic 2 ●GAMING LAN ●Xboost ●Command Center ●Ramdisk	●Smart Fan5 ●cFosSpeed网络加速 ●Easy Tune ●System InformationViewer ●XSplit Gamecaster + Broadcaster

6款主流B350主板性能测试结果

		华擎AB350 GAMING K4	华硕ROG STRIX B350-F GAMING	映泰B350GT3	七彩虹C.AB350M-HD	微星B350 TOMAHAWK PLUS	技嘉AB350M-GAMING 3
Cinebench R15多线程		1514	1613	1586	1538	1580	1590
3DMark FS	物理	18542	19052	18441	17967	19072	18568
	总分	14557	15275	14528	14957	15251	15307
《文明6》1080P/最高画质		86fps	87fps	85fps	82fps	85fps	86fps
《古墓丽影10》1080P/最高画质		104.44fps	105.51fps	102.65 fps	101.23fps	102.35fps	104.65fps
SiSoftware Sandra	内存带宽	26.46 GB/s	26.77 GB/s	26.27 GB/s	25.26 GB/s	26.11 GB/s	26.65 GB/s
	磁盘持续读取	531 MB/s	537 MB/s	533 MB/s	531 MB/s	532 MB/s	536 MB/s
《绝地求生》系统评分		41753	42838	41631	41523	41751	41751

易用性细节比拼

主板买来之后，安装、走线以及后期清灰维护是否人性化其实也是一个很现实的问题，特别是一定要让几款整体都比较出色的主流B350主板分出高下时，这些细节还真是不能无视。接下来我们就挨个对参测B350主板的易用性细节进行点评。

华擎AB350 GAMING K4是一款ATX板型的B350主板，4个SATA接口采用单层平铺结构，避免了与第二条显卡插槽上的超长显卡冲突，而第一条M.2插槽也避开了显卡的遮挡，能够获得更好的散热。

华硕ROG STRIX B350-F GAMING的尺寸在ATX主板中也算很大的，它需要9颗螺丝钉来固定，所以在安装时大家要注意机箱支撑板上的同轴螺丝位置是否正确。此外，华硕ROG STRIX B350-F GAMING的M.2插槽也避开了显卡的遮挡，散热环境更好。

映泰B350GT3提供了4条内存插槽和双全长PCI-E插槽，但受限于micro-ATX板型的尺寸，M.2插槽只能放在两条显卡插槽之间，这就意味着固态硬盘可能会被双槽或三槽的显卡遮挡而影响散热。而且受限于主板尺寸，映泰B350GT3也只能最多支持2280规格的固态硬盘。

七彩虹C.AB350M-HD是本次测试的B350主板中尺寸最小的，在如此紧凑的PCB上布线难度不小。值得注意的是，C.AB350M-HD的SATA接口在主板下方，安装时SATA线需要从独立电源仓顶部的孔位进行走线。此外，选配件时也要注意CPU散热器的水平尺寸以及内存散热片的高度。

微星B350 TOMAHAWK PLUS也是一款需要9颗螺丝固定的ATX大板B350，不过它的M.2插槽放置在两条显卡插槽之间，会被双槽位显卡遮挡，所以就不能给M.2固态硬盘安装大尺寸散热片了。

技嘉AB350M-GAMING 3虽然采用micro-ATX板型，但它的宽度却与ATX大板相当，也需要8颗螺丝来固定。足够的宽度让它能轻松提供4条内存插槽和双显卡插槽，同时也为处理器和内存插槽留出了足够的距离，避免处理器散热器与“梳子条”内存冲突。

本次测试的6款B350主板中，刚好有3块ATX板型和3块micro-ATX板型的产品。在3款ATX板型的产品中，华硕ROG STRIX B350-F GAMING的细节设计总体表现很突出，充分考虑到了散热和安装的便利性，而3款micro-ATX主板中，技嘉AB350M-GAMING 3拥有最大的尺寸和最宽敞的布线空间，因此对于大体积处理器散热器和散热片尺寸较高的内存都有更好的兼容性。

我们的推荐

华硕ROG STRIX B350-F GAMING

参考价格:1299元

获奖理由

华硕ROG STRIX B350-F GAMING在测试中表现出了一流的性能，同时在用料、易用性细节方面表现也非常突出，再加上玩家国度系列独有的神光同步酷炫灯效、丰富的实用功能（声波雷达堪称“吃鸡”神技），可以称得上是B350主板中的豪华级产品，非常适合发烧级游戏玩家选择。最关键的是，这款定位发烧级的玩家国度B350主板目前在电商平台的促销价最低可以做到999元（原价1299元），更是让它的性价比暴增！对于希望同时拥有信仰、性能、玩家国度大量黑科技的发烧级玩家来说，我们找不到理由不推荐ROG STRIX B350-F GAMING。因此，我们授予它“2017年度横测编辑推荐奖”。

技嘉AB350M-GAMING 3

参考价格:589元

获奖理由

本次B350主板年度横测包含了3款micro-ATX板型的产品，而技嘉AB350M-GAMING 3是其中尺寸最大，散热设计和规格特别突出的一款。技嘉AB350M-GAMING 3不但拥有与B350豪华大板相当的出色性能，还能适应更多类型的机箱与散热器，并且还提供了丰富的实用软件与功能，附加价值相当高。另外，技嘉主板特有的扎实用料、抗硫化元件对于它的耐用度也有大幅提升。同时，它还提供了USB 3.1 Gen2接口，相对普通B350主板提供的USB 3.1 Gen1带宽提升了一倍之多。

总而言之，技嘉AB350M-GAMING 3以micro-ATX的尺寸却达到了一流豪华大板B350的性能水准，而扩展性和规格也在micro-ATX板型B350中鹤立鸡群，我们认为它完全有资格获得我们的“2017年度横测编辑推荐奖”。

责编:熊乐　组版:何雪松　责校:杨军
日期:2017.12.11　投稿邮箱:pcw-advice@vip.sina.com

引领炫酷电竞风，颜值高还实用

航嘉 MVP Poseidon 海神机箱深度体验

各大硬件厂商已经把硬件产品的灯光效果玩得风生水起，在这个全民玩灯的时代，电竞机箱除了散热好、能装之外，还要能把炫酷的灯效展示出来才行。不要以为你机箱预算不高，就没有打造“光污染”主机的机会，航嘉推出的 MVP Poseidon 海神电竞机箱就是专为这类对价格比较敏感的朋友打造的一款好用又不贵的产品。

规格参数
机箱规格:中塔式
主板兼容:ATX/micro-ATX/mini-ATX
尺寸:546 mm×242mm×517mm
显卡最长支持:380mm
CPU 散热器限高:165mm
盘位:3.5 英寸×3
2.5 英寸×2
面板接口:USB 2.0×2
USB 3.0×1
音频 /MIC×1
参考价格:279 元(风扇版)/209 元(无风扇版)

晶莹剔透，颜值出众

航嘉 MVP 系列机箱广受玩家的喜爱，之前推出的 MVP+、MVP Max 等产品做工扎实、散热好，再加上实在的价格，都成为了市场上的爆款。新推出的 MVP Poseidon 海神通过透明材质的大量应用不仅让产品看上去晶莹剔透、高端大气，也非常利于硬件灯光效果的呈现。

MVP Poseidon 海神机箱前面板采用的是 4mm 厚钢化玻璃，与采用冲孔网或钢板前面板的机箱相比，更加美观。再配上面板内 3 个发光风扇（风扇版自带），可以呈现出非常炫酷的灯光效果，大幅提升机箱整体的颜值。侧透面板现在已经非常常见，而 MVP Poseidon 海神的右侧面板则采用了整块亚克力材料打造而成，可视面积更大，从而让机箱内部硬件的灯光效果能够充分地展示出来。

从 MVP Poseidon 海神机箱的外观设计上可以看到航嘉绝对是下了工夫的，整个机箱的美感、档次感都不低，在同价位产品中算得上是比较出色的产品了。

散热设计周全，可放心使用

由于钢化玻璃或亚克力材质的机箱面板上没有散热孔，对机箱的散热性能是很有影响的，那么 MVP Poseidon 海神机箱在散热方面的配置又如何呢？想必这是大家非常关心的。

MVP Poseidon 海神机箱在散热设计上也是花了心思的，虽说前面板正面没有散热孔，但在两侧都设置了通风孔，给前面板风扇增加了空气流通。机箱顶部则为大面积的散热冲孔网，通风方面完全没有问题。在机箱前面板、顶部以及背面一共设置了 6 个 120mm 风扇安装位，有非常好的散热扩展性，不仅可以通过加装风扇增强散热性能，而且各种尺寸的水排都能安装（前面板最长支持 360mm、顶部最长支持 280mm），轻松满足玩家打造水冷散热系统的需求。

在机箱内部的结构上，MVP Poseidon 海神机箱采用了时下流行的分层式设计，CPU、显卡、主板位于机箱上层，而电源、硬盘位于机箱下层，不同区域的热量会分别排出，不会混合到一起，这样的设计也有利于提升机箱的散热性能。

MVP Poseidon 海神机箱的散热设计非常的周全，足以应对高性能游戏平台的散热所需，玩家完全可以放心使用。

前面板内部有 3 个 120mm 风扇位，可以安装风扇也可以安装水排

机箱支持走背线

内部空间够大够能装

高端散热器、高端显卡的体积较大，如果机箱内部空间小了还真装不下。MVP Poseidon 海神机箱作为一款电竞机箱，为高端游戏配置进行了充分的考虑。MVP Poseidon 海神机箱可以安装最长 380mm 的显卡，要知道目前市面上最长的 GTX 1080Ti 也才 320mm 不到，各种高端显卡均可以轻松放入机箱中。机箱对散热器的支持也不错，不仅可以支持 165mm 高的 CPU 风冷散热器，再加上对各种水冷冷排的良好支持，不管是大型风冷还是水冷，都可以轻松安装，打造最具个性的水冷 MOD。机箱也提供了丰富的硬盘安装位，下方的硬盘笼可以安装 3 个 3.5 英寸硬盘和 2 个 2.5 英寸硬盘（SSD），玩家可以搭配高性能 SSD 和多个大容量机械硬盘，组建强大的存储系统。

得益于强大的扩展性，MVP Poseidon 海神机箱用来容纳 AMD 锐龙 Threadripper 1950X+Titan X 都没有问题，再配上炫酷的水冷系统，助你打造出性能强悍又有高颜值的电脑。

机箱内部空间够大

机箱顶部的按键和接口

用料扎实、做工精细尽显大厂风范

对于一款好的电竞机箱来说，除了外观炫酷、散热好、空间够大之外，牢固度是玩家比较容易忽视的问题。要知道高端硬件的重量并不轻，如果机箱钢板太薄的话，长时间使用后钢板会产生变形，这种变形很有可能给显卡、主板等电子硬件带来影响。因此机箱的用料是否扎实，对于主机的稳定性有着至关重要的影响。

MVP Poseidon 海神机箱作为机电大厂航嘉的产品，在用料、做工方面完全不用担心。机箱机架采用的是 0.5mm 钢板，笔者用力按压和摇晃机箱，机架未有明显的变形，可见 MVP Poseidon 海神机箱做得非常坚固。而且机箱的内部做工也可圈可点、非常的规整。特别是板材边缘全部都经过了卷边处理，玩家不用担心在装机时不小心划伤手了。机箱还支持走背线，孔位设置也很合理，让你的机箱走线更简洁，也更有利于散热。

笔者还注意到，机箱边缘设置有 EMI 触点，具有更好的弹性和接触能力，能够充分地将机箱框架和侧板连接为一体，有效防止机箱中的电磁辐射外泄。

总结:高性价比的电竞机箱

作为一款电竞机箱，MVP Poseidon 海神机箱完全能满足用户对于该类产品的全部需求：做工用料非常的扎实；大尺寸的高端游戏平台都能轻松装入，便于用户打造性能强悍的游戏平台；总共 5 个硬盘位，组建海量存储系统也是小菜一碟；机箱设置了大面积散热孔配上多个风扇，足以应对高端平台的散热所需，此外该机箱对于水冷的兼容性也很不错，散热性能可圈可点；最后机箱拥有透明的前面板和右侧面板，晶莹剔透颜值高又利于呈现出机箱的灯光效果，真是一款颜值高、做工好的电竞机箱，再加上其 200 元出头的价格，性价比真的很高。

扫码关注机智猫
获取更多优质内容

360手机N6 Pro，让全面屏普及来得更快些

基本参数:5.99 英寸 2160×1080 像素 /157.2mm×75.64mm×8.15mm/182g/ 高通骁龙 660 八核 /6GB/4050mAh/ 前置 800 万像素 / 后置 1600 万 +200 万像素双摄 /360 OS 3.0/ 基于 Android7.1

参考价格:**1899** 元(64GB)

昨天，也就是 11 月 28 日，非常热闹，手机行业相关发布会大大小小四五场，一加、荣耀、360 都在这天发布了新机，全面屏是它们共同的特点，不过各自同时也保留着很强的个性标签。而对于 360 手机 N6 Pro 来说，高性价比、价格屠夫这样的标签肯定是少不了的，当然，保持低价打法不等于原地踏步。既然能让周鸿祎自信满满地说出，N6 Pro 是 360 做手机以来最好的一款，那我们就一起来看看究竟好到什么程度?

双面玻璃看起来很有档次

这次的360手机N6 Pro丢弃了常年的金属背壳，转而采用了双玻璃+金属中框的外观设计，而且做工非常不错，玻璃和金属衔接严丝合缝，机身紧凑。不过手机的手感就比较厚重了，毕竟双玻璃再加上4050mAh的电池，想轻薄不容易，机身厚度达到了8.1mm，重量超过180g，单手使用的时候，还是有点压手感。

再来是它的这块屏幕，5.99英寸18:9的圆角屏，2160×1080的分辨率，色彩和亮度都很不错，不过只要稍微仔细观察一下它的圆角，还是会发现边缘的锯齿状痕迹。

虚拟按键也被隐藏了

和其他全面屏手机不同的是，360原本就一直保持着后置指纹的设计，所以这款360手机N6 Pro后置指纹便不存在妥协之说，它也没有加入人脸解锁。我在使用它的指纹解锁的时候，感觉跟第一梯队的旗舰机比起来还是要慢半拍，亮屏前有点停顿感。

而以前屏幕下的电容键只有移到屏幕里面去，360手机N6 Pro干脆就真的直接不要了吗? 其实是采用手势滑动代替原来的虚拟按键，从屏幕底部对应导航键的区域向上滑，可实现同样的返回键、主页键和多任务键的功能。

采用手势代替屏幕内虚拟按键，这肯定不是它的首创，但它真正颠覆的地方在于将这种滑动手势设置为了默认，而其他手机的做法都仅仅是作为想要隐藏虚拟按键的补充方法，这大概就是360的大胆之处吧。

当然，也可以使用传统的屏幕内虚拟按键，可以选择返回键的左右位置，还可以快速设置显示比例。

另外新增的还有一个游戏加速器功能，优化运存、限制后台数据交换、防打扰，这些常见的就不说了，值得一提的是后台挂机，这对于很多需要刷经验的游戏太有用了，一边聊微信一边让游戏在后台挂机自己做任务，不要太方便哟。

有了游戏加速器，再加上360手机N6 Pro本身的那颗骁龙660“神U”，安兔兔跑分达到了110000以上，游戏流畅性完全不用担心。前面也说了电池容量达到了4050mAh，而且还加入了对QC3.0快充的支持，一个半小时充满，中度使用一天半没问题。

拍照够有趣的

对于360手机N6 Pro来说，拍照依然是够用的情况，前置800万像素，后置双摄像头一颗为三星1600万像素传感器，一颗为200万像素的景深摄像头。虽然不是现在流行的双高像素的配置，但应付日常拍摄也够了。

尤其是拍照时自动对焦很快，没有拉风箱的感觉，色彩还原也很不错，白平衡没有飘，只是在进行虚化模式拍照时，成像处理较慢。

360拍照功能也是相当丰富，测脸龄、去雾霾，还有和明星合影什么的，主打一个好玩。自拍效果也挺不错，再加上内置了美图秀秀的美颜功能，不会让爱自拍的人失望。

2000玩出“高端”的感觉

360手机有多个系列，其中的N系列一直是作为高端打造，此次360手机N6 Pro可以说真的称得上“高端”的这个叫法了，不仅性能彪悍，外观做工也达到了主流水准。要知道它最高的6GB+128GB版本虽然是2399元，不过最受欢迎的6GB+64GB版本只要1899元，而且还有更便宜的1699元的4GB+64GB版本，虽然限于成本在一些方面做了取舍，不过这样的定价策略，必定会让线上注重性价比的用户感到很对味儿。

全面屏玩起游戏来，视野明显更好

我们开箱的是极夜黑版本，正面息屏看起来还是很纯净深邃的

背面玻璃镜面效果可以清楚地反射人脸，不过指纹和灰尘也是很显眼的

依然没有Type-C接口，单独的一个开孔是麦克风，孔有点大

360手机N6 Pro也坚持了对称美学，双摄像头、指纹、Logo从上到下保持轴对称

你依然可以在设置中调出隐藏的虚拟按键

除了游戏加速器，360的趣味性创新还有很多，比如这样的主播闹钟，会是你喜欢的吗

模式中心选择丰富，还可以恶搞和明星合影

虚化效果可见从远到近的渐变模糊，不过还是有一定的涂抹感

室内光线下，白平衡也能有较好还原，但高光溢出情况比较明显

责编:陈超 组版:陈学兵 责校:杨军
日期:2017.12.11 投稿邮箱:pcw-advice@vip.sina.com

畅呼吸智能空气净化器，老罗抛出的第一块“二向箔”？

在科幻小说《三体》的最后，宇宙高阶文明歌者在一段关于时间的古老歌谣的吟唱声中，随手对太阳系发动了一次“降维打击”，随后整个太阳系顷刻间二维化，人类随之灭亡……

“企业专注是必须的，这是毫无疑问。但是专注的同时，如果你的主营业务，变现没有那么快，没有那么理想，你还是要想一些办法，做一些收入，做一些利润。因为以你运作这个主营业务的能力，如果用流行的说法叫降维攻击，如果你降维攻击到那些相对容易的领域里，你是能找到一两个东西能快速变现，产生一些利润，来补贴你长远发展的那个战略级的核心业务的。”

这段话摘自罗永浩在之前他和罗振宇进行的那场长达六个小时的《长谈》节目。很明显，在锤子科技 CEO 罗永浩的眼中，畅呼吸或许就是他向空气净化器领域抛出的第一块“二向箔”。

扫码关注机智猫
获取更多优质内容

参考价格
3499元
推荐指数：
★★★★★

三个关于性能的英文缩写

对畅呼吸的绝对自信，让发布会上的老罗显得很不“企业家”。他用了相当长的篇幅揭示了目前空气净化器领域的真相：一是空气净化器是一个构造简单，不需要太高研发门槛的产品；二是目前空气净化器领域没有绝对的领导性品牌，存在较大利润空间。

正如老罗所言，空气净化器确实是一个没多少技术含量的产品。简单来说，它的工作原理可以理解为用风机将空气抽入机器，通过内置的滤网过滤后，将清洁的空气排出。所以，决定一款空气净化器性能的关键就在于滤网和风机。而畅呼吸的优势在于，它在核心配置方面几乎都是超规格的。

畅呼吸的CADR值为800+，代表着净化器一小时可以输出800m³以上的空气。老罗很自信地表示，之所以只标800，那是因为国标的最高值只有800。锤子还首创“可接受噪音下的适用面积”，鉴于每一个人的“可接受”程度各有不同，锤子很严谨地给出了两组参考值：白天为18.9~32.4㎡，夜间为14.35~24.6㎡。

其实还有一个发布会上没有说，但是很重要的配置就是：畅呼吸的HEPA滤网是由3M和东丽提供，并且是H13级别。相比目前市面上大多数的空气净化器采用的H11级别的滤网，它的厉害之处在于能够过滤掉体积更小的PM0.3级别的颗粒。当然，对于大多数人所熟知的体积更大的PM2.5和PM10来说，它更是不在话下。

两条差异明显的曲线

如此超规格的配置，畅呼吸的净化效果如何自然值得期待。

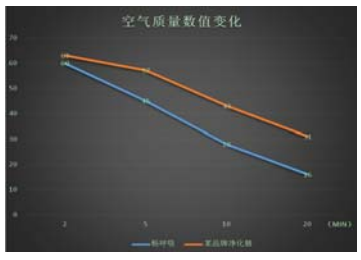
我们专门对此做了实验，测试的环境为一个65㎡左右的室内空间，符合畅呼吸官方规定的国标使用面积。为了直观对比畅呼吸的净化能力，我们还拿来了一台某品牌的空气净化器，它的官方标定的CADR值为500（鉴于两款产品规格上有较大差距，我们就不公布具体的型号，仅作为对比参考）。

两款空气净化器都配备了激光颗粒物传感器，所以我们就直接引用两台空气净化器测出的PM2.5数值。并且为了保证测试的“相对公平”，我们在测试一台空气净化器的时候，所采集的是来自另一台净化器检测出来的数值。

测试当天，根据环保部环境监测总站发布的数据显示，我们所在地的空气质量指数为78左右，室内空气质量指数为50左右。对比之后发现，两款空气净化器的监测数据存在3-5的误差。

（事先声明：考虑到环境变量、设备误差等因素，这并不是一个非常科学严谨的实验，相关的数据也仅做参考）

关闭门窗，先后开启两款空气净化器的“极速模式”，最终我们得到了如下的曲线图：



可以非常直观地看出，畅呼吸在空气净化的速度上远超对手，开启净化器极速模式10分钟后，室内空气的数值明显降低。20分钟之后，室内的空气质量已经在15左右。

不过，我们的对比实验针对的都是两款空气净化器的极速模式。极速模式下畅呼吸的噪音真的挺高，已经到了能够严重干扰你注意力的地步。除非有特别的需求，平时使用最多的依然是自动模式。

自动模式下，即便是净化器就放在我座位旁边，也几乎听不见噪音，静音效果相当出众。由此也可以看出，老罗提出的空气净化器“可接受噪音下的适用面积”这个概念确实有一定的实际意义。

一个值得关注的小细节

锤子科技一直是一个非常注重设计的公司，每次发布会都会对产品的外观部分进行浓墨重彩的介绍。不过，这一次官网畅呼吸的主页面首先便是功能特性介绍，然后是智能控制，最后才是工业设计。首次，锤子将自己引以为豪的工业设计放在了最后的位置。

老罗对此的解释很简单，他认为对于空气净化器这样的不需要随身携带的产品而言，“百搭”的设计才是最好的设计。

事实上，正如罗永浩所说，畅呼吸在设计上并没有太多特别的地方，它就是大多数人心目中空气净化器该有的样子。不过，从一些小细节方面还是可以看出这是一款锤子的产品。比如外包装会提示你如何简单地开封，插线缆的接口清晰地标注了接口方向，四角的滑轮阻尼良好但又采用了隐藏式设计……即便是很多设计有可能你只会用到一次，但它依然会让你感受到设计师的用心。

我对畅呼吸在设计上持保留意见的是它硕大的机身体积。事实上，这也并不能怪锤子的设计师们。要想获得强大的空气净化能力，就必须提升风机功率以及滤网面积，这势必就会造成空气净化器体积的增加。

这就带来一个问题：尽管畅呼吸的“可接受噪音下的适用面积”最高为32㎡，但考虑到现实生活中床、衣柜等大家具占据后卧室面积本身就不太宽裕，所以你根本没办法忽视一台和家用饮水机差不多大小的空气净化器的存在。而我理想中的空气净化器应该是如空气一般，无声无息，却又无处不在。

总结 是好产品，但不一定能做到“降维打击”

畅呼吸空气净化器毋庸置疑是一款非常优秀，且值得推荐的产品。不过，它距离老罗心目中“降维武器”的标准还有些差距。对于锤子科技来说，独特的工业设计和人性化的功能体验让锤子在过去的几年站在了更高的维度（至少老罗是这么认为）。然而面对空气净化器这样功能单一、结构简单的家用级消费产品，即便是锤子也很难做出能够碾压同行的效果。和对手相比，畅呼吸最多也是60分和80分的区别。所以，它很难带来空气净化器行业革命性的变革。

或许正如老罗所说：锤子做手机只是交个朋友，做智能硬件则是为了赚钱和未来布局。

锤子这次并没有在净化器的工业设计方面标新立异

畅呼吸的滤网采用了H11级别，能够过滤更细小的颗粒物

为了追求设计上的一致性，锤子花了很大工夫把显示屏做成了白色，这一点很锤子

在一些需要你手动安装、操作的位置，畅呼吸都做了清晰的标示，非常贴心

它当然也可以通过畅呼吸APP与手机连接，查看实时数据，对净化器进行远程操作等

数据线接头经常断裂？一元钱就能永久解决问题

数据线很多时候都不是用坏掉的而是折坏的，笔者自从有了第一台智能手机开始，数据线的更换就相当频繁，除莫名丢失外，大多数数据线都是因为接头折断不堪使用，难道这是一个宿命式无解的问题吗？

不便宜的数据线

智能手机、平板电脑出厂的时候通常会配备一根数据线，除了用于数据传输外，充电也是其最基本的工作。高频次的使用很容易让其成为易耗品，尤其是外出携带各种缠绕、折叠，购买数据线其实是不少小伙伴少不了的开销。

别以为街头贩卖10元一根的数据线真的很便宜，如果你不希望自己的智能终端设备受到伤害或者数据传一半丢失的话，购买一条好的数据线是很有必要的，可别说苹果那些MFi认证的数据线价格奇高，电商平台好点的数据线

售价通常也在35元左右，这价格，要是一年买个两三条，也足够让人郁闷的。

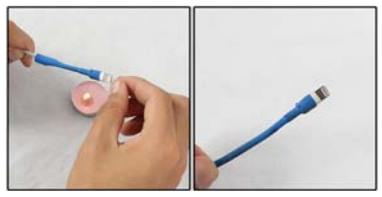
接头断裂是数据线“夭折”的主要原因，并非“高端科技”的设计始终未能得到厂商和配件厂商改动，这使得很多读者都在数据线上花费了不少冤枉钱。

1元钱加固数据线接头

频繁弯折是数据线接头断裂的主要原因，可无论是携带还是充电，数据线弯折基本上不可避免，与其小心翼翼地使用，还不如为数据线加固，从而一劳永逸解决问题。

在正式加固或者修复数据线接头之前，首先需要准备好各种工具，其关键就是热缩胶（也叫“热缩管”），这东西家附近的五金店都有卖的，实在嫌麻烦的，直接淘宝也没问题，这样一套9根（每根1米）的套装售价通常在13元左右，再准备好蜡烛、手工刀（剪刀）即可。

将热缩胶裁剪到合适的长度，并套在需要加固/修复的数据线上，再用火烤或者吹风机加热，让热缩胶紧紧贴在数



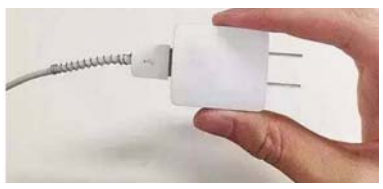
据线上即可。根据网友的建议，尽量使用吹风机吹紧比较好，毕竟蜡烛或者打火机烤，容易把热缩胶烤黑……

五花八门的线缆保护方式

热缩胶算是目前最成熟的线缆保护方式了，不过如果这都嫌麻烦的，其实还有其他的玩法！

把用完的圆珠笔弹簧取出来。然后把它拉长一点点，慢慢圈入数据线，再旋转固定！安装了弹簧保护接口后，从某种程度上可以避免接头因为拉拽导致损坏。

这样的玩法够简单吧？笔者在整理



过程中，还看到有网友发帖说可以直接在线缆上缠绕生胶带，然后稍微加热，这样是不是更简单方便?!

一根线的事儿？智能手机秒变PC攻略

Windows 笔记本都有搭载高通芯片的了，这年头智能手机性能这么强，为何不能客串下 PC 呢？有这样想法的显然不止笔者一人，从智能手机厂商到软件厂商，不断有人尝试，本文要为大家分享的便是智能手机秒变 PC 实用攻略！

你需要手机兼职PC吗

智能手机和笔记本/台式机早已是人手一部的存在，有必要让智能手机客串PC吗？

首先你需要考虑自己是否经常外出差旅，轻办公早已是当下的主流趋势，电子邮件的处理、简单文案的撰写甚至PPT方案的完善与修改……除大容量视频剪辑、图片制作等对硬件性能需求较高的应用外，绝大多数轻办公应用都能用智能手机完成，这就让智能手机拥有更多转化为生产力工具的机会。

此外，虽然家庭智能电视已经具备了非常不错的娱乐功能，但在游戏应用上，手机似乎更为灵活，而大屏能给人更好的视觉冲击效果，这也让两者的组合成为极具实用价值的应用。

手机厂商的努力

智能手机同显示器、键盘鼠标等设备连接，客串PC角色的同时，无疑能极大提升智能手机产品的应用性，而智能手机厂商自然也意识到这样应用的必要性，推出相应的解决方案。

以三星为例，DeX扩展坞能够让三星手机化身PC，但系统依旧是自身搭载的安卓。前不久三星宣布推出Linux on Galaxy应用程序，它让三星设备配合DeX扩展坞能够运行完整版Linux系统。

如果这个项目进展顺利的话，这意味着未来的三星手机就是一台可以运行Linux系统的移动版主机。Linux系统对于办公的意义就与安卓不同了，这是真正意义上的桌面级系统。

而在华为Mate 10发布会上，官方着重讲解了手机投屏功能，该功能可以连接外接设备实现异源投屏，通过手机的USB-C接口可以转换为VGA/HDMI接口输出到显示器上，这也让手机顺利化身PC。

进入PC模式之后，你可以在桌面上使用Mate 10上所有的APP，不过只有

部分重要APP专门对桌面环境进行了优化，比如Chrome、Gamil，其他一些APP诸如Instagram，则以小尺寸窗口显示。

与三星DeX相比，华为Mate 10的连接方式更加灵活一些，但该转换器可能需要单独购买，但该功能对于出差临时救急还是挺实用，而顺着这个思路，实际上所有的智能手机都有机会秒变PC！

投屏让智能手机客串PC

早在2011年，摩托罗拉就推出了Webtop软件和Lapdock硬件，但是此次尝试仅仅过了18个月就停了。微软通过Windows10 Mobile智能手机上的Continuum功能来实现类似的创意，但是微软在移动领域的颓势让人很难看好这项功能的未来发展。

而Android智能移动终端想要客串PC，最简单的无非是直接采取投屏，让手机屏幕和电视同步，而你需要准备好以下物品：

1. 一部相对比较新的智能手机/平板电脑
2.一台电视或显示器
3.一台Chromecast/Miracast设备
4.键盘（蓝牙/USB）
5.鼠标（蓝牙/USB）

以小米手机为例，首先在电视上打开“无线投屏”或类似Miracast的应用，然后在手机的无线连接方式中打开“无线显示”，这时手机上就会出现电视的名称，连接成功之后手机就可以与电视同屏显示了。

不过这样简单的投屏同传统PC桌面多少有些格格不入的感觉，想要更好的显示效果，则可以考虑使用第三方的Andromium操作系统，它能为Android创造一个桌面环境，从而让用户能够在大屏幕上使用所有智能手机应用——这与Chrome OS操作系统现在开始在其桌面平台上支持Android应用的方式类似。

用户安装完Andromium操作系统

应用后，需要授予它访问应用使用数据的权限（以便管理任务栏中正在运行的应用），以及授予它访问通知的权限以便在桌面直接对它们进行管理。

虽然用户可以用线缆进行所有连接，但如果有可能的话最好还是采用无线连接。手机与显示屏之间的无线连接，可以使用Chromecast或是支持Miracast的机顶盒或是连接屏幕上HDMI端口的软件狗来实现。

有线连接的各式转接头和线缆如何获得？万能的某宝，这点就不需要小狮子提示了吧！如果使用Chromecast，打开手机上的Chromecast应用，点击菜单按钮并点击“Cast Screen”。然后，你应该会看到你的Android智能手机屏幕镜像投射到了你的显示屏上。

如果使用Miracast，前往“设置”（Settings）菜单中的“显示”（Display）选项，然后向下滚动到“Cast”。此时，你应该会看到你的Miracast设备出现在列表中，不过你可能首先得点击右上角的菜单以启用无线显示。

苹果用户如何办？

在同一个WiFi环境下，从手机屏幕的底部向上滑动打开“控制界面”，点击“AirPlay镜像”选项，根据提示进行操作，就可以把屏幕投射到电视上。

此外，近日在Kickstarter上众筹成功了一款产品，名叫Luna Display。外形上，它是一个迷你U盘形状，接口有miniDisplay Port和USB-C两种，作用是成为支持触摸功能的副屏。

按照介绍，通过这款外接U盘，可以实现副屏内容和主屏通过WiFi的方式同步连接，而且完全触摸优化，iPad也能使用蓝牙键鼠。目前，Luna Display的价格是65美元（约合431元），这样的预算也能让不少苹果设备用户兴奋下吧！

Win10不好用,优化靠管家? 其实自带的更便捷

笔者玩机二十余载,坦率说,Win10 是个奇葩,它不断地更改着各种设定,原本好找的,找不到了;实用的功能,图标隐藏了;原来一步就搞定的,现在不看攻略找不到了……所以,也难怪很多电脑用户(尤其是笔记本电脑用户)埋怨 Win10 太渣。也正因为如此,每当我们说“大家尽量不要装国产软件、××管家”时,读者们也会茫然地反问:那 Win10 优化不得靠管家吗?

说到这里,笔者可就有不同观点了:Win10 虽奇葩,但说优化必须靠管家,那就是笑话了。几乎所有国产管家软件都是把 Windows 自带的各种优化功能集合到了一起,仅仅是做了一个整合。但由于它们“副作用”太大,所以还是靠 Windows 自带的优化功能更靠谱!而且,如今依靠 Win10 自带的小娜助手,完成优化可说是比管家更便捷!今天,我们就来与时俱进地聊几条吧。

“此电脑”图标又不见了,秒找回

国内用户非常喜欢用“此电脑”图标打开磁盘选项,但是 Win10 简直是和大家藏猫猫。最初是把“此电脑”图标默认隐藏,用户非得进入“个性化→桌面主题→桌面图标设置”进行添加。在数次 Win10 更新后,笔记本电脑用户彻底崩溃了,因为“桌面图标设置”按钮给藏到了“桌面主题”界面的右上角,默认打开界面时根本看不到了……

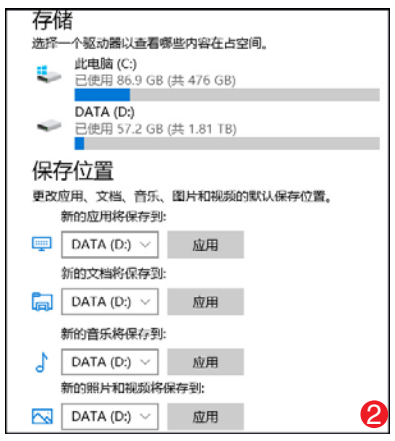
有没有办法迅速搞定这个事儿呢?有,而且非常高效,瞬间完成:

按下 Win+Q 调出 Cortana(小娜智能助手)的对话框界面,直接输入“桌面图标”然后确认,就出现桌面图标设置界面了(图 1),勾选添加“计算机”项即可。

1

应用都装 C 盘,128GB SSD 扛不住了,盘符轻松改

Win10 的默认下载位置、软件安装位置都是 C 盘,最要命的是应用商店里面的所有 APP 下载,文件也都保留在 C 盘,安装也是在 C 盘的——笔记本用户可就扛不住了,128GB SSD 的系统盘哪里经得住这样折腾啊,几下就被塞满了。



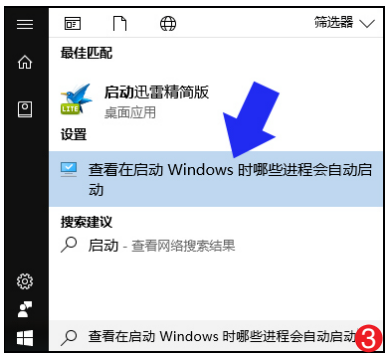
2

那么,有没有什么办法把“默认路径”改到其他盘符呢?当然有。之前的 Win10 要解决这个问题还需要几步,而最近的系统更新完成后,瞬间就能到达关键界面!**方式是:先按下 Win+Q 组合键,输入“存储”二字并确认,这样就进入存储位置更改界面了(图 2)。在这里,你可以将应用、文档、音乐、照片 / 视频的默认保存路径全部设置为其他盘符,比如 D 盘。**

启动项目优化,一步到达

很多用户喜欢装一大堆软件,然后就觉得启动速度慢了(这本身是正常现象),需要优化启动项目,减少加载的启动项。其实,这个过程完全不需要什么管家来帮忙,所有版本的 Windows 都自带启动项,可以在里面禁用某些软件的自动加载。

以往的攻略文章会告诉你:鼠标右击桌面任务栏→选择“任务管理器”→选择“启动”项。不过笔记本电脑上,如果没鼠标,操作起来还是有点麻烦。**更简单的方式是:按下 Win+Q,然受输入“启动”二字,光标选择上面的“查看在启动 Windows 时哪些进程会自动启用”项并确认(图 3)。**



3

进入“启动”界面(图 4)后就简单了,把不想启动的进程,选上,鼠标右键,选择禁用即可。另外界面的右下角其实也有禁用按钮——这里我为了节约图片空间裁剪掉了。

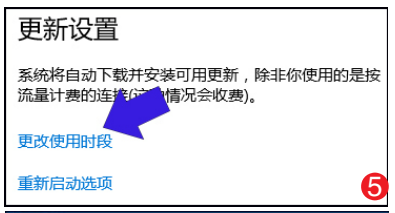
4

自动更新不能关,但可设定启动时段

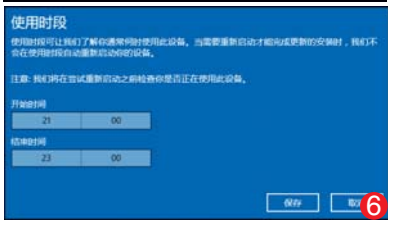
很多笔记本电脑用户都抱怨说 Win10 的后台自动更新(包括更新下载)让笔记本像卡死了一样,弄得游戏不流畅,网页都打不开,“很闹心”,并咨询我们如何关闭系统更新。

我们要强调:系统更新是有必要的,不能关!但你可以调整系统更新的启动时间,设置为你不用电脑的时间段即可(你可以一直开着电脑)。

方法依然简单便捷,按下 Win+Q,输入“系统更新”并确认,在弹出的界面中选择“更改使用时段”选项(图 5)。然后



5



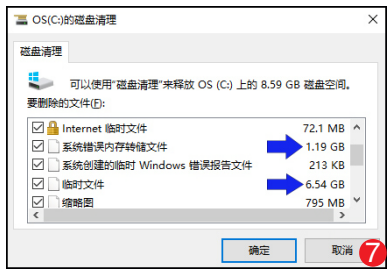
6

再设定一个你不用电脑的时段(图 6),保持那时电脑开着即可。

磁盘垃圾文件清理瞬间搞定

说起来可能有人不相信,现在还有很多读者认为“磁盘垃圾文件清理”需要××管家才能完成。真相是:几十年前的 Windows 就有磁盘清理、磁盘整理功能了,绝大部分垃圾文件的清理 Windows 自己就能搞定(只有极少量顽固程序文件在卸载后都不太干净,可以借助一些国外的小型绿色清理软件来搞定)。

不过呢,以往要进行磁盘清理,还需要点几下鼠标:在特定盘符上点鼠标右键,选“属性”,再选择“磁盘清理”。如今可以更快捷了:**按下 Win+Q,输入“磁盘清理”并确认,然后选择一个盘符(通常是 C 盘需要清理)就 OK 啦!过一会儿,系统会给出一个报告,告诉你这个盘符里有哪些垃圾,你选择并清理即可(图 7)。**注意,C 盘里占空间最多的磁盘垃圾往往是“临时文件”和“系统错误内存转储文件”,勾选它们,然后点“确定”就能完成清理了。



7

同理,按下 Win+Q 输入“磁盘整理”,就能进入“磁盘整理”功能,不过这个功能主要针对机械硬盘(SSD 基本不需要这个功能),目的是把大文件中零散存放的细碎文件块整理到一起存放,这样可以极大提升访问效率——也就是读取速度更快。一般一年做一到两次磁盘整理即可。

台式机玩网游无网线连接,电力猫比USB无线网卡靠谱!

前一阵买了台微星的小型台式机,玩《英雄联盟》和《守望先锋》,不过由于没有提前布线,所以只能借助无线网卡——而且还只能买 USB 接口的。然而我尝试了两个牌子的 USB 无线网卡,发现一个问题:这些 USB 无线网卡,上网浏览网页、聊天是没有问题的,但是下载电影时,速度极其不稳定,经常是 3MB/s 的速度开始下载,两分钟后速度就跌落到 300KB/s、200KB/s,然后速度就起不来了。更要命的是:玩网游,不停地掉线——但看着 WiFi 信号是满的,连接是没有问题的。

最后我实时观察无线网络的连接速率,终于搞懂问题了:玩网游时,无线连接带宽经常从正常的 130Mbps/144Mbps 直接掉到 1Mbps——这时无线信号是满格的,但肯定游戏是会断线的。最让人无法接受的是,掉落到 1Mbps 后,速率就起不来了,非要拔掉无线网卡重新插入。

所以,我只有放弃 USB 无线网卡尝试了另外一个方案:电力猫做网线中转!

电力猫是两两配对的,无线路由器接一个 LAN 口网线出来到电力猫,插入插线板;电脑旁的电源插座插另一个电力猫,网线接出来到电脑网卡,搞定,网游和下载都稳定了!**但有一点要注意,请大家尽量把电力猫“插墙”,少经过插线板中转。笔者做过测试,如果两边都插一级插线板(插线板直接插墙,电力猫就插入这种插线板)问题不大,但如果两边都经过两级插线板中转,那速度就大打折扣了,有时候甚至出现“找不到配对信号”的问题。**

这种有两根大天线和 USB 延长线的 USB 无线网卡也无法正常玩网游,就更别说 U 盘式样的了。后来查资料发现是 USB 本身设计的问题导致了很多应用的数据流无法通过它流畅稳定地传输——包括视频流通过 USB 总线走也不会流畅

电力猫推荐大家在天猫购买,价格比京东便宜很多

在这个有点冷的双十二，买什么最划算

扫码关注机智猫
获取更多优质内容

双十一疯狂剁手之后，大家还没恢复元气，双十二就要来了。不过电商也要恢复元气，和双十一相比，今年的最后一个“电商节”却有点雷声大雨点小，逛遍几大电商，却没发现多少实打实的折扣，更多的是免息、跨店满减、赠品等小打小闹的优惠。如果想在今年双十二买买买，有哪些地方可以捡到便宜呢？

小米电视4

配置:55英寸/4KHDR/2GB+8GB/4.9mm
超薄机身/Dolby、DTS音频双解码/PatchWall人工智能语音控制
售价:4499元
卖点:满减、白条、安装优惠券

超薄设计，比 iPhone 7 Plus 还要薄近 30%，主屏采用三星提供的 4K 面板，可视角度达 178 度，解析力和色彩还原度都做得很好，杜比全景声音效可以用震撼来形容。相对来说，55 英寸版更具性价比。

家电品类的商品在本次双十二折扣力度比较大，虽然没有直降，但可以参与京东的大件 8.5 折活动（需抢券，满 3000 可用），到手 3824 元。并且还可以使用满 3000 减 50 元的京东白条，或者 12 期免息。另外，家电类产品还可领取清洗、安装、维修等服务的优惠券，这些优惠叠加起来，也能省不少钱了。

iPad

配置:9.7英寸Retina屏/A9芯片/2+32GB /800万像素后置+120万像素前置摄像头
售价:2388元
卖点:低价、送保护套、12 期免息

虽然这款 iPad 的名字普通到连前缀后缀都没有，但它却是苹果最便宜的新款平板电脑，而且有 9.7 英寸大屏，适合家庭使用，全家一起娱乐也不在话下。

官网售价 2688 元的它，在京东可以优惠 300 元（WLAN 版，金色售价 2388 元，深空灰和银色售价 2488 元），而且还附送真皮保护套，非常实惠。使用京东白条支付还可以享受首单立减 5 元，蚊子再小也是肉嘛。另外，如果使用白条付款，可以领取 12 期免息优惠券，更为划算。

三星Galaxy Note 8

配置:6.3英寸/骁龙835/6+64GB/1200万像素后置双摄+800万像素前置摄像头/Qi无线充电/S Pen
售价:6988元
卖点:赠品多、12 期免息、以旧换新抵扣现金

三星的年度旗舰产品，品质不必多说，性能也足够强劲，无论是硬件配置还是功能、拍照效果等，都称得上旗舰，再加上三星独有的 S Pen，玩法非常多。至于售价，各平台都是 6988 元，还可办理 12 期免息分期。不同的是天猫附送 64GB 存储卡，京东则送立式快充无线充电器（Qi 方案），苏宁易购则是两样都送，相对最为划算。

另外，苏宁易购还联合 360 同城帮推出旧机回收服务，可到门店享受免费的数据迁移和以旧换新服务，并可获得现金红包，还有机会免费换一台 5000 元的新手机。

京东家电礼品卡

面额:5000 元
售价:5000 元
卖点:额外获赠京东豆抵扣现金

虽然这不是“商品”，而且购买价格也是按人民币 1:1 购买，那为什么还要买它呢？首先是它的礼品属性，直接送现金太“俗”，礼品卡就比较自然了。

其实，就算不用于送礼，自己想在京东购买家电产品，也建议大家先买电子卡，然后再通过电子卡付费。在支付时，它在享受原有折扣的同时 1:1 抵扣人民币，最关键的是如果你在 12 月 13 日前购买礼品卡，还可以获得等额的京东豆（100 京东豆可用于抵扣 1 元现金），也就是说，购买 5000 元的京东礼品卡，获得的京东豆可以抵扣 50 元现金，享受折上折。

相关链接 少了直降，更多是服务

在双十一期间，为了争夺销量，无论是品牌旗舰店主动降价，还是电商平台的活动（比如满 200 直降××元、送可以抵扣现金的京东豆/淘金币等），都可以让消费者花更少的钱买到心仪的产品。实打实的折扣，让消费者忍不住就剁手了。

而双十二则少了许多直接的折扣，更注重对消费者的服务，虽然买东西折扣力度不大，但商品到手的附加价值也不少。比如京东的双十二白条活动，就可以享受免息、立减等优惠。另外，在 12 月 10 日之前，京东到家也将每天推出一款超低价爆品，11 日和 12 日还会有更大的优惠力度，并且享受 2 小时快速送达服务，足不出户即可买到实惠、新鲜的商品。

另外，还可以申请 30 天保价、30 天遇质量问题可退货、180 天遇质量问题可换货等服务，另外，在本月购买，还可以领取优惠券，用于购买延保服务等。

而阿里则是鼓励用户走出去，在门店使用支付宝付款。每天派发红包，可通过网络分享或者门店扫码获取，支付时即可享受立减优惠。需要注意的是，活动将会持续到本月底，但红包有效期只有 3 天，抢到之后一定要尽快使用。另外，在活动期间，每天都可以通过好友分享的淘口令（复制淘口令之后打开手机淘宝或者天猫客户端即可参与活动）抢红包或者优惠券，但不能提现。

京东 3C 卖场开启了双十二 5 折抢购活动

扫描这个二维码可以抢到现金红包哦！

折扣店

本周有哪些值得购买的数码产品？同样的东西在哪里购买更优惠？APPStore又有哪些值得入手的限免应用？一起来看看。

手机

魅蓝Note 6
原价:1099元
现价:899元
购买平台:官网

作为魅蓝 Note 系列的最新款，魅蓝 Note 6 搭载的骁龙 625 能胜任目前大多数主流应用，再加上 4000mAh 大容量电池（支持 mCharge 快充）、双摄等特点，很好地诠释了“青年良品”。目前，魅蓝 Note 6 系列已经全面调价，最高直降 300 元，3+16GB 版只需 899 元即可入手，值得考虑。值得一提的是，魅蓝 Note 6 航海王限定版套装也从 1699 元调整至 1499 元，从包装到充电器甚至是卡针都进行了深度定制，还支持花呗 12 期免息，粉丝们不要错过了。

手机

努比亚 Z17
原价:3199 元
现价:2799 元
购买平台:官网

如果你是一名追求手机极致性能的用户，那么高通骁龙 835+8GB 内存的配置绝对是你的最爱。努比亚 Z17 就是这样一款手机，它不光性能强劲，而且还有非常不错的拍摄效果，能满足大多数用户的需求。

至于售价，官网将在双十二当日开启抢购，降价幅度达 400 元。另外，努比亚 Z17（6GB 版）和 Z17mini 也可享受直降 200~300 元的活动，并且可以在官网领取 50 元的现金抵扣券，下单还会获赠耳机和原装保护壳等。

端游

Refunct
原价:15元
现价:4元
购买平台:Steam

一款非常轻松随意的沙盒游戏，没有激烈的比赛，也没有打斗，甚至没有死亡，没有 GamaOver，你要做的就是在这个世界中随心所欲地奔跑。在游戏中，踩到白色的方块就可以让这块地长满植被（激活），然后一直这样走下去，逐渐展开整个世界。

这款游戏在 Steam 上获得了“好评如潮”的评价（95%好评），它的 BGM 更是神作，据说有治疗失眠、让人集中注意力的功效——还要什么白噪音应用啊，挂着它就行了。到双十二之前都只需 4 元即可入手，非常划算。

应用

WikiArt
原价:18元
现价:0元
购买平台:APPStore

在这个物欲横流的时代，书籍、美术作品、音乐等都是人们精神世界的寄托，特别是美术作品，没钱没时间的话别说收藏，就连欣赏都难。这款 WikiArt 则是由维基百科推出的艺术欣赏应用，为你收集了 2500 多位艺术家的 15 万部作品，这些作品分散在全球 70 多个国家的展馆、大学等，其中有许多作品都不对外展示的，而现在可以通过 APP 免费欣赏到。

这款 APP 从 18 元降为免费，可以考虑入手了。不过仅支持 iOS 11 系统，旧版本的手机就赶快升级吧。

年终抢购盛宴买存储这些要点可参考

最近网络上讨论最为热烈的可能就是维密大秀与硬盘恢复了,看似两者不相关,其实多少有点关系。如果你想把那些大长腿小姐姐的视频长久保存下来的话,选择一款怎样的存储工具是需要思考的问题。正好又要到 12.12 年终抢购盛宴了,一起来探讨一下挑选存储设备那些注意事项吧!

数据量大,可以考虑搭建家庭NAS

现在每个家庭成员都不止一台智能设备,攒数据的途径也各有不同。当我们想要互相分享的时候,NAS 数据中心绝对是相当不错的选择。最重要的是,NAS 设备每天都在你的眼皮底下,数据的私密性能够得到最大的保障,绝不会因为其他人的“手贱断电”、恶意删除导致数据丢失,更加安全。

NAS 设备对家庭用户很有帮助

另外,NAS 说起来虽并不是非常复杂的存储设备,却也有很多人不想有太繁琐的操作,所以直接出手品牌 NAS 一应俱全更妥当。如今品牌 NAS 通常配备齐全的移动 APP,并且按照音乐、视频、文件、下载等等功能进行细致的分类,你只需要按照说明书进行网络连通之后就可以愉快地存储 / 读取数据了。

挑选 NAS 时可从三个方面入手。找懂行的朋友推荐 + 自己进一步对比参数;通过自己需要的关键参数进行搜索。比如你需要多个接口的 NAS 设备,HDMI、雷电、USB3.0、USB3.1、万兆千兆网口、音频输入输出等等,逐一匹配之后不难做出选择。接下来就是看预算是多少了。如果你想选价格相对便宜的,你可以选择那些在安装使用上可以说是傻瓜式的 NAS 设备,不需要你太费神,还附带各种安装配置帮助你实现网络连接。

挑选 NAS 硬盘要注意

还有关键一步就是给 NAS 挑选一款可靠的大容量硬盘。如今市场上机械硬盘大厂都推出了旗下 NAS 专用盘,专注于耐用性、即时可用性和可扩展性三个方面的优化。另外,在组建 RAID、错误恢复控制功能、电源管理方面更适配于 NAS 应用。当然,你也可以选择监控级或者是企业级硬盘作为数据库,只需要遵循一个原则,那就是保证数据不间断存储的安全性。

单纯选机械硬盘容量与安全级别是关键

如果你想要对一些重要数据进行多重备份,建议选择多款 1TB-3TB 硬盘。如今拍照、摄像变成很多人的习惯,尤其是父母为了保存孩子的点点滴滴,总是不会错过任何一个瞬间,就会攒下越来越多的资料。建议大家不要将所有鸡蛋都放在一个篮子里,但是重点保护对象要加几道安全防线,多款硬盘同时备份是大多数用户正在使用的办法。如今不管是卖场还是网上商场,1TB-3TB 硬盘价格不算贵,传输速度达到 100MB/s,要存满也很快。

如果你要搭建监控系统,就要谨慎选择硬盘了。如果是企业安装监控,推荐挑选性能可靠的监控级硬盘,支持 7×24 小时不断电使用,在硬盘性能以及传输速度上更加稳定可靠。同时最好挑选一款 UPS 电源搭配使用,才能保证在突然断电的时候数据安然无恙。

1TB-3TB 硬盘价格很合适

买移动硬盘可以关注传输方式

如果你想在年底购买一款便携的存储设备,从容量和速度的方向考虑,移动硬盘无疑是最好的选择。现在移动硬盘已经不都是采用机械硬盘的了,要想速度非常快,可以考虑移动固态硬盘,传输速度达到 400MB/s 以上,预算当然也要多准备点才行。如果并不那么着急,选盘芯为机械硬盘的设备当然也可以,传输速度在 120MB/s 左右,应对日常零散文件、大文件传输已经足够了。

为了赶上如今数据共享的潮流,挑选移动硬盘时可以重点关注一下传输方式。如今移动硬盘已经不局限于使用数据线传输了,可以选择无线传输、远程访问等等方式。最关键的是,因为传输方式的改变,数据备份、影音播放、智连互通、资料的分类管理都能在一个 APP 上快速解决,方便高效,符合现代人快节奏、碎片化时间接收信息的方式。

移动硬盘功能也变得多样化了

USB-C 接口将是未来主流选择

除了传输方式,传输接口也需要纳入参考范围。如果你使用的是苹果笔记本,上面有 USB-C、Thunderbolt 接口,你可以考虑选择自带这两种接口的移动硬盘;但是你的笔记本只有 USB3.0 接口时,那还是老实选购 USB3.0 移动硬盘吧。如果你的笔记本采用 USB-C 接口,支持正反插,兼容 Thunderbolt 3,还可以实现最快 10Gbps 的传输速率,另外还可充当充电输入、视频输出接口,直接挑选一款 USB-C 便携存储设备也是可以的。

12.12来了,哪些产品值得选购?

为了让小伙伴们摆脱选择困难症,在这里编辑给大家直接推荐几款大品牌、质量可靠、适合不同用户使用的存储设备,看看有没有你正好想买的?

艾比格特智能移动硬盘
参考价格:399 元 /1TB

艾比格特智能移动硬盘给用户提供多种连接和数据分享方式。用户可以通过手机、平板电脑等移动设备,轻松地访问移动硬盘中的数据,摆脱了“线”的束缚。通过手机号和硬盘绑定的方式,个人看视频、分享照片、移动办公都变得方便快捷,同时也更加安全可靠。这款产品还增加了远程服务功能,我们可以将这款产品当作个人的云存储终端,数据安全方面得到最大保障,满足用户隐私数据存储需求。

希捷 Ultra slim 移动硬盘
参考价格:669 元 /2TB

希捷 Ultra slim 移动硬盘在外观设计上以超薄、时尚特点征服消费者,USB3.0 接口传输速度也可以满足日常大小文件的存取。2TB 大容量也可以珍藏大量冷数据以及日常更新资料,搭配希捷的数据备份软件,更不用担心数据丢失。加上 Windows/Mac 的完美兼容性,不同操作系统之间数据交换也变得更加省心了。

西部数据 My Cloud 4TB 网络存储
参考价格:1599 元

西部数据 My Cloud 立式设计、纯白色的外观加强了时尚属性,定位偏向资料归档和数据达人,浏览资料时,可以进行如共享、删除、打印、下载等操作。在 PC 端远程访问 My Cloud 时不需要打开浏览器输入网址,而且界面更加简洁明了。同时针对 Android 设备使用了 Android Design 开发,加上百度云的集成,加强了浏览体验。

选购点拨:不管你选择什么形式的、用于什么环境的存储工具,最重要的考量因素都是安全和速度,其次才是价格。挑选靠谱的品牌,热销的产品,但不能仅仅因为年终大促就选价格低的,最满足使用需求的才是最值得的!

最近各家都在出新品，牛大叔想说的是：如今的新品不缺性能，但也不缺猫腻。笔记本的性能越来越强，但猫腻反而越来越多了，各种狗血的 COST DOWN，各种奇葩机型层出不穷，所以，大家在购买前一定要关注购机帮你评微信公众号，在后台提问。描述清楚自己的预算、应用（用来干什么）、机型类型和尺寸，以及品牌喜好，牛大叔团队会人工回复你，帮你推荐和抉择。

也请大家把购机帮你评微信公众号推荐给你的同学、朋友，这样你也可以摆脱“帮助购机 = 终身质保参考”的烦恼啦 ^__#。

欢迎扫描左侧二维码关注购机帮你评！

牛大叔购机经验谈

GTX 1060及更高规格游戏本大幅降价可能性不太大

最近腾讯代理《绝地求生》落实，而且中文网站还放出了推荐配置：GTX 1060+i5 7600K——这一下可就炸锅了，很多读者都在后台咨询我们 GTX 1060 是不是必选项，另外，GTX 1060 及更高档次显卡的游戏本会不会在年底大降价。

首先，GTX1060 是推荐配置，不是必选配置。实际上，海量的用户在使用 GTX 1050/GTX 1050Ti 玩这个游戏，降低点特效其实也很流畅。另外，还有很多玩家用 940MX/MX150/GTX 960M 在玩，他们的绝招是降低分辨率 + 最低特效。

其次，我们不认为 GTX 1060 及更高档次显卡的游戏本会在年底大降价，原因有几个：一方面 GTX 1050/1050Ti 卖得非常好，但竞争也激烈，赚不到太多钱，GTX 1060 及以上档次是“利润工具”——实际上今年这类高端游戏本不但没有降价反而涨价了不少，部分机型甚至涨价了千元左右！另一方面，如今《绝地求生》都推荐 GTX 1060 了，这类需求也会逐渐旺盛起来，没道理一款机型才火起来就降价嘛，至少也要等到参与者众多、竞争白热化后才有降价可能。至于现在——才开始呢！

相对而言，我们认为 GTX 1050/1050Ti 游戏本在年底的降价可能性大得多——这些本来就是走量的机型，厂商的备货本来就比高端机要多得多，而且明年初第八代酷睿标准电压平台更新后，这类主流机型的海量订单肯定也早就下好了开始生产了，所以这类机型的“清货”是必须完成的。如果真的是打算年底捡便宜，就把眼球放在 GTX 1050/1050Ti 上吧。

另外，MX150 机型降价清货可能性也很小，因为很多已经完成了第八代酷睿低电压平台的更新——新品上市，大降价还早。

高频问题解答

最便宜的第八代酷睿本是哪款？

Q: 要到年底了，打算买一台第八代酷睿的笔记本，要品质靠谱，最好是全固态机型，价格尽可能低，请问谁是最佳选择？

A: 市面上最便宜的第八代酷睿轻薄本目前这个时间点是戴尔的 13 英寸轻薄本新品 Vostro 5370，也叫“成就 5000 系列 13 英寸轻薄本”。**它有一个首发活动，i5/8GB/256GB SSD 款价格低至 4799 元（正价是 5499 元）**！重要的是，这货的卖点其实很多：

- 13.3 英寸 FHD 72%NTSC 色域 IPS 屏
- Core i5 8250U
- 8GB（可双通道）/256GB SSD
- 银蓝撞色，电源键整合指纹识别
- 支持双通道内存
- 键盘带背光
- 扬声器是 2×2W 的
- 1.41kg

该机有银色和金色款，采用了独特的“撞色”设计：银色款（AD 金属壳为银色）的内面（BC 面）是蓝色；金色款的内面是褐色！这恐怕会变成戴尔继微边框后引领的第二个新潮流。目前上市的是不凡银款，金色款随后上市。值得注意的是该机的电源按键整合了指纹识别功能，而且屏幕是 72%NTSC 色域的 IPS 屏，防眩光，亮度高达 300nit。

如果要购买，可扫码进入戴尔官方微店，然后联系客服，告知参与首发活动（实际上是 i5/4GB/256GB SSD 款免费升级到 8GB 内存，享受 4799 元的价格）。当然最直接的方式当然是拨打戴尔的直销电话 400 885 8555，告诉销售人员参加 4799 元的首发活动。

扫码进戴尔官方微店了解产品详情

很少推荐惠普战66是因为其C面温度较高

Q: 购机帮你评里，轻便网游本主要推荐惠普的 Pavilion 14 和戴尔燃 7000 14 二代，我发现 Pavilion 14 是 940MX 而非 MX150，为什么你们基本没有推荐过惠普的 14 英寸轻便本战 66 呢？它的显卡是 MX150 啊！

A: 惠普的轻便网游本我们的确推荐的是 Pavilion 14。很少推荐战 66 是因为它的 C 面温度很高。该机在双考时，CPU 温度在 82℃ 左右，MX150 可以达到 87℃，由于其 C 面是金属的，所以热量很快就传递到 C 面了——WASD 键处温度有 44℃，键盘中部最高温度可以达到 52℃——这对于塑料机身或者亲肤材质来说也许还能忍，但是金属壳 C 面就恼火了。

当然，如果仅仅是普通应用，并不会有那么高的发热量。另外，测试时为夏天，冬天的情况——至少没有暖气的南方，发热情况会好很多（因为室温低呀）。但很多用户购买它是为了“吃鸡”，那么 C 面发热问题还是不能忽视的。

同样是 MX150 独显本，性能差别可能会非常大

Q: 周围的朋友说他们的 14 英寸 MX 150 独显本，降低一点分辨率玩《守望先锋》很流畅，还能吃鸡，我买的 13 英寸独显轻薄本，也是 MX150 独显为什么很卡顿呢？

A: MX150 实际上有两种版本，一种是针对 13 英寸轻薄本的 8W 左右的版本，另外一种是接近 25W 功耗的版本，主要针对 14/15 英寸网游本（全能本）。其实，单从功耗的巨大差异你就应该明白性能上的差距会非常大。另外大家还要明白一点：即便是相同版本的 MX150，也存在一个“性能释放”的问题——如果笔记本的散热压不住，MX150 并不能高频率工作，这又等同于阉割了一次性能。总体来说，进入第八代酷睿平台后，“相同配置不同性能”已经成为一种“常态”，或者说是一种普遍现象。不光是显卡有“性能释放”的问题，处理器也有，这的确增大了选择的复杂程度和难度——所以，大家也要多多关注《电脑报》，多多关注购机帮你评微信公众号。

最后再提醒大家一次：不管是什么版本的 MX150，和 GTX 1050 相比都有巨大差距，不要指望 MX150 可以干游戏本的活儿，“吃鸡”最好还是 GTX 游戏本。

戴尔购机 QA

购机咨询热线　热线电话：4008859895
服务时间：工作日　8:30～18:30　周末及节假日　9:00～17:00

戴尔购机 QA 是戴尔直销专为消费者设立，帮助大家解决选购 PC 产品中遇到的问题，如配置选择、应用需求分析、戴尔机型最新报价、戴尔与其他品牌机型对比等，欢迎大家拨打热线咨询。

预算足，“吃鸡”首选新款 Alienware 15 G-Sync屏版

Q: 预算 15000 元，要求吃鸡高特效流畅，请推荐。

A: 这个预算我们优先推荐新款的 Alienware 15 G- Sync 屏款，具体型号是 ALW15C-D2736S，配置是 Core i7 7700HQ 处理器 /8GB 内存 /128GB SSD+1TB HDD/GTX 1060 6GB 显卡 /G-Sync 120Hz 屏，赠送 Alienware 电竞鼠标，报价 15999 元。您致电我们的官方直销电话 400 885 8555 应该可以 15000 元拿下。

三款13英寸轻薄本打造最强轻薄军团

Q: 最近戴尔的 Vostro 5370、Inspiron 5370 上市了，竟然有 72% NTSC 色域 IPS 屏，而且首发特价不到 5000 元，那么和灵越 13 7370 有什么区别啊？还有 XPS 13，它们的区别是什么呢？

A: 您说的 Vostro 5370 和 Inspiron 5370 可以理解为近似机型（屏上面 Vostro 5370 更好），它们与灵越 13 7370、XPS 13 一起构建起了“最强轻薄本军团”。下面具体介绍一下它们的区别（特色）：

- Vostro 5370，1.41kg，72% NTSC 色域 IPS 屏，带指纹识别，撞色设计，2×2W 扬声器；
- 灵越 13 7370，1296kg，72% NTSC 色域 IPS 屏，带指纹识别，HDMI2.0 口，超窄边框，2×2W 扬声器；
- XPS 13，1.22kg，72%NTSC 色域 IPS 屏，雷电 3 口，超窄边框，超长续航，最佳触控板和最佳轻薄本扬声器。

我们这样介绍后非常直观了吧，实际上三款轻薄本算是三个不同档次，但在各自的价位都非常有竞争力。**这里顺便也说一下典型配置和价格：三类机型都有 i5 8250U/8GB/256GB SSD 的配置，它们的直销实际成交价格分别是：4799 元 /6199 元 /7399 元。直销购买渠道一个是直销电话，另外也可扫码进入戴尔微店（然后联系客服了解成交价）。**

扫码进入戴尔微店

每周热问堂

“必修”逐渐开始获得学习型玩家的认可,有很多童鞋直接在订阅号(beefix)后台提问,但这不便于我们抓取和回复,所以还是希望在网站社区中提问:www.beefix.cn(PC和手机端登录都行,手机端自适应),我们会精选一些针对性的问题进行详细回复。另外我们的必修微信和APP也已上线,亦可满足手机用户随时随地解决问题和学习的需求。

支付宝**蚂蚁积分**清零不?

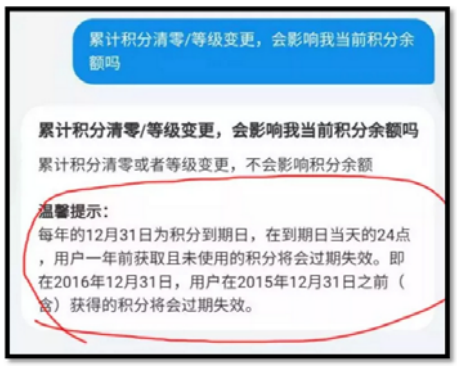
求助台:看了下自己的支付宝,发现还有好几千的蚂蚁积分,请问这些积分在进入2018年后会不会被清零?

编辑解读:作为目前最普及的支付工具,网上有消息称支付宝要“积分清零”,一年前获取但未被使用的积分,每年1月1日将自动清零。那么真实的情况是如何呢?有人专门在支付宝上问了客服得到以下的答案!

从客服的回答来看,每年的12月31日为积分到期日,过了这一天,用户一年前获得且没有使用的积分就会过期失效!也就是过了2017年12月31日这一天,用户在2016年12月31日之前获得的积分就会过期失效。

当然,现在的支付宝蚂蚁积分是可以消费和兑换物品的,消耗积分并不影响积累积分数值,对会员等级也没有任何影响。也就是说你花得越多,会员等级也就越高。那么高等级会员和高积分有什么切实的好处吗?当然有!考虑到一群人还没有想过如何兑换自己的积分,所以支付宝蚂蚁会员推出年终大回馈活动。

比如说,用户如果有69999积分即可免费兑换一部256GB的iPhone X。不到7万积分就能换一部万元iPhone X,似乎还是相当划算的!但是问题来了,我们怎么才能用积分免费获得一部256GB的iPhone X呢?看看蚂蚁积分的获得规则吧!



官方回答支付宝蚂蚁积分会清零前一年的积分!

蚂蚁积分要想积累得很高,难度还是不小

就不考虑生活缴费这些了,每个月才交一次,完全没意义!最好的获得积分方式当然是买买买啊!从支付宝的规则来看,消费20元获取一个积分,天猫、淘宝都可以,也可以在其他线下购物时通过支付宝支付获得积分,也就是说从2016年1月1日开始,到2017年12月31日,我们要花140万元才能获得70000的积分,如果全部用花呗或者支付宝门店买单的话,也要花70万元购物才行!简单来说,你是一个土豪,两年内花70万至140万元通过支付宝买单购物,就能获得70000的积分,并且兑换一个iPhone X……

至于只有几千积分的也别浪费了,兑换点话费(500积分不过2元话费……)、大乐透彩票、支付宝的周周乐以及各种音乐视频APP的VIP会员还是可以的!无论如何,支付宝还有积分的,赶快行动吧!

国行SHIELD和国际版**有什么区别**?

求助台:听说国行版的NVIDIA SHIELD已经发布了,请问国行版的SHIELD和国际版有什么区别呢?

编辑解读:国行版的SHIELD在硬件部分的确和国际版是一样的,但是两者由于不同地区,自然有一些不同的功能。

首先虽然NVIDIA在定位上将SHIELD定位为一部游戏主机,但是本质上它还是一个安卓盒子。国际版的SHIELD更突出影音性能,特别是像Youtube、Netflix这样的APP都内置在国际版上,同时还通过了谷歌的认证,可以直接播放Youtube上的4K内容;而国行版在宣传的时候更强调游戏性能,特别是和任天堂合作,将之前一些WiiU的游戏移植到了国行版的SHIELD上,这对游戏玩家还是很有诱惑的。此外,国行的SHIELD,是NVIDIA和爱奇艺合作的,在内置影视内容方面,估计和爱奇艺联系更为紧密,就不可能和国际版相同了。

其次在游戏方面,两者都可以通过串流将PC上的游戏画面显示在大屏幕上,不过国际版的SHIELD可以使用NVIDIA的云游戏服务,能玩到NVIDIA云服务器上支持的各类PC大作,这点也是国际版的优势;而国行版目前的游戏内容主要还是任天堂的游戏和一些从PC移植来的性能要求不高的作品,比如《仙剑奇侠传5》,考虑到网络和审查问题,NVIDIA的云游戏服务显然暂时无法在国内上线。

国内的SHIELD是爱奇艺和NVIDIA合作引进

当然,国行和国际版的SHIELD在硬件规格上一致,所以尽管宣传侧重点有所不同,但是SHIELD强悍的性能和影音功能是不会因为地区而改变的。特别是SHIELD配备HDMI2.0,支持4K@60Hz分辨率,同时还可支持HDR,可算是安卓播放高清影音的利器,加上自己也可以安装各种安卓APP,实用性还是相当高的!

即刻流式加载和参与游戏
将 SHIELD 连接 GeForce NOW,并流式加载分辨率为 1080p 且帧数为 60 FPS 的热门PC 游戏库。
成员可以即刻流式加载 50 多种热门 PC 游戏并从商店购买新版本。了解 GeForce NOW 为何成为超级性游戏流媒体服务。
查看所有游戏
MAD MAX
国行SHIELD目前应该不支持NVIDIA的云游戏

目前国行1499元,京东有售。如果想买国际版,美亚199美元,包邮保税240美元左右,价格略高于国行,大家可以根据自己的需求选择不同的版本。我们已经和NVIDIA联系,近期将拿到国行版的SHIELD进行测试和体验,在体验结束后,必修也会在官方网站、APP以及微信公众号上登出国行版SHIELD的体验测试报告!

PS VR新版有什么不同?

小白鼠:看到索尼似乎推出了新的PS VR,请问和老的有什么不同吗?

答:索尼近期的确推出了新的PS VR,和老的PS VR头显相比,大多数功能是没有什么变化的,不过支持了1080P下HDR,也算是强化了画面,此外在线材部分也有少许改变,更容易安装,算是一个小升级。不过已经购买了之前老的PS VR的玩家不用特别在意,毕竟在体验方面变化不会太大。

电信联通手机宽带套餐降价了?

大脚先生:这几天在街上看到电信和联通的广告,说最低只要20元就能获得无限流量的手机套餐以及100M光纤,电信联通的捆绑套餐真这么便宜了?

答:我们也看到了相关的内容,但是请注意,这里面的用词是很讲究的!的确,我们都看到电信联通说不足40元就能获得无限流量套餐和百兆光纤以及4K机顶盒,但是请仔细看广告,电信写的是每人每月最低××元。现在的资费套餐,都允许一个家庭多人共享,比如联通的冰激凌套餐,目前198元的月费,首月预存99元即可,可5人共享,它打广告说最低每人一月不足20元都行……所以嘛,套餐资费其实没怎么变,只是别人广告打得溜!

微软MR头显买哪家好?

早起的鸟儿:想买一个微软的MR头显,但是看现在推出的厂商有点多,请推荐一款!

答:首先不推荐国内的3Glasses,因为它要安装单独的摄像头和感应器,很不科学,要知道其他家的微软MR头显自带摄像头定位,无须安装感应器,对空间也小!如果特别追求效果,可以购买价格更贵一些的三星,不但单眼分辨率更高一些(三星是1440×1600,其他是1440×1440),同时采用了OLED技术,其他的在规格上都一样,只是外观不同,看自己的喜好和价格买吧!

Qi的第三方无线充电器给苹果iPhone 8充电效果如何?

马桶哥:买了一个iPhone 8,想试试无线充电,看到很多说可以支持苹果的无线充电器,不知道效果怎么样?

答:只要是支持Qi标准的无线充电器,都可以给苹果iPhone 8系列以及iPhone X无线充电。当然这些无线充电器无法给苹果手机实现无线快充,倒是三星的S7之后的手机,可以在这些无线充电器上实现快充。至于效果,从我们的体验来看,基本上70元至200元价位的无线充电器效果都差不多,尽管无法快充,但是速度也不错,应付新一代iPhone绰绰有余了。

只有两千块 性价比超高的二手游戏电脑该怎么配?

双十一过后又是双十二,促销一波接一波,钱包也越来越瘪,马云爸爸可真不想让我们活了。但就算是吃土,游戏电脑也还是要买呀,毕竟我们对游戏爱得深沉。那么一台预算有限,但又要能流畅玩耍市面上主流游戏的二手电脑该如何搭配呢?

折腾归折腾,稳定性第一

在给出配置之前,小编还是要说一句,我们配机的原则还是要从使用的角度出发。类似于“百元神机玩 LOL”“千元组电脑吃鸡”之类的东西是没有实际意义的,因为其中涉及的超频、硬改等对普通用户来说太过麻烦。而淘宝上某些低至几百元的“游戏主机”更是使用了大量劣质的配件,毫无稳定性可言。实际使用不如其所宣传的不说,可能用不了几天就“BOOM”了。

所以,小编今天给大家的就是尽可能照顾性能和预算,并以稳定性为优先的配机思路,毕竟电脑买来还是要用的。

CPU:不需要太强,但门槛依然存在

我们都知道,对游戏来说显卡是最重要的,CPU 不需要太好,但也不能太差。哪一款最合适?小编推荐 i3 3220。双核四线程,3.3GHz 主频,3MB 三级缓存,大部分游戏对 CPU 要求都不高,例如《英雄联盟》《守望先锋》《DNF》《CF》等等,3220 足矣。要求更高一点的游戏,我们把特效开低一些也没问题。

赛扬、奔腾我们就不考虑了,毕竟我们还是要玩游戏的。4 代的 i3 价格就高了,i5、i7 更贵,大部分游戏也不需要太强的 CPU,我们也不考虑。所以现阶段 3220 是性价比和性能最为平衡的。而且和 3220 搭配的二手 H61 主板也很便宜,可以省下更多的预算。

显卡:什么性价比最好?

二手显卡方面还是推荐 N 卡,其实可选的也不多,首先 10 系显卡太贵,叉掉。那在 7 系和 9 系显卡中小编推荐什么呢?GTX750Ti 2G,比 750Ti 稍好的 950 2G、760 2G 也可以。这几款显卡都是很不错的,性能很强,就算是主流的 3A 大作也能玩,例如《GTA5》、《刺客信条》系列、《极品飞车》系列等,特别吃配置的游戏例如《巫师 3》《仁王》《尼尔:机械纪元》等把画面设置开低也没有问题,毕竟价格也很便宜了。

固态、内存不能省

不少人都知道 CPU、显卡要尽量选更好的,却往往忽略了硬盘。事实上,现在电脑的瓶颈普遍都在机械硬盘上。相比于升级更强的 CPU、显卡,花三五百元购买一块固态硬盘所带来的体验是更明显的。而且游戏的载入非常吃硬盘的读取速度,如果你有一块固态硬盘,那么游戏的加载速度会快很多。此外固态更轻小,没有噪声,还防摔防震。内存方面,要玩游戏 4GB 肯定不够,8GB 内存只是起步,但也足够了,日后有需要再上 16GB。

显示器:24英寸最为合适

对于显示器,每个人都有自己的看法。32 英寸的看电影、打游戏会更爽,但平时使用的时候估计就要“左右摇头”。太小的显示器又有诸多不便,我们没必要委屈自己。所以对小编来说,24、27 英寸是比较合适的,这个大小的显示器全新的大概都是一千多元,好在二手的很便宜,成色很好的也才五六百元。

基本的配置我们已经介绍完毕,装下来总价大概是两千多一点。这套配置性能非常不错,市面上绝大部分游戏都能玩,部分 3A 大作或者优化较差的游戏特效开低也能玩,国内比较火的一众网络游戏如《天刀》《魔兽世界》《FF14》等几乎都没有多大压力。如果我们把特效开最低,甚至还可以吃鸡。但要吃鸡的话,小编还是建议把 CPU 换成 i5,显卡选择 GTX 760 或以上,表现会更好一些。

二手市场不乏好货,但水也很深。如果你不是很懂的话,建议找一个值得信任的朋友或者商家帮你。当然也可以直接来我们电脑报官方商城选购,上述配置仅需 2438 元就可以抱回家啦。哎呀!我们忘了键盘鼠标,没关系,现在购买小编就送你一套,联系客服即可。另外现在电脑报官方旗舰店正值双十二促销,满 1000 即可领券减 50 元,赶紧来看看吧。

电脑报自营二手装机

go.icpcw.com/C1.htm
手机淘宝扫一扫

不做“特困生”,三款提神好物拯救你

冬天一到,小编又变成了瞌睡虫,早上好不容易起床后,进了公司又暖气傍身,到了下午更是严重,每天困到无以复加……除了像小编这样的上班族,学生党和老司机们肯定也深有体会,今天小编就跟大家推荐三款提神好物。

嚼着吃的咖啡

说到提神咖啡,不知道大家还记不记得前几期小编给大家推荐的咖啡因能量棒,不过能量棒无色无味,吸起来一点存在感都没有,但咖啡糖就不一样了。简单来说,咖啡糖就是把咖啡粉做成了固体,因此会有浓浓的咖啡香味,而且比起泡一杯咖啡,咖啡糖可以说是非常方便了。平时带一盒放在包里,上课、上班或者开车感到疲惫的时候,嚼两颗就能赶走瞌睡啦。

另外,这款咖啡糖还有奶香、浓香、特浓三种口味可以选择。奶香比较甜,比较适合不喜欢咖啡中那股苦味的朋友,但像小编这种咖啡中毒者来说,更喜欢浓香和特浓口味,嚼完之后满嘴都是咖啡香,超满足!

白花油清凉棒

和清凉油相似,白花油也是一种消疲提神的神器。如果有习惯擦风油精、清凉油的朋友,那这款白花油清凉棒一定很适合你!

这是一家台湾的品牌,主打就是各种清凉提神的产品,而这款白花油清凉棒算是他家的王牌产品了。清凉棒的成分也很天然,包括薄荷精油、薄荷脑、香草醛等植物萃取精华,因此不用担心对身体不好。另外,清凉棒的设计也非常人性化。和那些需要用手蘸取后涂抹的产品不一样,它在棒的顶端增加了三颗滚珠,使用的时候完全不会弄脏手指!最后小编要说,包装实在是太可爱了!这个系列除了懒蛋蛋以外,还有 hello kitty 和双子星等包装,可以进店选购。

提神湿巾

看这个包装,就知道又是日本产品的画风。虽然包装很奇葩,但据说效果是清水洗脸的 10 倍、喝咖啡浓茶的 20 倍。到底有没有这么神奇,跟着小编一起来看看吧!

平时我们昏昏欲睡的原因是气温太高导致血管扩张,因此脑部的供血量就会减少,所以想要提神,最好的办法就是降温。这款湿巾就添加了薄荷提取物、咖啡因、甘油和甘氨酸等物质。其中薄荷提取物搭配上乙醇,能瞬间降低脑门温度。而甘油和甘氨酸的加入,让整个湿巾更加温和,还能补充肌肤水分。另外,整个湿巾的基底液采用了富士山的纯净水,纸巾的材质更是婴儿级高密度无纺布。

平时在公司或者车里备上一罐,累了就往脸上擦一擦,让你 3 秒回血!

理财学院 欢迎大家加入电脑报理财群:329789299,验证码:理财之家。

尽量从高科技股中选“战术股”

@董师傅

上期我们聊了战略股的选择标准，本期聊聊战术股的挑选标准。战术股，顾名思义就是为了达到战术目的而特意挑选的股票，一般来说目的是在较短时间内博取较高的收益，因此选择标准有两个，一个是时间，一个是收益。

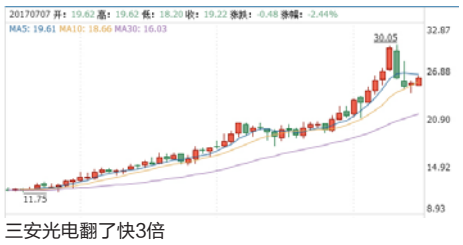
先说时间，不少人选择战术股就是从短线出发，三五天的时间买卖一只股票，如果这么做就要求短线水平要达到70%的成功率，也就是短线操作10次，7次要赚钱，另外3次最好只亏1次、平过2次。如果水平达不到，就只能中线操作，一般持有时间不超过一年，大多数情况下中线持股一年内是可以赚钱的，只是多少而已。

再说收益，如果是从短线出发选择的战术股，一般收益有5%~10%就可以了，如果是从中线出发选择的战术股，一般收益有20%~50%就可以了。在实际操作中，要注意两点：1.如果是短线必须设置止损线，亏损10%就要割肉，如果是中线止损倒不是必需的，可以依靠时间化解风险（选择的股票质地必须好，纯概念股要不得）；2.如果收益超过预期，也是要卖出的，哪怕卖了之后继续涨也要卖，毕竟这是战术股，不是战略股，做一个波段就OK！

根据多年经验，从高科技股中选择战术股成功率是最高的，主要有如下4条投资思路：

1. 手机产业链，这个行业处于上升期，各种新技术不断涌现，投资机会非常多，例如深天马、欧菲光、长盈精密、胜利精密、蓝思科技等，每年的第三季度这个产业链上的股票表现都不俗。

2.安防产业链，这个行业市场庞大、全球需求旺盛，中国在这个领域已经取得不菲的成绩，海康威视、大华股份就是其中的代表。不过如今它们涨得不少了，等再度回归合理估值时可以中线建仓。



三安光电翻了快3倍

3.通信产业链，中国的通信发展如火如荼，每年的投资都非常巨大，不少公司会从中受益，例如亨通光电、中兴通讯、烽火通信等，大家可以看看它们的股价每次跌下去要不了多久又会起来，是不是反反复复地做！

4.半导体产业链，这个领域出了很多不错的牛股，最著名的就是三安光电，按复权价算股价上涨超过10倍，其他的还有中颖电子、士兰微、长电科技、汇顶科技等。随着国家对这个领域的大手笔投入，未来几年的投资机会非常多，不过当前不少相关的高价股涨得太多，不适合中线操作了。

本文仅代表个人观点，跟本报无关。股市有风险，投资需谨慎，本文仅作参考，实际盈亏自负。

2018年5G概念还有戏吗

@麦兜奔舞：董师傅，5G是国家重大战略部署，从年初算起5G龙头股中兴通讯涨了将近3倍，亨通光电也翻番了。请问2018年还有哪些5G投资（投机）机会？

@董师傅：5G还没有正式展开，前期就是炒概念，朦胧状态下是炒作最凶的，看看龙头股中兴通讯的表现就知道。而一旦真正开始投入建设，大家会发现盈利是另外一回事，不信去看看4G普及过程，有多少公司大赚特赚的？所以，股票炒高了，再去投资就不行了，不过投机还是可以的，短线和中线还是有机会的，重点关注亨通光电、中天科技之类的优质股，再怎么说它们也是货真价实的能从5G中赚钱的公司。

科华生物不适合作打新底仓

@一马行空：董师傅，请分析下现在的科华生物，股价下跌到15.15元，是否可以买入作为打新底仓？

@董师傅：严格来说，科华生物不适合作为打新底仓，主要是股价不稳定，底部不明确。大多数人认为17元就是底部，结果后来跌到16元，之后又到了15元，这个过程中基本上是多杀多，绝大多数人没有获利而是割肉出来的，在估值合理区域就出现这种极端情况，只能说明筹码不稳定，一不小心新股没有打到，反而本金亏了不少。如果换个角度，从下跌动能衰竭出发，倒是可以考虑短线建仓博一个反弹，或者中线建仓就不管了，大量机构都被套了，他们不慌我们又慌什么。

尔康制药能抄底吗

@苟延残：董师傅，记得你说过碰到“黑天鹅”抄底赚钱的概率很大，尔康制药几乎被腰斩了，这个情况可以抄底吧？

@董师傅：一个公司碰到“黑天鹅”从而导致股价暴跌，在抄底前要了解是被错杀了，还是真的公司基本面出问题了，如果是被错杀很快股价就会恢复，抄底自然赚钱的概率就大，如果是基本面出问题了，就不要盲目去抄底，还记得伊利股份吗，从40多元跌到6元多。尔康制药是财务造假，这个就是基本面问题所以杀伤力很大，如果你的确想抄底，只能从短线出发，赌一把跌了这么多应该会有一个报复性反弹或者自救性反弹。

查看和管理 Edge 里面**保存的密码**

@张剑

现在访问任何一个网站,只有登录自己的账号,才可以使用这个网站的所有服务功能。随着用户注册的账号越来越多,记住这些账号就变得越来越困难。所以很多主流的网页浏览器都有密码保存的功能,当然,Windows10 操作系统里面的 Edge 浏览器也是如此。那么在 Edge 浏览器里面如何记录账号密码,并对这些账号信息进行管理操作呢?

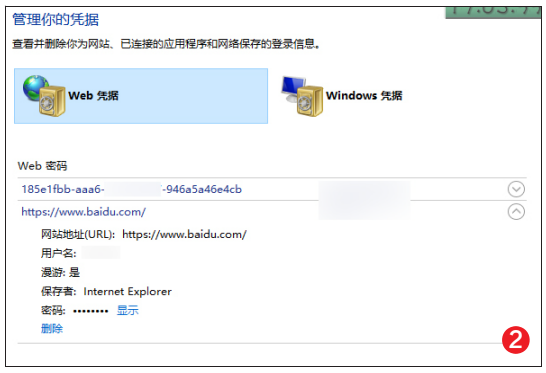
1.开启账号记录功能

点击Windows10操作系统工具栏中的Edge浏览器图标,接着在弹出的窗口里点击右上角的“设置及更多”按钮。在弹出的菜单里面点击“设置”命令,这样就可以看到一个“高级设置”选项。点击“查看高级设置”按钮后,在隐私和服务选项里面就可以看到“保存密码”的功能,现在将这个功能开启并激活就可以了(图1)。

以后当我们访问一个网站后,根据提示输入自己的账号密码进行登录,这时在窗口的下方就会弹出一个提示框。询问用户是否需要保存刚刚输入的账号和密码,如果用户点击“是”的按钮,就可以保存操作。以后在用户再次访问这个网站的时候,当鼠标移动到账号输入框,浏览器就会自动输入账号密码的内容。用户只需要按下回车键,就可以完成登录操作了。而且Windows10操作系统具有数据同步的功能,这样即使是重装系统后也可以快速恢复到操作系统里面。

小提示:如果浏览器无法弹出密码保存窗口,那么可以首先将这个功能关闭,再重新开启激活后试一试。

2.查看管理账户信息



既然浏览器记录了用户的账号信息,那么就需要定时对这些信息进行管理。或者有时候实在记不住账号对应的密码了,还需要通过它来获取对应的密码信息。不过Edge浏览器和其他的浏览器不同的地方在于,其他的浏览器是将账号信息保存在浏览器的内部,而Edge浏览器则是将账号信息保存到了Windows10操作系统的内部,所以管理操作起来就和其他的浏览器不太一样。

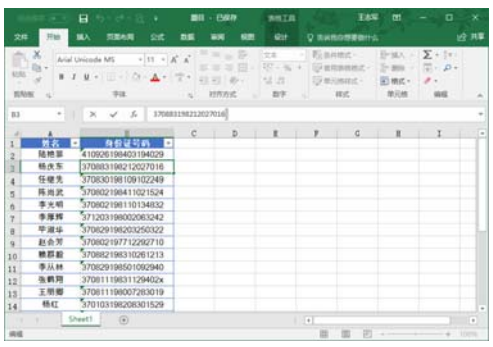
首先在Windows10操作系统的搜索框里面输入“控制面板”这个关键词,在搜索结果里面点击“控制面板”这个选项,从而打开Windows10操作系统的控制面板。现在点击“用户账户”选项后,在弹出的对话框里点击“凭据管理器”命令。这样就可以看到一个名为“Web 凭据”的选项,点击这个选项后就可以看到Edge浏览器所有已经记录的账号和密码信息。

出于保护用户账号密码安全的考虑,凭据管理器中保存的密码信息都是隐藏的。如果用户想要查看密码信息的明文,只需要在列表中找到要想查看的账号并展开它,点击密码后面的“显示”按钮(图2)。这时系统需要对用户的身份进行验证,所以在弹出的安全性对话框中间点击“更多选项”,在弹出的列表里面选择当前登录的账号信息。接下来在密码输入框里面输入该账号对应的登录密码,点击“确定”按钮后系统就可以完成用户身份的确认操作,在确认无误后就可以看到密码的明文信息了(图3)。

小提示:有的时候用户可能会放弃某个账号的使用,这个时候就需要将记录的账号密码删除。这时用户只需要在展开的对话框里面点击账号下面的“删除”命令,按照前面的方法在进行身份验证后就可以对这个账号密码进行删除操作了。

利用格式刷解决身份证号码中的**空格问题**

最近在工作中遇到一个问题,如图所示,这是系统导出的员工信息表,身份证号码后面有多个空格,影响到个人信息的比对分析,在编辑栏中拖曳鼠标,就可以看到这些讨厌的空格。如果使用替换功能直接替换空格,身份证号码就会面目全非。



如果先将单元格设置为文本格式,再去除空格,你会发现无法实现,如果直接在身份证号码前输入单引号“‘”,那么会对原有的身份证号码造成影响。其实,我们可以使用格式刷解决这一问题。

返回“开始”选项,在“剪贴板”功能组使用格式刷,将任一身份证号码所在单元格的格式复制到旁边的某一空白单元格中;在这个空白单元格中手工输入一个半角的单引号“’”;再次使用格式刷,将空白单元格的格式复制到身份证号码所在的单元格区域;应用格式刷后,文字前面被自动添加半角逗号;再次打开替换框,将空格替换为无,可以看到现在已经没有空格,而且身份证号码也没有出现显示问题。利用这一方法,除了处理身份证号码,还可以去除银行卡号中的多余空格。

办公视点

巨头抱团,惠普成功收购三星打印业务

前不久,惠普公司宣布完成对三星电子有限公司打印机业务的收购,这起收购交易金额为10.5亿美元。其实这宗交易早在2016年9月就已经正式宣布,历经各国监管部门漫长的审批和艰苦的整合后,这起并购终于落下帷幕。

实际上,早在2013年,惠普就有收购三星打印业务的意思,只不过当时惠普正面临业绩和市场占有率同步下降的窘态,难以用心推动收购,因此这起交易并没有实质性进展。但随着2015年惠普拆分为电脑与打印两大集团,在惠普打印集团运行稳定后,收购很快就被重提,并迅速达成收购协议。那么惠普为什么中意三星并努力推动这一起并购呢?市场上也有诸多分析:如三星打印业务的增速与市场占有率低于预期,无法进入市场前三,这让三星集团决定放弃这一业务,而集中精力发展其他业务;打印行业近年增长乏力,巨头间需要抱团取暖,扩大规模以赢得生存和发展;惠普比较看好三星打印业务的优势和进步,为了避免日后的冲击提前收购三星打印业务,以保证市场地位。

这些分析都有一定的道理。实际上,尽管惠普多年来一直是打印市场的老大哥,但在技术上却高度依赖佳能,绝大多数的惠普打印机,从解决方案到激光打印引擎,甚至是外观设计,都由佳能一手包办。这也就是在市场上,用户屡屡看到惠普和佳能打印机在外观、性能上“撞车”的主要原因。但再好的合作关系,也难免产生摩擦,毕竟谁也不愿意将自己的命运完全托付于他人。

在这种情况下,惠普急于掌握打印机的核心技术就十分迫切。而三星则是少有的拥有完整激光打印引擎技术和专利的厂家。这样,在收购完成后,惠普还可获得三星打印机的超过6500项专利,以及1300名激光打印、电子成像、耗材和配件领域的专家组成的打印机研发团队。这样,无论是与佳能的谈判,还是使用三星原有的打印引擎,都变得十分容易,也便于未来进一步拓展市场空间。而对三星而言,卖出打印业务,也是很合算的事情,毕竟,原有的三星打印引擎只有三星使用,市场拥有量极小,且打印市场大局已定,推广和市场拓展难度极高。而一旦惠普收购并采用三星打印引擎后,这一引擎的市场占有率将有望得到数倍的提升。而作为跨行业经营的三星,在打印引擎占有率提升后,可以更多地向惠普提供打印引擎需要的激光管、成像元件和各种传感器,从而获得长期稳定且数额巨大的利润,同样受益匪浅。

点评:优势互补,各取所需,惠普需要的是激光打印引擎技术,而三星则需要获得长期稳定的收益,这正是惠普收购三星打印业务的市场基础。不过不知道佳能有什么感想呢?

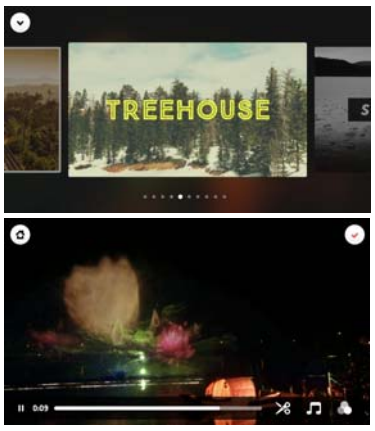
自己当导演,手机视频剪辑APP你选谁

不得不说,手机功能现在越来越强大,尤其是摄像头。它一边把家用相机、摄像机给逼死,一边培养出用户随手拍的习惯。上到六七十岁的老人,下到七八岁的孩子,都喜欢用手机拍照片、拍视频来记录自己的生活。旅游、吃饭、逛街等各种拍各种晒,从微信朋友圈到头条视频。羡慕那些视频可以拍出电影大片效果的人吗?其实说句大实话,拍摄技术再好,都敌不过一款优秀的手机视频后期处理软件,它真有化腐朽为神奇的效果。

Cameo

适用系统:iOS
是否免费:免费
卖点:滤镜
易用指数:★★★☆
推荐指数:★★★☆

很少有人提及这款 APP,但它在欧美流行了很多年。全英文的界面并不影响上手,都是一些简单的单词。它最大的卖点是滤镜效果,有九种风格,都是走淡雅路线。用户可以将多个片段先剪辑再拼凑,在确定主基调后,如果想让这段视频变得与众不同,就靠音乐了,音乐库中包含上百首歌曲,按曲风细致地划分为十二种类别。最后添加文字,就可以导出了。画质提供 720P、1080P 和 4K 三个选项,前提是你的手机能拍 4K 视频。用这款 APP 做出的视频灵动

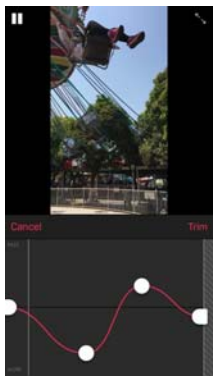


而不浮夸,每个元素和动画都透露出一种点到为止的精致感,逼格很高,对手机配置的要求并不高。

Slow Fast Slow

适用系统:iOS、Android
是否免费:免费
卖点:变速
易用指数:★★★★★
推荐指数:★★★★

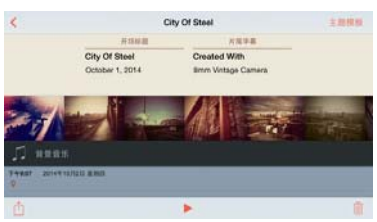
这是一款功能非常简单的视频变速软件,最关键的是免费。各大应用市场目前可以下载到的视频变速 APP 清一色都是直线型的,从快到慢或从慢到快缺少变化,效果单调。唯独 Slow Fast Slow 是个例外,可通过界面下方的圆点和曲线来调节视频的快慢,将圆点往上拉则是快进,向下拖则是慢放,幅度越大效果越明显,绝非原生相册那样只能非常生硬地进入慢动作效果。长按曲线还可以增加调整点,上排工具栏还有逆转选项,将视频整体逆转,再配合上慢动作,效果太妙了,而且是一气呵成。



8毫米相机

适用系统:iOS
是否免费:12 元
卖点:复古
易用指数:★★★★
推荐指数:★★★★

很少推荐收费的 APP,《8 毫米相机》是个例外。它号称奥斯卡级的 APP,导演 Malik Bendjelloul 在赢得奥斯卡最佳纪录片大奖的影片《寻找小糖人》中,部分片段就使用了这款 APP。操作完全没有难度,用户可以自行设置宽高比、分辨率,附带 7 种型号镜头,12 套来自不同时代的复古胶片效果,还能

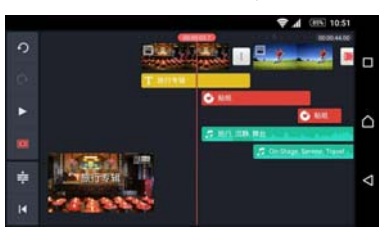


模拟 8 毫米幻灯机,使画面上下随机抖动,玩味十足,缺点是背景音乐少,实时字幕添加困难,剪辑不是很方便,笔者是配合着其他软件来剪辑的。对了,这款 APP 时不时会搞限免活动。

巧影

适用系统:iOS、Android
是否免费:免费
卖点:剪辑
易用指数:★★★★
推荐指数:★★★★★

其实手机客户端也有 Premiere,但笔者不推荐的原因是操作过于复杂,上手难度大。如果希望对多个视频进行精细剪辑,《巧影》是可以完全替代的。它可将视频进行分轨编辑,轻松叠加视频、图片、贴纸、文字等(最多 2 个视频



轨),允许逐帧修剪、拼接和切片,可控制视频的速度、亮度、色调、过渡效果,实时预览,还拥有强大的音视频编辑功能(最多 4 个音轨)。在新版本中,用户还可以玩画中画,拍摄后,可以任意更换视频背景,这完全就是拍影视大片的感觉。免费版的《巧影》最大的不足是右上角有水印,如果想去除的话只能花钱购买专业版,这样用户就有更多的特效、贴纸、动画、文字、音乐等各类素材的下载特权。对了,从笔者亲测的情况看,《巧影》对手机硬件是有要求的,中低端型号手机用户请绕行。

神剪手FilmoraGo

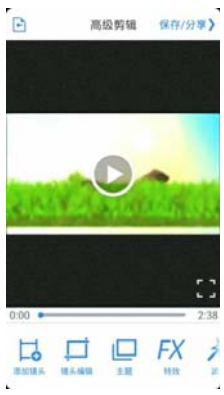
适用系统:iOS、Android
是否免费:免费
卖点:剪辑
易用指数:★★★★☆
推荐指数:★★★★

FilmoraGo 在欧美市场流行多年,最近才引入国内,还起了个中文名字《神剪手》。虽说其功能很多,但易用性几乎可以打五颗星,素材直接被罗列在下沿,拖动即可,有复古、浪漫等 5 个默认主题可供选择,可添加配乐,设置淡入、百叶窗等转场效果,还能添加贴图和动态文字,玩出很花哨的效果。它的优势是简单、无广告、不限时长,就是免费版有水印,对手机硬件的要求很低。iOS 平台,还有一款对硬件要求更低的 APP,叫 Quik,几分钟就可以做一个像模像样的小视频,素材也是免费的。

小影

适用系统:iOS、Android
是否免费:免费
卖点:剪辑
易用指数:★★★★★
推荐指数:★★★★☆

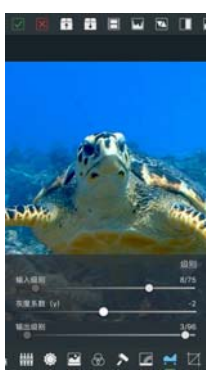
据笔者所知,不少头条视频上的作者都是用这款 APP 进行后期剪辑,《小影》在国内的名气很响。易用性是可以打五颗星的,它提供了非常多的视频拍摄功能,除了滤镜、配乐等常见功能外,还有镜头编辑、字幕、特效、转场等各种剪辑功能,甚至用《小影》制作一部电影也不是不可能,就看你的手机配置是不是给力了。新版本强化傻瓜化操作,能一键生成各种风格的主题影片,花钱还能购买到各种美国大片中的场景特效,比如雷电、流星、爆炸、火焰。虽说这款 APP 支持 0.1 秒精确调整,也可以进行变速,但单轨操作来回切换太折腾了,另一个不得不提的缺点是输出画质实在不行。和《小影》同类型的 APP 还有《乐秀》,但后者收费功能太多,不花钱根本不能愉快地使用。



VideoGrade

适用系统:iOS、VideoGrade
是否免费:收费
卖点:调色
易用指数:★★★★
推荐指数:★★★☆

不夸张地说,VideoGrade 是手机上功能最全最好用的视频调色 APP,具有可让你按想象的方式调整图像的 12 款高品质过滤器,包括曝光量、对比度、饱和度、色温、晕染、锐度、特效、通道混合器等,太对专业人士的胃口了。不管你是否想彻底让视频改头换面,还是修正缺陷(如偏色、曝光不足),或微调增强图像,VideoGrade 拥有你需要的一切工具,而且可以实时预览,显示色彩通道直方图,表现非常专业。如果你想简单调色的话,iOS 系统下推荐 Chromic 给你,这是一款易用性打五颗星的 APP。



保卫钱包

病毒、钓鱼网站、P2P 投资陷阱等针对网友钱包的恶意攻击层出不穷，且时不时换个花样忽悠。本栏目专门扒皮，教大家保卫自己的钱包！微博求助：http://weibo.com/cdx1983。

微博“股神”又冒头了

曾经，新浪微博经常向用户推荐关注那些“诚意满满”的“股神”，被口诛笔伐之后就不再推荐，如今风头过了同样的场面再度重现。重新冒头的“股神”还是跟以前一模一样的套路，模板都没有变，迷惑对象就是“小白”那样的人。

炒股只是一个幌子

@ 小白：翻看新浪微博，推荐我关注一些人气很高的加 V 炒股高手，看上去一个个都好厉害，“白天盯盘，晚上复盘！每天抓 5 个点，还是给大家透露点赚钱的信息，这波福利抓紧”“紧急通知，预期 27%等你看涨”“老师预计下午会有最佳买点出现，速度跟上。下周我们一起飞？体验暴涨的快感”真的像他们说的那样，不花一分钱就可以跟着高手一起赚钱吗？

@ 董师傅：当然不可能是真的！这些宣传语跟炒股钓鱼网站是一个路子，都是夸大其词、尽力吹嘘，从逻辑上就说不通，例如每天抓 5 个点，这个只能是理论上做得多，实际操作中没有人做得到，哪怕是敢死队也不可能，因为敢死队也有失败的可能，不信的话去看看敢死队的采访故事、资料调查，他们追求的也只是高成功率，也无法保障业绩。

再比如预期 27%收益、下午出现最佳买点之类，这些预测怎么可能未卜先知？如果真的有这样的事情，只能说明涉及内幕交易，那是犯法的事情，如果是这样会在网上公开宣传、免费带人一起干吗？那微博“股神”的套路是不是跟炒股钓鱼网站一样为了骗会员费呢？大部分还真不是！主流“股神”的套路是这样的。

首先，“股神”会在新浪微博上发表自己的看法，并吹嘘自己的技术如何厉害，独门秘技如何威猛，不经意间透露某某股票赚了多少，总之就是牛×。如果有人感兴趣，想跟他们交流，“股神”就会故作姿态，表示自己不会轻易下场，让加助理的微信。

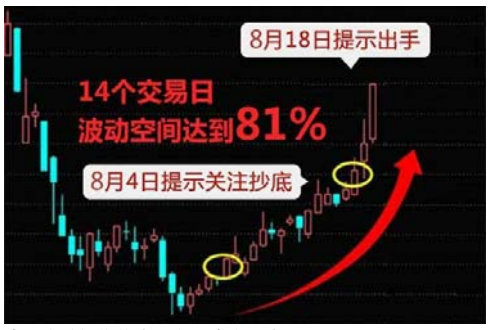
接着，助理会将客户免费拉入“股神”创建的炒股微信群。一起交流股票？NO！群里面有不少小号，吹嘘“股神”多么厉害，跟着炒股赚了多少钱，棒棒哒！新人一看这么牛，那也跟着操作，可“股神”发布的炒股资料不但少，且滞后性严重，除了追涨就是追涨，美其名曰跟着把握上涨趋势走。

然后，助理会宣传期货，这个赚得更多更刺激，股票交易时间少、有涨跌停限制、没有杠杆，想发大财还是要跟着“股神”玩期货，什么黄金期货、白银期货、原油期货、外汇期货、铁矿石期货等应有尽有。到这里，真面目就露出来了，带人炒股不是目的，带人炒期货才是，而众所周知炒期货风险高，如果去的是不正规平台那就只有输没有赢。为什么这么说呢，因为大多数不正规平台在跟客户做的是对手盘，也就是不正规平台如果是做多，那么就会让客户做空，这样才可以稳定地吃掉客户的资金，还有一些虽然没有做对手盘，但会要求客户频繁操作，靠高额的中介费盈利，高频操作要不了多久本金就会亏完。

这些不正规平台不怕客户因为亏损从而跑了吗？还真不怕！因为他们摸透了股民的心理，什么样的人会信任他们呢？只有被股票套了的人！这些人病急乱投医，被他们引导只有在期货上赚了钱才可以弥补股票的损失。而投入期货的钱一旦亏了，就会要求客户加大投入将本金捞回来，如同赌红了眼的赌徒，许多人明知道这里面可能有问题，但不甘心就这么血本无归，不得不加大投入，从而倾家荡产。

最后，当“股神”发现客户榨不出油水后就会将他踢出微信群，助理也会拉黑客户！

极度夸张的宣传语



拿历史数据作伪宣传自己多么厉害

拿一堆小号来自我吹捧

收费是另外一个套路

@ 小白：那还有非主流的呢？他们总不会是骗子吧！之前在新浪微博上看到有人说，有的高手真的很灵，听他们的建议买股票，很容易赚钱。如果说这些也是骗子，那他们的预测又是怎么一一变成现实的呢？

@ 董师傅：还有少部分宣传语没有那么夸张的，是另外一个套路，也就是收费，收费一共有三种模式。1.“股神”建立一个 QQ 群或者微信群，想加入这个群就必须交会员费或者资料费或者指导费等，名称可能不一样，但性质都是一样的，这个模式很早就出现了，现在依然很流行；2.直接建群收费名声不好，一些“股神”选择开私密圈子，只能付费加入，换了一个包装，许多人就没有被套路的感觉了，这跟高送转的把戏是一样的，2014~2016 年这个模式很流行；3.极少数“股神”会选择付费阅读，就是花钱看他写的文章，这个模式是打了擦边球，原本许多高手愿意有偿分享自己的心得，骗子也有模有样地跟着学。因此，看到付费群、付费圈子就不要去，至于付费阅读要仔细甄别是不是真材实料，是不是抄袭来的——有的是直接复制一些免费内容忽悠用户。

另外，有的“股神”的确说得比较准，这又是怎么回事呢？难道他们真的就是庄家？或者真的掌握了未公开的独门秘技？其实不然，要看穿这个把戏很简单，留心一下他们推荐的股票，你会发现要么是大众关注的热门股票，要么是多头并列处于上升趋势的股票，从概率来说，推荐这种股票后续再涨的机会非常大，如此一来大家就会发现他们说的很准了。反过来想想，他们是不是都是推的短线！短线这个最容易推荐，不信的话你自己也可以给自己推荐，只要不进行真实操作，成功率一样很高很准的，但实际操作就是另外一回事了。你们看看新浪微博上有真材实料的高手，许多分析的股票都是中线或者长线，且分享的买点都是低位，而不是涨起来那种。

总的来说，跟新浪微博“股神”炒股要不得，就是大忽悠跟小忽悠的区别。

安全周报

这段时间，互联网上依然出现大量漏洞、被病毒感染的电脑和被黑客攻击的网站。本周比较受关注的漏洞是苹果 Mac OS 系统的未授权漏洞，未授权用户只需打开“系统偏好”设置，选择“用户和组”，点击解锁按钮，然后会弹出一个要求输入用户名和密码的提示框，用户只需在用户名一栏中输入“root”，密码栏不用填，多点击几次“解锁”即可成功进入系统。进入系统后，用户可查看所有账户存储在电脑上的文件、编辑其他用户的文件以及更改该设备上的所有设置。

数据来自国家互联网应急中心

本周，全球黑客攻击保持高频状态，影响较大的有：

1. 黑客组织 Cobalt 正利用 Office 漏洞（CVE-2017-11882）传播恶意邮件，针对银行等金融机构展开网络钓鱼攻击，该漏洞影响了过去 17 年来发布的所有 Office 版本，包括新版 Office 365；

2.黑客通过侵入网站，炮制虚假的“教师资格证”，于是这些“假证”进行验证时就可以被查到了，黑客获利超 700 万元，最终难逃法网被捕入狱；

3. 数字代币公司 Tether 的系统遭遇黑客袭击，近 3095 万美元的数字代币被盗，该公司不得不暂停后台数字钱包服务。

本周，依然有不少 P2P 理财平台出现问题，有的平台网站还可以打开，投资时要睁大眼睛，不要走错门了。

P2P 曝光台

平台名称	上线时间	注册地区	问题类型
e 贷 51	2015-12	北京	提现困难
点投财富	2016-03	江西	停业
高隆贷	2015-10	浙江	停业
牛牛金服	2015-12	山东	提现困难
盈信金服	2017-08	上海	提现困难

数据来自网贷之家

本周，我们接到 762 个读者举报，涉及网银钓鱼网站、社交钓鱼网站、游戏钓鱼网站、挂马网站、非法赌博网站和传播病毒的网站等，下面是我们精选的有代表性的高危网站。

网址	危害
www.icdcch.cc	假冒工商银行
wap.sjzxu.com	假冒中国银行
www.apple-findid.pro/zh	假冒苹果网站
sdtajn.com	中奖钓鱼网站
www.44**m.com/xswlzsmhs	淫秽色情网站

Scratch 编程 PROGRAM

About Me:利用 Scratch2.0 做自我介绍(一)

这是寒冷的一周，但小编我怀着满满的热情带给大家一个新的编程——运用 Scratch2.0 制作一个“关于我”的程序，包括我的 360° 旋转、快速移动以及跟着鼠标的指针移动等。

一、选择背景，营造温馨场景

我们从 Scratch 内的背景库找到合适的舞台背景。

1.同样的，先删除原有小猫角色：选中小猫，右键单击一下，选择“删除”左键单击一下即可。

2. 新建背景区：单击从背景库中选择背景，再选择室内，然后分别上传“Stage1”、“Stage2”、“Spotlinght-stage”、“Spotlinght-stage2”和“Party-room”这 5 个背景（大家可以添加自己喜欢的背景）。

二、上传我们的主角

（一）从 Scratch 角色库中选取角色并确定中心

1. 角色区：单击从角色库中选取角色，再选择主题下的“舞蹈”，选择“Cassy Dance”和“Catherine Dance”这两个角色并上传（同样的，大家可以添加自己喜欢的角色）。

2. 角色重命名：选择角色“Cassy Dance”，点击右键选择“info”重命名为“A”，同样方法重命名角色“Catherine Dance”为“B”。

3.设置角色中心：选中角色“A”，点击造型，再单击右上角的十字标志“设置造型中心”，在角色中心单击一下，确定“A”角色的中心。

4.同以上步骤，给“B”角色确定中心。

（二）绘制新角色“Me”

1.角色区：点击绘制新角色，点击右下角“转换成矢量模式”。

2.编辑区：在下方选取图标白色，再点击右侧的“矩形”图标，单击左键不放，从左上方拖到右下方绘制出一个矩形。

提示：单击右上角的箭头图标“选择”可以调整矩形的大小。

3.编辑区：同样在下方选取粉色，再点击右侧“为形状填色”图标，再回到编辑区的左下角，选取你要填充的样式填充矩形即可，这就是“角色 1”。

4.复制角色”A”：点击角色“A”，点击右下角转换成“矢量编辑模式”，单击编辑区的“A”出现蓝框，这时左手按住键盘“Ctrl+C”键复制我们的角色；然后回到角色 1 的编辑区按住键盘“Ctrl+V”键，单击左键就粘贴好我们的角色，单击蓝框可调整“A”的大小。

5.复制“B”：同以上步骤 4 复制出角色“B”。

6.写“Me”：单击编辑区右上侧“文本”图标，选定“文本颜色”、“字体”后单击矩形图案，输入“Me”。

7.角色区：右键点击“角色 1”后选择“info”重命名为“Me”。

8.舞台区：在舞台区，单击“Me”按住不放，上下左右拖动可调节它的位置。

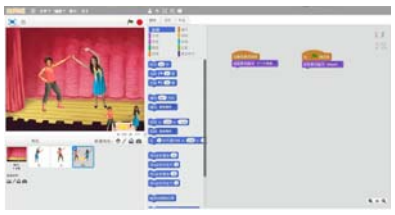
三、“Me”控制舞台背景

1.单击角色“Me”，在中间脚本处再单击事件积木块，拖曳“当角色被点击时”到右侧程序区。

2.单击外观，拖曳“将背景切换为”到程序区，再单击“将背景切换为”积木块旁边的小三角形，选择“下一个背景”，然后与“当角色被点击时”积木块组合在一起。

3.单击事件，拖曳“当绿旗被点击”到右侧程序区。

4.单击外观，拖曳“将背景切换为”到程序区，再单击“将背景切换为”积木块旁边的小三角形，选择“Stage1”，然后与“当绿旗被点击”积木块组合在一起。



5.单击舞台区右上角的绿旗，检查是否为“Stage1”背景，再单击“Me”可以实现背景的切换。

四、给“A”和“B”编写程序

（一）定位：设置起始位置与造型

1. 先将 2 个角色拖曳到舞台边缘，“A”移到左下角，“B”移到右下角。

2.选择“A”角色。在脚本处单击事件，拖曳“当绿旗被点击”到右侧程序区。

3.单击运动，拖曳“移到 x:213 y:-76”，拼接在“当绿旗被点击”的下面。

提示：“移到 x:213 y:-76”这个积木块表示角色“A”的起始位置，里面的数值不要去随意改变。

4.单击外观，拖曳“将造型切换为”，点击旁边的小三角，选择“Cassy Dance—a”，并拼接在“移到 x:213 y:-76”下面。

5.同样的方法做“B”角色：选择“B”角色，再单击事件，拖曳“当绿旗被点击”到程序区。单击事件，拖曳“移到 x:-214y:-151”，拼接在“当绿旗被点击”的下面。拖曳“将造型切换为”，点击旁边小三角，选择“Catherine Dance—a”，并拼接在“移到 x:-214y:-151”的下面。

本期我们完成了背景和角色的上传，创建了“Me”以及通过“Me”来切换背景，同时完成了角色的定位。在下期我们会继续对主角 A “Cassy” 和 B “Catherine”进行编程，期待她们给我们带来的精彩表现吧！（未完待续……）

机器人 ROBOT

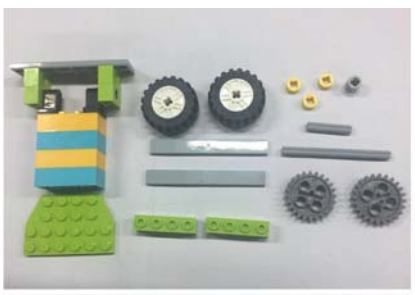
WeDo2.0 为你实现赛车梦

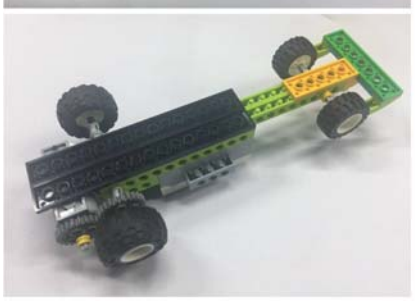
“吱 ~~ 吱 ~~ 吱 ~~”随着轮胎与地面摩擦发出尖锐的声音，伴随着大马力引擎的咆哮，涡轮呼呼地喘息，高速运动的赛车呼啸而过。钟摆、扫墙、逼近、追逐，这是一种暴力美学与速度激情的享受。这些情景在我们的电视中或者赛车比赛中可以看见，每个人的心中也许都有一个赛车梦。而在我们 WeDo2.0 的课堂中，同样为大家准备了赛车这一搭建内容，那就快来实现赛车梦吧。

对赛车进行针对性改装实现自己的目的

基础实验第 2 课的内容就是赛车的搭建，该课将赛车与速度、运动与力联系在一起。通过搭建赛车，让搭建者知道影响赛车速度的因素包括轮子的大小、马达的功率、滑轮装置以及车子自身的重量等，那通过怎样的改动可以加快赛车的速度呢？在这里，小编选择对赛车的轮胎和滑轮装置进行改动来实现赛车速度的提升。

同样的，在根据 WeDo2.0 标准课程完成对赛车的搭建后，我们在此基础上进行改装。如右图所示，我们将改装完成后的赛车与改装前做一个对比，我们可以发现比较明显的不同点：我们取消了运动传感器、前轮换成了轮胎、原来的滑轮装置已经被齿轮联动装置代替了！另外就是赛车的外形不同——你可以根据自己的喜好组装外形，但切记不要增加太多零件让赛车自身重量太重。

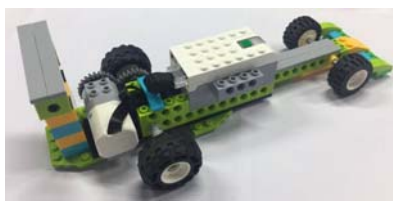




通过换胎和对滑轮装置改动来实现赛车速度的提升

在改装中，我们要用到的新积木块如图所示：两个灰色齿轮、两根轮轴、黄色和灰色齿轮套、两个新轮胎以及底部的长方形黑色板，其他就是装饰用的积木（图片左侧自由搭配的积木）。

我们将前轮换成轮胎，对于滑轮装置改装为齿轮联动方式，我们在前面的期数中有介绍过，大家温故而知新哦。在改装中需要特别注意的有两点：一是底部黑色板的增加。运用两块黑色板代替原来的绿色梯形板和灰色板，将底座拉通，然后在上面依次安放智能集线器、马达和自由组合的尾部；第二点就是齿轮联动，大家需要注意调节两个齿轮的位置，以便使它们稳稳地契合在一起。



经过动手动脑，相信你一定可以组装出一辆你心仪的赛车。在编写程序这一环节，你可以设置前进或者后退，只需要测试赛车经过改装后是否真的比之前的设计要快些。当然，你还可以装上运动传感器，通过编程利用手势发出指令，让你的赛车尽情驰骋吧！

金立S11拍照专项测试:不容忽视的自拍力

从上半年的金立 S10 请来薛之谦代言,金立便已释放出发力年轻人市场的信号。到年底八款全面屏手机齐发,除了主攻政商安全领域的 M 系列之外,时尚的 S 系列同样也是主力担当,其中的 S11 凭借高颜值和四摄配置,以及更加亲民的价格很容易脱颖而出,我们就来深度体验一下年轻人最关注的拍照效果方面,它的表现究竟怎么样。

画质没什么可担心的

此次金立 S11 依然搭载了前后双摄,前置 1600 万 +800 万像素,后置 1600 万 +500 万像素。很明显,它采用了一颗摄像头负责成像,另一颗负责景深的双摄方案,为的就是其硬件级实时虚化功能配合,实现虚化背景、突出主体的效果。

前后都使用了双摄,拍摄界面并不复杂,上手可以说很容易,后置拍摄还具有智能场景识别功能,对夜景、HDR 场景都能准确识别。有时从手机屏幕的取景界面看上去画面会偏亮,不过实际得到的照片要暗一些,所以不用太担心过曝。

白天户外光线下,对画质表现基本没什么可担心的,白平衡没有漂移的情况,色彩非常艳丽,解析力不错,只是依然存在锐化痕迹偏重的情况。

使用手机的这几天,天天大雾黄色预警,空气情况可想而知,对拍摄的画面清晰度和纯净度多少都会有影响,尤其是夜晚。在这样的情况下,金立 S11 的夜间样张整体曝光和噪点控制还算理想,这应该也是得益于高锐度的算法。体验上不爽的地方在于对焦有拉风箱的情况,手动触摸对焦也偏慢。

拍摄界面简明,顶部中间那个就是背景虚化键,当识别到拍摄场景时,还会出现相应提示,另外还可以扩展更多拍摄模式

阴天白天的光线条件下,画面亮度和清晰度依然不错,放大可见解析力依然很高,干净通透

得益于主摄像头 F1.8 大光圈,微距拍摄的浅景深效果非常出色

夜间拍摄,即使在光线条件较极端的情况下也能有不错的亮度表现,放大后画面清晰度明显衰减,好在噪点依然在可接受范围内

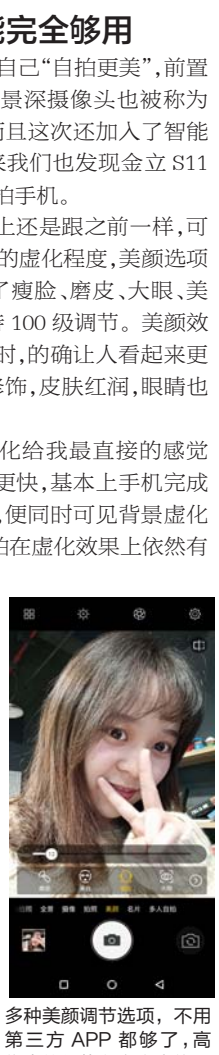
自带美颜功能完全够用

金立 S11 也说自己“自拍更美”,前置的那颗 800 万像素景深摄像头也被称为专业虚化摄像头,而且这次还加入了智能美颜 4.0。使用下来我们也发现金立 S11 同样是一款美颜自拍手机。

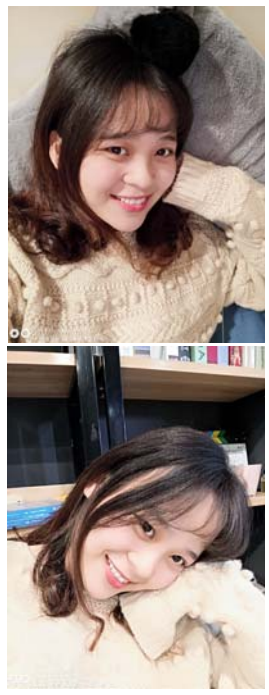
虚化功能使用上还是跟之前一样,可以直接选择 1~7 级的虚化程度,美颜选项则更加丰富,包括了瘦脸、磨皮、大眼、美白,而且每项都支持 100 级调节。美颜效果在不失自然的同时,的确让人看起来更美了,脸型获得了修饰,皮肤红润,眼睛也很有神。

硬件级实时虚化给我最直接的感觉就是虚化识别确实更快,基本上手机完成自动对焦的一瞬间,便同时可见背景虚化效果。不过前置自拍在虚化效果上依然有待提升,高光部分容易溢出,头发较浅的话也容易被虚化掉。不过不得不说自拍时使用虚化效果,可增添一种朦胧美。

总的来说,金立 S11 的美颜自拍虽然与 vivo 的“逆光也清晰”相比仍有差距,不过在同价位双摄手机中,金立 S11 不论是拍摄表现还是美颜功能上都处于中上水准。



多种美颜调节选项,不用第三方 APP 都够了,高像素的优势在室内光线下也可以获得满意的画面清晰度



背景虚化开启前后对比,虚化效果明显,不过主体边缘与背景有融合的情况

R11s天黑之后的故事

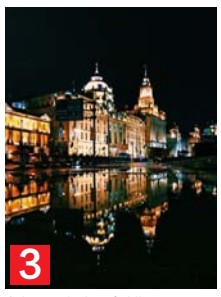
关注我们的人都知道,最近拍客要搞事情,除了以夜为主题的 12 月手机拍客大赛之外,@ 机智猫官微还全网招募了 5 名“夜猫子”与我们分享他们的夜故事以及 OPPO R11s 的夜拍体验。那么今晚你也会拍照吗?快把你的夜拍照片发过来,同样有机会体验 R11s 的夜拍哦!

1

青岛街头 作者:瞭若星辰
拍摄手机:荣耀 9
就像胶片相机出的“坏片”,过曝 + 红光,却让这样的街头照片有了不一样的感觉。

2

车轨魅影 作者:李猛
拍摄手机:努比亚 Z11 miniS
只要有了快门这个“魔法棒”,什么样的魔法变不出来呢? 即使是手机也可以。



3

倒影 作者:金蝶
拍摄手机:iPhone 7Plus
倒影拍摄很常见,这幅作品的优势正是在于黑夜,华丽的灯光在纯粹的黑当中才会显得更耀眼。

扫码参赛

想了解更多手机摄影技巧、拍客大赛最新进展、和广大拍客交流作品,就上机智猫官网拍客专区哟! www.techmiao.com/paike

还可扫码关注机智猫公众号(微信号:techmiao),点击右下角的“拍客大赛”进入机智猫大赛专区,提交你的手机拍摄作品。

参赛规则

为了更多拍客能参与进来并受益,投票作品从 15 幅增加到 20 幅,每月投票时间提前确定并告知,评选过程、获奖原因更透明,还将邀请摄影大咖为大家进行专业解读。最终根据投票情况和编辑部评审团的意见评选出获奖作品。

作品题材不限,唯一要求手机拍摄,须带有 EXIF 信息原图,可使用手机 APP 适当后期处理,禁止冒用他人作品、使用网络照片、一稿多投、翻拍等行为。

12月奖品

一等奖:OPPO R11s手机(1名)

二等奖:OPPO原装入耳式耳机(2名)

三等奖:OPPO时尚自拍杆(3名)

电脑报官方商城 双12活动来了

电脑报金牌装机 买就送豪华游戏鼠标垫

KabyLake 构架
奔腾 G4560 主机
B1办公
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/B1.htm

高性价比 E1230v2
960/970 二手主机
C4畅玩吃鸡
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/C4.htm

蒙马特
安全防盗背包
团购价:299 元
go.icpcw.com/fdbb.htm

智能
护眼正姿笔
团购价:138 元
go.icpcw.com/hyb.htm

型号	处理器	内存	硬盘	显卡	价格
A1 办公型	A8 7650K	4GB	500G/1TB/120GB	集显	1499 元起
B3 制图型	酷睿 I5 7400	8GB	1TB/120GB/240GB	集显(可升级)	2899 元起
C1 办公型	酷睿 I3 3220	4GB	500G/1TB/120GB	集显	1199 元起
C3 游戏型	至强 E1230V2	8GB	1TB/120GB/240GB	GTX750Ti 起	2549 元起
R5 游戏型	锐龙 R3 1200	8GB	1TB/120GB/240GB	GTX10502G 起	3399 元起

还有各类高品质二手配件、显示器等,价格优惠,升级首选! 详情请咨询店内客服。

Win本:学习、办公、游戏

HP EliteBook 8470P	1699元
联想Thinkpad X1超薄旗舰	2499元
联想Thinkpad T440	2699元
Thinkpad W530 移动工作站	3399元
华硕ZX50J飞行堡垒(准新)	3399元

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/tjb.htm

苹果本:轻薄、商务、设计
2000+ 元起
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/pgb.htm

买就送:无线鼠标、鼠标垫

承接中小企业办公本批量定制

库存准新机 /外观 0 缺陷 /快门仅几次/
全套新镜头、新配件
佳能EOS 60D中端单反相机
(适合学摄影、家用、普通商用)

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/NKD3200.htm
电脑报专业评测详见41期29版

精品二手手机 买就送:手机膜、手机壳、数据线、耳机

评测工程师质检 全国顺丰包邮 退换无忧

年底清仓
苹果、安卓手机
800元起
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/ttjj.htm

iPhone 6/6P
苹果入门级大屏首选
1300 元起
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/ip7.htm

iPhone 6S/6SP
2G Ram 的当前主流
1900 元起
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/ip6s.htm

iPhone 7/7P
二手主流机
2900 元起
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/ip6.htm

iPhone SE 64GB
99 新成色 小屏王者
1900 元起
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/ipse.htm

三星S8/S8+ 64G版
靓丽全面屏还防水
3200 元起
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/s7.htm

接下来>>>>

没有什么事是一篇增刊解决不了的
如果有，那就2345篇！

2738 元起

编辑推荐：

佳能 EOS 60D 中高端单反相机

二手库存展示机
外观 0 缺陷
快门几次
全套新镜头、新配件
go.icpcw.com/NKD3200.htm
电脑报专业评测详见第 41 期 29 版

满血复活，重返德军总部！

《德军总部 2：新巨人》游戏体验

如果说2017年哪一款FPS游戏的剧情最棒，小编肯定要投《德军总部2：新巨人》一票了！此游戏为第一人称的射击游戏，是经典的单人FPS，延续了重返德军总部的精髓，将射击、剧情与割草完美地融合在一起。今天就跟着小编一起来看看吧！

推荐配置:
系统: Windows 10 /8.1/7(64 bit)
CPU: Intel Core i7-4770 ro AMD FX-9370
内存:16GB
显卡::Nvidia GTX 1060 6GB ro AMD Radeon RX 470 4GB
DirectX 版本:11.0

游戏画面&音效

《德军总部 2：新巨人》采用了 id tech 6 引擎，画面有很大的进步，贴图也拥有超高的解析度。在枪支方面，游戏尽力还原了枪械的质感，让其看起来更加逼真，也更加有手感。在人物建模上，人物的动作还算不错，不过表情就稍逊一筹了，基本没有什么表情变化。但是在人物服饰、装甲方面却是做到了极致，让人一眼就能看出其精致程度，完全能感觉到装甲的金属质感以及衣服布料的质感，这些都展现出了本作的超高画质。

另外本作暴力血腥程度提升了不少，但是还不算最高，相比去年发售的新《毁灭战士》略显不及，不过比起之前的系列却要重口很多。在整个游戏剧情中，断手断脚、斩首飙血等画面比比皆是，血腥场景的刺激程度直线飙升。所以年龄太小或者对血腥不适应的玩家可以放弃啦。

游戏一如既往地有着超高品质的音效，枪械的火舌喷射声搭配枪炮声十分震撼，再加上极为强悍的视觉效果，给玩家们的体验可以说是极致的了。另外要说一下配音方面，不管是主角 BJ 与其朋友之间的对话，还是反派之间的谈话都是恰到好处，特别是恩格尔夫人残忍的心态完全在配音效果下演绎得淋漓尽致。

游戏光影效果确实非常不错

武器改造界面，各种配件自由搭配

游戏体验

BJ 依旧是本作中的主角，是队友眼中的战场之神，是纳粹眼中最为畏惧的恐怖比利，是妻子 Anya 口中亲爱的 Wiliam，也是玩家眼中的战场狂战士。虽然大多数时间展现在我们眼中的 BJ 都是在战斗中的杀戮机器，但有时他在面对妻子与队友时，又以低沉磁性的声音诉说着极富感情的话，瞬间变成一个感情细腻、对人善良的人。从这些方面就能看得出来游戏对 BJ 的刻画非常完美，赋予了他血肉，也把他的生活与故事完整地呈现在玩家面前，让我们深深地融入到了游戏中。

不仅主角给人有血有肉的灵魂表演，其他角色也都有着不俗的表现。小编最大的一点感受就是角色们都有了更鲜明更夸张的特征和性格，也有很多有趣的行为动作，甚至会经常出现许多出人意料的情况，比如一些哭笑不得的对话与动作，这些笑料也使得游戏不再沉闷，让玩家游戏起来更加轻松。

上面我们谈到的都是组织成员，而小编觉得人物刻画最为出色的还是敌对的反派——纳粹。本作中的反派纳粹表现得非常好，甚至高于前作。同时，随着剧情的推进，反派的表现也让玩家对其更加厌恶，继而过关动力也随之增加。恩格尔夫人作为本作头号反派，相较于前作斯特拉瑟将军的残忍作风会更加疯狂，甚至到了丧心病狂的地步，让玩家们除了讨厌只有讨厌。

本作同样秉承了《德军总部》的爽快战斗系统，人物的开枪动作流畅自然，击中敌人之后的血液喷溅等效果十分明显，根据不同的斩杀手段也会有对应的死亡效果。玩家在受伤之后可以通过拾取药品来恢复，同时满血之后也能拾取药品，获得暂时的血量上限，不过超出上限部分会缓慢减少。弹药需要射杀敌人获取，而护甲必须爆头拾取掉落的头盔获得。从这些设定内容就能看出游戏是希望玩家们不停地击杀，不要停下游戏的脚步，减少玩家搜索的时间。

同样，本作提供了武器改造系统。在关卡中玩家可以将搜索到的武器配件通过武器改造界面进行改进，使其获得不同的效果或增幅属性。而双持系统也有所改进，人物可以同时装备两把不同的枪支，而且厌烦枪械远程射杀之后，还可以用近身武器进行贴身收割。多元化武器的搭配不仅让战斗更加爽快，而且也让玩家的体验更加充满乐趣。

技能系统依旧与前作一样需要靠不停地完成指定任务来解锁，不过不同的地方在于前作的技能只能依顺序一层层地来解锁，而本作的技能是独立分开按照等级计算的。这样的升级技能解锁方法给游戏增加了内容与深度，也让玩家有更多思考的内容和自由的选择。

本作中关卡设计得十分出色，相比前作单纯地杀出一条血路，本作增加了新玩法，而新玩法也被置于游戏的主要位置，最为乐道的就是潜行和跑酷。比如当深入敌军基地时，如果正面强入会有些得不偿失，特别是一旦被发现拉响警报之后，中难度以上特别麻烦，非常容易死亡，所以更为理智的潜入才是有效方法。另外关卡中的指挥官将成为玩家首选的击杀目标，因为他们就是会拉响警报呼叫增员的敌人，所以玩家一般都会在关卡中通过动力装甲和远程跳跃在敌人之间穿梭，以便对指挥官进行一击必杀。

反抗军组织的成员正在商量对策

游戏总结

《德军总部 2：新巨人》可以说是一部青出于蓝而胜于蓝的作品，整个游戏有着惊艳的叙事表现手法和充实的剧情，而且还有着不乏深度的人物刻画以及配音。同时，扎实的快节奏战斗，和完美展现暴力美学的设计，都让人意犹未尽。

娱乐 原来次抛的香奈儿是祖传!

扒一扒古代欧洲贵妇们如何用礼服炫富

终极炫富标志——白礼服

前段时间“穿一次就扔的香奈儿”和“不能洗的爱马仕”火了一把,很多朋友觉得这富炫得实在是太夸张了。但是经过小编的多方查证,发现这炫富的套路……大概是祖传的,今天小编就带大家来扒一下古代的欧洲贵妇们是怎么解决昂贵的礼服的!

在18~19世纪的欧洲,街道卫生是一个非常严峻的问题。即使是在城市,不说泥泞的下雨天,就算是在平时,也有住户将马路当成垃圾回收点,还有马车驶过时马匹随地大小便等脏乱差的现象。因此工薪阶层的普通妇女,为了减少烧柴用水的洗衣开支,通常选择穿深色的及踝裙,再搭配一双耐脏的靴子。

但是!有钱的淑女们显然拒绝这种毫无时尚感的打扮方式,她们坚持穿及地的轻盈长裙来衬托自己高贵的气质。只不过在出门的时候会机智地将拖地的部分别在身前、身后,或者干脆拢在臂弯中,以便保持裙摆的干净。而在室内举行舞会时,为防止灰尘弄脏贵妇们的裙子,仆人就要在舞会开始前将地板打扫得“光可鉴人”。等到贵妇们进入宴会厅,就会穿上一种类似于木屐的室内拖鞋,并将她们长长的裙摆挽起到胳膊上或提到手里,再在舞场内穿梭。

毕竟在当时布料是非常昂贵的,尤其是奢华的细绒长袍和精美的东方丝绸。一旦弄脏,就只能被束之高阁(你就说穿一次的香奈儿是不是从这儿来的灵感!)。所以在当时,纯白的礼服对于贵族妇女们来说,是绝佳的炫富手段。毕竟敢这么穿的,肯定是有钱的富家小姐,除了有高贵的社交圈,出门还有专车接送,根本不用考虑会弄脏礼服。

洗衣服也得有讲究

不过,也不是说贵妇们的所有裙子都丧心病狂地不能洗,毕竟这样的奢侈消费还是会有点吃不消。为了延长昂贵礼服的使用寿命,贵妇们会机智地穿上贴身的亚麻内衣,以避免身上的油脂和汗液直接和礼服接触,而对于礼服上容易磨损的袖口和经常弄脏的领子,也换成了可拆卸清洗的。

而贵妇们洗衣服也是有讲究的,跟我们小老百姓可不一样。最初的时候,专门负责洗衣服的女仆会使用特制的洗衣棒敲打衣服,看过古装剧的小伙伴们可以想象,这种清洗过程是非常非常累人的。所幸“手动洗衣机”很快出现解救了洗衣女仆,和现代洗衣机相似,将衣物放在缸中搅拌旋转,差不多15分钟后,衣服就可以洗干净了。但这样的搅拌会破坏亚麻纤维,因此早期的洗衣机只能清洗简单的衬衫和内衣。

直到后来出现了“便携式洗衣机”,号称可以清洗羊毛、棉布、丝绸、地毯等。不过,一些顽固的污渍还是要靠人工进行再清理,比如用砖灰去除油污、用酒精洗去血迹、用牛奶洗掉尿液和果汁等。等到衣物全部清洗完毕,仆人需要将湿衣服捞出来,用人力拧干。普通下层劳动人民用手拧一拧就对付过去了,但小有资产的人家会选择让两个仆人合力拧挤并用力抻平。

然而对于大部分时间都花在怎么讲究的贵族来说,这种手动甩干显然会使衣物褶皱,所以有钱的家庭会使用一种手动拧衣器,只要把衣服缠在滚筒上,再用一个沉重的盒子使劲滚过,就可以挤出很多水分。然后,再用已经在炉膛中加热好的三角熨斗,将精心折叠好的亚麻或棉制衣物在羊毛毯上一熨,衣服立马就会变得整洁如新。

美食 吃日料不配上一杯清酒好意思吗!

这一次,小编迷上了日本清酒

日本清酒的前世今生

话说最近小编喜欢上了日本清酒,特别是现在冬天来了,吃日料的时候配上一两杯清酒,身体也会变得暖烘烘的,今天小编就跟大家聊聊清酒的那些事儿。

说到清酒的起源,有两种说法,一种是清酒是由中国通过朝鲜半岛传到日本本土的。算起来,黄酒可以说是清酒的祖师爷,不过中间夹杂了个朝鲜半岛,这事儿就捋不太清了。而另一种说法是据说在绳文时代,水稻从中国引入日本后,人们将煮熟的米饭含在口里咀嚼,以唾液将米饭中的淀粉糖化,然后吐出加水,让野生酵母自然附着发酵,变成酒精(大概就是《你的名字》中的口嚼酒做法……)。但不管是哪种说法,反正中国米酒是日本清酒祖先的这一事实是没跑了。

但由于近几百年来,日本本土战事不断,因此清酒的近代史还是相对曲折的。在经过了一系列黑历史之后,因为发现了适宜于酿酒的被称为宫水的优质水源,清酒才开始流行了起来。

清酒的制造工艺

用来酿造清酒的大米也颇有讲究,不同于我们日常食用的大米,这种酿酒米的淀粉分布很集中,绝大部分都集中于米心,米心越大,淀粉集中度越高。清酒在酿造之前,需要将大米最外层的粗糙部分打磨掉,留下中心浓缩的淀粉质。而大米的打磨程度,一般用“精米步合”这个指标来衡量,也就是精磨之后,米剩下来的百分比,比如高级的清酒用米会磨掉70%(真是太浪费了……)!

而根据使用的精米、糙米和曲米的比例不同,以及发酵时间长短还会划分为纯米大吟釀、纯米吟釀和本釀造,其中纯米大吟釀是清酒中的极品,它要求所用原料的精米率在60%以下。另外,根据发酵时间的不同,清酒的味道还分为甘口(甘甜)和辛口(辛辣),就像中国的咸党和甜党一样(举手!小编是甜党!)。不过据说在日本有这样一个习俗:只有经济大好的时候才流行喝辛口,经济一衰退,人人愁眉苦脸,就流行甘口了。

而清酒的口感呢,小编觉得就是加了水的白酒……但日本菜以鱼类海鲜为主,如果喝威士忌这种太烈的酒会破坏鲜味,但喝啤酒的话又觉得味不足,因此还是香醇爽口的清酒最合适。

互动专区

如何在寝室里做一份好吃的料理!

12月的电子版增刊互动主题是:如何在寝室里做一份好吃的料理!

如何互动:学生党们,悄悄告诉小编你们在寝室是怎么用一口小功率的煮锅做出那些好吃的料理的(我不会告诉宿管阿姨的)!只要拍摄一张你的美食照,并配上文字说明,发送至“电脑报CPCW”微信号上,就有机会登上增刊的版面!

扫一扫关注
“电脑报CPCW”微信服务号

为什么手机会卡顿？又该如何解决？

人手一部智能手机已经成为当今社会的标配。大街上，地铁里，办公室内，被窝里……手机的使用场景多样化且频率高。为了满足用户需求，手机功能越来越多，软件功能也越来越丰富。

但是，有不少人发现手机用时间长了会变慢，操作远没有刚买时流畅。这种现象存在于所有手机，无论是 iOS 还是安卓。手机老化变慢不可避免，但是可以缓解。变慢的原因有很多，小编就给大家介绍几种常见的原因，以及缓解问题的方法。

硬件老化

内存和闪存（机身存储）是智能手机最重要的两个部件，这两个部件都会随着使用而老化，不断地通电断电，以及环境温度湿度的变化都会造成元器件老化。这种老化是无法避免，也不可逆转的。老化后，内存和闪存中的某些数据就会变化并出错。新手机的内/闪存没有老化，所以新手机可以很快地完成一个任务。

相比之下，使用一部老手机时，由于老化的内/闪存累积了不少数据错误，手机要在执行任务时处理这些错误数据，导致老手机需要更久的时间完成相同的任务。举个例子，在相同系统环境下打开同一个游戏，新手机要3秒，但老手机可能要5秒。

硬软件不匹配

这种情况一般在手机系统迭代更新时发生。一部老手机收到新版系统的升级，升级完成后手机流畅度远不如老系统，非常影响体验。这是因为新系统是基于更高性能的新硬件设计和开发的，没有为老硬件优化，而且老硬件性能也不如新硬件，所以老手机变卡。

内存泄漏/程序错误堆积

内存泄漏（Memory Leak）是指一个程序向系统索要一定量的内存，但是已被占用的内存空间出于某种原因无法及时被释放，给这个程序腾地方。少量的内存泄漏没有影响，但是当泄漏堆积到一定程度后，程序运行会受阻，直至崩溃。

程序错误堆积是指手机开机之后，某个程序运行时间过长，执行数据量增多。如果运行过程中遇到错误，但一直没机会修正，这些错误会积累。到了一定程度，程序运行就会变慢，甚至崩溃，解决办法就只有重启手机。

软件后续升级和维护不力

如果一个软件有问题，或者有优化的空间，就需要开发者对软件进行后续升级和维护。如果升级维护到位，软件bug会更少，变得更好用。如果每个软件都有维护，整个系统环境就会更“干净”，更和谐，那么这个系统就不会那么快变卡。如果维护升级不到位，手机就更容易变慢。所以良好的手机使用体验需要开发者和用户双方共同努力。

用户使用习惯问题

除了手机本身的问题，用户有时也会无意中让手机变慢。这种情况一般是因为用户的软件使用方法不当，或者说用户的使用方法和开发者预想的不一样。打个比方，你在一部安卓机上同时打开了50个软件，这时候手机百分之百会变慢，因为硬件不能及时处理你的请求。并且长时间让手机处在高负荷，“非正常”的工作状态会加剧手机老化。

软件功能多余

现在国内主流的软件功能都很丰富。功能多有时是好事，比如功能更丰富的软件就带来更好的使用体验。但是如果功能过度冗余，有些功能用户从来不用，那这些功能就属于累赘了。多余的功能会拖慢软件的运行速度。手机里面臃肿的软件越多，使用时间越长，系统就越慢。

手机变卡该怎么解决呢？

功能的丰富和简洁各有利弊。简洁的软件功能少，使用不方便，不如功能丰富的软件好用，但功能丰富的软件会消耗更多硬件资源。就像鱼与熊掌是不可兼得的，最理想的情况是找到平衡点，当然这就需要软件开发者和使用者共同努力。

1、如果机型过老，有新系统升级推送，不要盲目升级，了解清楚新系统对老机型的适配情况后再决定是否升级。

2、如果手机有从未使用过但总是在后台运行的软件，最好卸载或禁用。

3、如果手机已经连续运行好几天甚至好几周，请重启一次。

4、安卓用户请及时清理后台。

5、在手机硬件性能足够的情况下，尽量保持系统和软件的更新，有利于减少软件bug，降低出错几率。

6、如果想获得立竿见影的显著效果，可以把手机恢复出厂设置。恢复出厂设置后，系统和软件都会恢复到手机刚买的状态。但要注意的是恢复出厂设置不能修复硬件上的问题，比如元器件的数据衰减等。而且恢复出厂设置会清除手机内的全部个人数据，执行此操作前请备份好数据。

那么针对那么多造成手机变慢的原因，个人用户有什么办法可以缓解吗？这里是一些良好的手机使用习惯，能有效缓解手机变慢。

科技改变生活，支付宝可以缴停车费了！

最近支付宝不断推出新功能，很多功能的确是急人所急，让人在感到实用之际也觉得很意外。这次支付宝又新推出了一个功能，如果在全国普及开来，将会对众多的用户产生积极的影响，并且节约大量的时间！

11月29日，杭州城管委携手支付宝，在全国率先上线道路停车无感支付。

开通支付宝免密支付的车主停车结束时，不需要再等待收费员前来收费，不用掏现金甚至不用掏手机缴费就可以直接开车离场。据了解，车主能因此节省85%离场缴费的时间，收费员的管理效率也能提升一半以上。

在接入了无感支付的道路上停车，埋在地下的地磁感应会提醒收费员几号车位有车，收费员通过终端机器扫码识别车牌后，即完成了车牌抄录。在车辆离开停车位时，地磁会自动记录时间，并将信息同步给收费员。与此同时，收费系统会自动从绑定车牌并开通了免密支付的支付宝账户中“秒扣”停车费，用户体验完全实现“无感支付”，并且计费更精准。车主只需要在支付宝顶部搜索框输入“停车”进入停车在线缴费，输入车牌号保存绑定后，点击“开通免密”，按指引操作两步就可以开通道路停车无感支付。

事实上，杭州首创的道路停车无感支付为车主提供更多便利的同时，也将有效提升城市的管理效率。据杭州市城管委测算，有了道路停车无感支付简化流程，收费员可以减少来回跑动，减轻日常工作量的同时，也可大大减少在马路上来回穿梭跑动带来的安全隐患。

杭州市城管委道路停车收费中心工作人员表示，目前道路停车无感支付已在杭州市西湖区48个点的700多个停车位进行试点，明年争取在杭州市内全面实现。

“接下来在无锡、贵阳等城市很快也将会落地道路停车无感支付。”支付宝停车行业负责人透露，目前正在和其他城市一起，探索无感支付与视频桩、高位摄像球机等技术结合，以适应不同城市和环境下的场景。

公开数据显示，继今年6月20日，上海虹桥机场落地全国首个支付宝无感支付停车场后，目前北京、上海、广州、深圳、杭州等十几个城市，覆盖高铁站、体育场馆、商业综合体、医院、学校等丰富生活场景的停车场都已相继改造成为无感支付停车场，预计到年底可覆盖停车场近1万个。

之所以说这个功能极其强大实用，还是因为它的便利性。相信很多车主都和小编一样，遇到收费跑半天，然后排队等半天的情况，如果全国各大城市的停车点有50%能覆盖到支付宝这个功能，那么可以想象是多么方便以及节约时间……

时隔数年,HDMI标准终于升级了

HDMI2.0 发布好几年了,最新的 HDMI 标准也一直还停留在这个版本上,虽然有一些小更新,但是并没有什么惊人的功能加入。在 DP 标准已经支持 8K 之后,HDMI 标准的确需要努力了!

日前,HDMI Forum 终于宣布正式推出最新的 HDMI 2.1 技术标准,新标准将支持更高的分辨率和刷新率,支持动态 HDR。HDMI 2.1 传输带宽提高到 48Gbps,为此新标准采用超高速数据线(Ultra High Speed HDMI Cable),并向前兼容。在明后年,一大批设备将会支持 HDMI 的新版本!

支持更高的分辨率和刷新率,包括 8K/60Hz,4K/120Hz,支持高达 10K 的分辨率以满足商业 AV、工业和专业用途。

支持动态 HDR,带宽提高到 48Gbps,支持未压缩的 HDMI 2.1 规格的全部功能,包括具有 HDR 的 8K 动态视频,拥有超低的 EMI 辐射,和现有设备兼容。

eARC 技术支持最新的音频格式和高质量音频质量,确保音频设备和 HDMI 2.1 产品之间的兼容性。

可变刷新率(VRR)消除迟滞、卡顿和画面撕裂现象,带来更好流畅、细节逼真的游戏体验。

针对电源和视频的的快速媒体切换技术(QMS)可在显示内容之前消除可能导致黑屏的延迟。

快速帧传输(QFT)为游戏和 VR 降低延迟,带来更平滑的帧传输;自动低延迟模式(ALLM)允许自动设置理想的延迟设置。

HDMI 2.1特性包括:

HDMI 2.1符合性测试规范(CTS)将在2018年第一到第三季度分阶段发布,HDMI采用者将在发布时得到通知。

HDMI2.0在某些时候还是有一些不足,比如4K的刷新率、比如更高的分辨率……要想获得更好的视觉效果,HDMI标准升级是必然的!HDMI2.1虽然只有0.1的版本号迭代,但是升级幅度很大。原有的HDMI2.0带宽是18Gbps,而HDMI2.1直接来到了48Gbps,而且除了分辨率和刷新率的提升,关键是可变刷新率VRR和快速帧QFT的出现,可以为我们在游戏等娱乐生活中,带来更好的体验!

估计2018年HDMI2.1的设备不会太多,不过2019年应该有大量设备问世,比如电视机、游戏机甚至是显示器等,想想那个时候8K电视、PS5等设备都会推出,也正是一个好时机!开始存钱吧,兄弟们!

USB当年为什么不支持正反盲插,你知道吗?

USB设备在我们的日常生活中再常见不过了,虽然正反盲插的USB Type-C已经开始逐步普及,但其中多数都还是USB-A to USB-C设计,更别提规模依旧庞大的USB-A/micro USB产品了。正反插按照理解并不是什么太高精尖的技术,为何当年乃至现在都无法大规模普及呢?

设计师亲自道出真相

面对传统的USB-A接口,可能99%的人都有着数不清的插反、插错经历,即便有时候注意去看LOGO标志、看握把的凹陷,但仍旧不能确保100%准确。对于这个问题,Intel的技术大牛、USB标准早期制定者Ajay Bhatt在接受DesignNews采访时终于给了全世界一个答复。他说在USB口设计之初,其实就考虑过正反盲插的问题,但之所以没能最终推行,主要是因为成本,因为做盲插需要消耗多一倍的线缆和电气元件。

Bhatt说,对于一项前景并不明朗的新技术,成本是否足够吸引厂家们推广让他们不得不纳入很高的考虑优先级。当然,现在是事后了,你会说USB比串口、并口要好很多,后者确实更费料,而且还无法热插拔。看起来Bhatt对当时他们的谨慎有些后悔,同时,他还认为,当时起始速率其实也能做更高比如100Mbps,而不是12Mbps(USB 1.1)。

正反插其实只是Type-C众多特性中的一个而已

在USB 3.1标准中,有三种接口样式,一个是Type-A(即Standard-A,传统计算机上最常见的USB接口样式),一个是Type-B(即Micro-B,三星Galaxy Note 3配备的接口样式),另外一个是Type-C(即本文中提到的全新设计的接口样式)。

简单地说,USB IF协会从目前存在十种之多的USB接口中选择了最为广泛的两种,分别命名为Type-A和Type-B,接着又重新设计了一种新的接口并将之命名为Type-C;只有这三种接口才能够支持USB 3.1标准下的数据传输速度、电流传输大小等各项技术标准。

正反面皆可插入。这个特性也是Type-C最为人称道的一点,也是它与其他接口相比最为人性化的地方;它解决了无论是电脑还是平板、手机等各种设备的"USB永远插不准"的难题。

而丰富的扩展性、更强的供电能力加上更纤薄的外形,都让Type-C备受消费者关注,一旦成本分摊下降,其普及速度会非常快!当然,这恐怕也会让我们对着现有的移动硬盘、U盘甚至各种数据线纠结一番了……

慎用!Windows激活工具被植入病毒

由于某些原因,安装完Windows系统后,大多数人要做的第一件事就是找工具激活,而恶意分子也瞅准了这个机会。

激活工具被植入病毒

由于盗版Windows在国内的使用量很大,"薅羊毛"病毒的感染量也愈发不可收拾。这种病毒会将多个浏览器主页锁定为某门户网站,并在用户网购时强行劫持浏览器,伪造推广链接赚取佣金。

小编发现,如果新安装Windows的用户通过网络去搜索下载Windows激活工具,会有很大概率下载到被植入病毒的版本。一旦使用这类工具去激活Windows,电脑就会立刻中毒。接下来,病毒会通过下载多个恶意程序和执行文件,将浏览器首页锁定为某门户网站;劫持多款主流浏览器强行插入推广代码;用不可见的浏览器窗口偷偷点击视频广告骗取广告费。

薅羊毛日入过万

一旦"薅羊毛"病毒进入用户电脑,当用户浏览到京东、淘宝、蘑菇街、唯品会、苏宁、国美等电商网站时,就会自动在浏览器地址栏插入自己的推广ID。这样,只要用这台电脑购物,病毒作者就能从中赚取佣金。

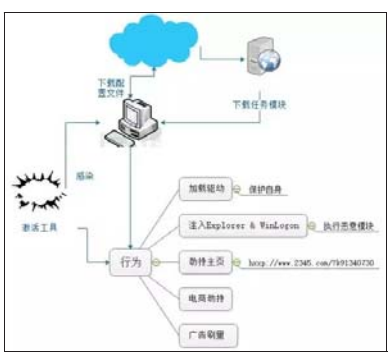
电商的推广佣金本来是为广告付费的,现在没有任何广告,即使是用户主动购买行为,也一样为作弊者付出广告费。这显然推高了电商经营成本,并且所有的成本最后都会落在消费者头上。

不仅仅是电商,还有视频网站

这种病毒还会用一个不可见的浏览器窗口模拟点击视频网站广告链接,以达到刷广告流量的目的。而为了广告刷量时不被用户发现,病毒甚至会悄悄关闭音频播放设备。受影响的视频网站包括优酷、爱奇艺、搜狐、PPTV等等。按单个广告视频点击0.5元计算,该病毒每天仅靠虚假点击就可以骗取收入上万元。

总之,这类激活工具还是相当有市场的,日下载量非常高,百度指数也居高不下。加上人们习惯性地使用Windows激活工具,这样的做法的确有机会侵害很多用户……

此外,小编想要提醒大家的是,激活工具可不仅仅是Windows独有的哦!既然黑客们想要这样赚钱,那其他软件的激活工具还可靠吗?



ibottle冷鲜盒,一款行走的冰箱

提问!你们每天上班都吃什么!肯定很多朋友跟小编一样,大部分时间还是去外面的小馆子随便解决,先不说食物卫不卫生,就是吃久了也会厌恶。时间久了,每天都要为吃什么而烦恼(小编简直深有体会!)。或许,我应该自己带饭?

制冷效果长达7小时

小编首先要吐槽一下我们公司旁边的小饭馆,选择实在是太太太少了,一只手就能数过来!每天中午出门吃饭都要花 5 分钟想想今天该宠幸哪家,看来是时候自己带饭了……想一想,自己带饭不仅吃得健康,还可以根据自己的喜好选择吃什么。那么问题来了,要是自己带饭,从早上到中午至少也得有 3 个小时,可能打开饭盒时,菜已经变得不新鲜了。现在冬天可能还体会不到,到了夏天你就知道什么叫酸爽了!但肯定有朋友会说,现在冰箱都是公司的标配吧,完全不用担心变质的问题。小编想说,那你体会过像抢停车位一样抢冰箱位置吗?那你又体会过冰箱串味的悲痛吗?!而且公用冰箱的卫生问题也无法保障,万一有什么细菌呢……不过现在不用担心这些问题了,因为小编发现了一款超级保鲜的饭盒,说它是移动的小冰箱一点也不过分。

早上出门前,把做好的饭菜装入 ibottle冷鲜盒,到了中午时,饭菜都还是冰冷的!因为 ibottle 冷鲜盒拥有长达 7 个小时的制冷效果,保冷一顿午饭都是轻而易举的事情。你也可以在这个基础上开脑洞,除了上班时候使用,还能用在外出野餐和游玩露营等场景,游玩前放一些水果沙拉或者冰淇淋在冷鲜盒里(冷鲜盒能够保证冰淇淋不会融化),想吃的时候简直美滋滋。小编在这里要撒一把狗粮!前段时间,小编的一个在成都的闺蜜发朋友圈说想吃榴莲班戟,结果第二天妹子的男朋友就用这款冷鲜盒装了榴莲班戟从重庆坐动车送到了成都。请赐我这样一个男朋友,谢谢!

冷凝胶+隔热层双重冷鲜

从外观上看,ibottle 冷鲜盒和和普通的饭盒也没多大的区别,那为什么它能够保鲜 7 个小时?

奥秘就在于它的盒盖里面有一块冷凝胶。使用前,需要先将 ibottle 冷鲜盒放到冰箱里冷冻上 10 小时,将食物放入冷鲜盒里后,冷凝胶就会开始释放出冷气,进行长达 7 小时的制冷效果。虽然制冷,但如果放在自然温度下冷气还是会消失得很快,因此 ibottle 的盒子底部和盒盖处还增加了隔热涂层,能够很好地起到隔热作用。在冷凝胶和有效的隔热层的双重保护下,冷气就不会那么快的消散了。

作为存放食物的饭盒,在材料上也不能马虎。ibottle 采用的是美国进口婴儿专用的材质,通过美国药监局 FDA 认证的,所以你可以放心地放置你的食物。另外,一般的饭盒在遇到颠簸时可能会有溢出的问题,但 ibottle 不一样,它的盖子边缘上有一圈无缝的橡胶圈,密封性非常好,完全不用担心。

ibottle 能承受的温度范围在 −40℃−120℃之间,所以你可以直接用微波炉进行加热。不过有一点大家要记牢,用微波炉的时候,千万不要将盖子拿到微波炉里,不然冷凝胶就永久失效啦(划重点)!话说小编觉得 ibottle 冷鲜盒的颜值也还挺高的,简单大方不做作。

你尽管吃,保鲜交给 ibottle 就好了!

78元

手机淘宝扫一扫

购买网址:
go.icpcw.com/lxh.htm

如果电子版的读者不方便扫描二维码,还可以在我们的微信服务号(电脑报 CPCW)中发送关键字“冷鲜盒”、“车漆宝”,小编会给你提供购买地址。

这张神奇的抹布,能修复车身刮痕?

对于大多数有车一族来说,车的生命比什么都重要!但车在江湖漂,哪能不挨刀……不管自己有多小心驾驶,技术有多么彪悍,车身上总会有一些细小的划痕,说有多心疼就有多心疼了。今天小编就给大家推荐一款能自己动手修复刮痕的抹布!

擦一擦,焕然一新

很多朋友都会有这样的想法,要是车身上出现了刮痕,就算是砸锅卖铁也要用尽各种办法修好。但如果送去 4S 店吧,随便来个整体补漆都能让钱包大出血;如果想省点事做个局部补漆的话,又容易产生色差;那自己动手用补漆笔?呵呵,太天真,没有点专业技术,色差只会越涂越大。那么问题来了,不想浪费钱补漆,但又想效果更好些,怎么破?其实,用一块抹布就能解决啦!

这块抹布的名字叫车漆宝,看起来非常朴素简单吧,可人家是一张大有来头的“魔法布”。使用时,先清洗干净划痕处的脏物,然后擦干残留水分,再用车漆宝轻轻擦拭,最后用纸巾或干布擦掉残留浮油和修复液就行啦。如果再给爱车放 3 天假,避免沾水和暴晒就更好了。3 天后,你的车还是一条好汉!

更令人惊喜的是,一块车漆宝平均可以使用 10~15 次,算下来每次才花费几块钱。跟动辄成百上千修理费的 4S 店相比,简直太亲民了有没有!这样一想,估计 4S 店老板也蛮尴尬的……

纳米技术,无痕修复

可能很多人都会有疑问:一块布就能拯救车身的刮痕?

其实,车漆宝布料是使用纳米技术制造的,结构表面覆有纳米级金属粉末。其中,钠离子负责激活油漆分子,微金属粉末负责调和色差,类似研磨抛光原理,通过微金属粉末的来回移动能快速调和原漆色差,还原车漆,有效修复不出底漆的划痕。所以,不管长短,不论粗细,只要是不露底漆的车身划痕,在它眼里都是小 Case。但如果是深划痕,小编劝你还是乖乖去 4S 店护理吧……

除了修复表面划痕,布料表层的醋离子还能消除污渍,对车身起到去污、防油、抗菌的作用。比如车盖上粘着的口香糖,又或是不小心被人贴了小广告,撕去后的残留胶,以及各种动物昆虫的排泄物,用车漆宝轻轻一擦就干净了。此外,冰雹砸出的印记、树叶分泌的污物、表面氧化后出现的黄锈,甚至是烟花爆竹产生的痕迹等各种复杂的污垢和顽渍,都能用车漆宝清理。而且还能作为抛光布进行抛光养护,将亚光、旋纹等问题一“抹”而空,恢复亮丽如镜的漆面模式。甚至你还可以举一反三,用在板鞋、真皮沙发、水龙头等生活用品上,将旧物焕然一新。

怎么样,厉害吧!老司机们还不赶紧 Get 起来!

49元

(送毛巾、手套,买二送一)

手机淘宝扫一扫

购买网址:
go.icpcw.com/cqb.htm